

张林桂新书发布会暨印刷企业管理高端论坛即将召开

更新日期: 2010-06-16

在2010年月季花开的初夏时节, 印刷工业出版社隆重推出由北京华联印刷有限公司董事总经理张林桂编著的《5%成败论——一位经理人对成功的感悟(修订版)》《文化·激情·创新——一个印刷企业成功的秘诀》以及《一本书是怎样诞生的》三本图书, 并将于2010年6月18日在北京印刷学院举行隆重的新书发布会暨印刷企业管理高端论坛。

张林桂总经理所著《5%成败论——一位经理人对成功的感悟》出版于2006年。在这部以企业管理为解读对象的著作中, 作者以亲切、细腻的笔法, 以质朴、平实的语言, 叙述了其在20年印刷企业管理工作中大大小小的无数管理案例, 作者于细微处见真知, 透过一个个生动而富有趣味、看似平常简单的管理故事, 总结出企业成功的一些规律和法则, 揭示出细节决定成败的企业经营理念。该书问世之后, 在业界内外产生了广泛影响。张林桂先生最近对该书作了补充、修订, 将该书精炼为四个主题: 一是5%定成败, 二是用心管理功于精细, 三是感悟他人留心借鉴, 四是职业生涯追随梦想; 同时, 在每个主题中又增加了许多内容鲜活的管理案例, 其中有对原版管理案例的继续和深化, 更有新增的管理感悟, 修订版图书内容更加丰富, 观点更加明确, 值得重读。最后一个主题是作者对自身职业生涯的全面总结, 通过作者对其特殊职业经历的选择和内心情感的转变的细致描述, 让读者与这位成功的职业经理人贴的更近, 触碰成功的脉搏, 思索自己的成功之路。

《文化·激情·创新——一个印刷企业成功的秘诀》是继《立即行动——林桂管理文集》和《5%成败论——一位经理人对成功的感悟》之后, 张林桂总经理出版的第三部管理文集。张林桂所领导的北京华联印刷有限公司是一个成功的企业, 其很多管理理念和管理方法被业内外人士广泛关注, 北京华联印刷公司的经营管理水平在近两年达到新的高度, 华联印刷的品牌更加响亮和有价值。《文化·激情·创新——一个印刷企业成功的秘诀》记录了张林桂总经理从2002年到2010年在北京建设和发展华联印刷公司的8年时间里对企业管理的思考和实践。本书以北京华联印刷公司的文化做铺垫, 以张林桂总经理的激情管理和个性化管理为轴线, 以华联印刷八年来每年的管理主题为脉络, 全方位系统地展示了北京华联印刷公司的管理精髓。本书通过解析华联印刷“提纲挈领”式管理模式的成功, 阐述企业管理应遵循的一般性规律; 通过解析华联印刷所根植的厚重的企业文化的沃土以及作者对企业个性化经营的理解和战略部署, 阐述企业个性化管理的重要性, 最终找出一个印刷企业成功的秘诀: 文化+个性化+“提纲挈领”的基础管理。

《一本书是怎样诞生的》则是张林桂总经理编著的一本面向大众读者介绍书籍生产印制流程的科普型读物。北京华联印刷也是一个开放的企业, 每年都会迎来业内业外许许多多业的参观人员。特别是针对印刷企业的客户, 对那些想要了解自己的作品会经历怎样的印制流程的设计师、出版人、在校生等, 以华联印刷为代表的广大印刷企业, 都不遗余力地, 时时处处为客户的着眼, 尽力满足客户的需求。此次出版的《一本书是怎样诞生的》就是根据印刷企业的工作实践, 以华联印刷公司的生产实际

站内搜索

印艺新闻

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

为参照，从现代印刷技术的角度，用通俗易懂的语言讲述一本书的构造和生产过程，为围绕图书生产的各个领域，如设计、出版、印刷等从业人员提供对于图书更感性、更直观的了解。

活动时间：2010年6月18日14：00-17：00

活动地点：北京印刷学院主楼一层会议厅

