

统一标准助推数字出版行业规范发展

更新日期: 2010-07-12

据相关媒体报道,本月召开的“电子书内容标准项目组启动会”上,新闻出版总署近期将针对电子书出台相关规范性文件,数字出版标准的统一,使得传统出版向数字出版转型过程中方向更明确,加快传统出版顺利转型升级的同时,促进数字出版的发展。

中投顾问文化行业研究员蔡灵指出,去年我国数字出版总产值达到795亿元,是出版产业的重要组成部分。近年来,传统出版单位内容数字化有了很大的进展,但如果作为单一的内容提供商,传统出版单位在数字出版产业链中处于弱势地位,因此在内容数字化的同时,也要注重出版形式和内容传播的数字化进程的推进。

据悉,“电子书标准项目组”将着手进行统一标准的编制工作,其中不仅包含体系、术语、分类等基础性标准,也囊括了电子书内容的质量要求、版式格式、服务平台等产品类标准以及针对电子书行业的相关管理类标准。

蔡灵认为,电子书标准的制定,对扩大电子阅读市场、推动数字出版健康有序的发展具有重大意义,加速内容提供商、渠道构建商、硬件生产商之间的合作,发挥协同发展效应。电子阅读器生产准入机制的制定,不仅可以降低生产成本,提高电子阅读器关键技术和关键零部件技术水准,顺带达到降低资源浪费的目的。在标准的推行上,可以采取先行试点推广,逐步延伸的方式,加大数字版权保护的技术研发,争取早日实现用技术手段遏制侵权行为的发生,维护内容版权人的合法权益。

中投顾问研究总监张砚霖指出,由于技术、产品没有统一的标准,目前国内数字出版出现“诸侯混战”的局面,虽然也有几家话语权比较大的商家,但都各自为营,力图获得更多利润。目前我国还处于数字出版发展的初期,仅靠行业自律解决规范发展的的问题需要花费很长的时间,统一标准的制定推广加速数字出版的发展进程,紧密联系产业链各环节,达到优化产业结构的目的。(中国包装网)

站内搜索

印艺新闻

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

