

第四届中国国际全印展官方网站全新上线

更新日期: 2010-06-30

6月21日, 中国国际全印展官方网站改版后正式上线。新版网站采用了业界成熟主流的技术, 页面设计美观大气、整体色彩清晰明快、结构布局简洁紧凑、操作使用方便快捷、功能设置进一步得到优化。

在内容设计上, 秉承“服务展商, 服务观众”的宗旨, 新版全印展官网更加注重服务功能, 共划分为“全印展”、“展商专区”、“观众专区”、“新闻中心”、“虚拟展览”和“商旅服务”六个栏目。

“全印展”栏目旨在介绍展会基本信息、发布行业动态、解答常见问题、回顾往届展会, 有助于用户获悉第四届全印展的整体概况。

“展商专区”则一如既往地展商提供全面的增值服务和个性化解决方案, 以保障展商参展利益最大化。“在线参展报名”为展商提供了便捷的报名渠道, 大大提高了操作效率。

“虚拟展览”每周7天、每天24小时不间断地为参展商提供网上展览服务。通过先进的网上虚拟展览平台, 参展商可以于展前、展中及展后在互联网上展示产品, 既可以让观众增加对其产品及服务的认识, 以此来加强市场的渗透率, 开发新的商机, 同时还可以加强参展商与观众之间的互动性, 使参展商能够更有效地推广企业的形象和产品, 并及时掌握市场对其产品的反馈信息。

作为全印展的一大增值服务, “在线商机”用于参展商和注册用户发布和查看供求信息, 建立网上沟通的渠道。这一互动而有效的专业商务平台能使买卖双方随时随地搜寻理想的贸易伙伴, 及时把握商机。

延续往届全印展网站“服务展商, 服务观众”的宗旨, 新版官网更加注重系统的稳定性和服务的高质量。我们热忱欢迎广大用户朋友积极使用新版官网!

2011年第四届中国国际全印展期待着与您携手, 共同推动中国印刷行业的繁荣发展!

站内搜索

印艺新闻

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站