

2014年印度印刷业规模将成世界第七

更新日期: 2010-08-07

据业内专家预测, 印度2010年的印刷市场规模将增至近200亿美元, 2012年将增至251.4亿美元, 年均增长率达12%以上。如果加上印刷设备和印刷耗材, 这个市场的规模会更大。以此速度发展下去, 到2014年印度将提升为继美国、中国、日本、德国、英国和法国之后排名第七位的印刷产业国。

企业达15万多家 行业缺乏正规管理部门

在印度, 从事印刷业务的企业、工厂、作坊和店铺等的数量很大, 尤其近年来专营数字印刷的家庭式作坊或店铺急剧增加。据印度印刷业界的专家们估计, 目前该国的印刷企业数量不会少于15万家, 遍布于全国各个城镇和地区。但在这15万多家印刷企业中, 90%的企业为家庭作坊和小企业, 大型印刷企业只占10%左右。大企业多分布于德里、孟买、加尔各答、班加罗尔、海得拉巴和钦奈等大城市中。

值得关注的是, 印度印刷包装业迄今还没有正规的管理部门, 全印度印刷工业联合会(AIFMP)是印度印刷企业目前的组织单位, 它有52个分会, 分布在印度的17个省、40个市中。其中, 首都德里分会是全印度印刷工业联合会的最大分会, 拥有会员企业4600家。

通常, 印度分为北印度、西印度、南印度和东印度等4大部分。北印度在全国印刷市场中的份额最大, 占总份额的1/3, 其2006年的市场规模为42亿美元, 2012年将增加到86亿美元, 年均增长率为12.7%。西印度和南印度的印刷市场大体相当, 分别占28%和27%, 年均增长率分别为12%和12.2%。东印度的印刷市场最小, 占全国市场的12%, 年均增长率为10.2%。

从业者达225万多 技术熟练工占30%

印度印刷企业的职工数量相当可观。据全印度印刷工业联合会统计, 2006年该国已有151万名印刷从业人员, 近来增至225万多人, 技术熟练工占30%, 其余的70%为非熟练工。其中, 制书装订人员由45万人增加到60万人, DTP(桌面排版)软件与色彩管理工作人员由30万人增加到50万人, 胶印机操作人员由20万人增加到30万人, 合纸人员由14万人增加到16万人, 影像与制版人员由6万人增加到7万人, 丝印、凹印、柔印

站内搜索

印艺新闻

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

等印刷人员由30万人增加到50万人。

胶印市场份额占65% 数字印刷仅占5%

胶印在印度印刷业中一直占有重要地位，胶印的市场份额占印度印刷市场的65%。其中，单张纸胶印占36%，热胶印占20%，冷胶印占9%。此外，柔印的市场份额为11%，凸印占7%，凹印占6%，数字印刷占5%，丝印占4%，宽幅印刷占2%。

包装印刷市场份额最大报业印刷占21%

包装印刷是印度印刷业的最大用户，占有印度印刷市场24%的份额。报业印刷占的市场份额也相当大，达21%。其次分别为：办公印刷占10%、图书印刷占10%、商业印刷占9%、广告印刷占7%、标签印刷占4%、防伪印刷占4%、杂志印刷占2%、其他印刷占9%。

印度印刷业的两大应用领域——包装业和新闻业，已有一定市场规模，发展前景良好。2009年，印度包装市场为180多亿美元，年均增长率高达15%，今后几年还可能增长更快。印度人均包装消费金额为15美元，而世界平均值为100美元，这既表明，与发达国家相比印度包装业仍较落后，也表明印度包装业的发展空间十分广阔。

同时，印度新闻业产业规模可观，报纸发行量居世界前列。《印度日报》的发行量增长很快，2006年约为8900万份，2007年增至9900万份，2008年达到1.07亿份，每年增加近1000万份。而且，印度人口识字率也不断提高，1951年的人口识字率为18.3%，而到2001年达到65%，现今已达70%以上。以印度现有11亿~12亿人口计算，识字率提高10%就意味着读书看报的人增加1亿多，这对于图书、杂志、报纸和其他文化印刷品市场有很大的推动作用。

