

## 雄县纸塑包装印刷产业集群的发展现状、问题及对策

时间：2005-05-26 来源：科印网 作者：魏风军、高优良

【收藏】【打印】

### 引言

产业集群是指众多企业围绕一类产品的产业链在相对集中的地域上集聚，以获得规模经济和范围经济的一种产业组织创新。各种企业按照产业的关联程度集中在一起，可以享受基础设施建设、共同开发市场、共享优越的生产要素，获得多方面的聚集经济效应。针对全球快速发展区域出现新的产业集群特征，哈佛大学教授波特（M·Porter）在其《国家竞争优势》一书中指出，当今世界经济版图由“集群”所控制。不仅发达国家依托各具特色的产业群，使其经济发展获得一次次的飞跃，许多发展中国家的某些区域也实现了自身经济的跨越式发展，呈现出异军突起的新局面。因此，集群效应会促使区域内形成优势产业，提高区域创新效率。因而，产业集群是创新因素的集群和竞争动力的放大。当前，国内各地涌现出了一大批以包装印刷等为主导产业的地方区域性产业集群，这些地方区域性包装印刷产业集群的存在和发展对促进区域经济的发展、提升我国包装工业经济运行质量的作用越来越大，尤其是我国的包装类产业集群通过协同效应显现出的竞争优势已日益受到业内人士的关注。正基于此，本文试就我国北方最大的纸塑包装印刷基地——河北雄县纸塑包装印刷产业集群作以分析，探讨其发展现状、问题及对策。

### 一、雄县纸塑包装印刷产业集群的发展现状

雄县，古来便是商贾云集之地。而今，作为中国北方最大的包装印刷基地，它更以其独特的优势吸引着四海宾朋。

雄县的纸塑包装印刷产业源于上世纪60年代初，经过40余年的发展，完成了原始的资本积累，已初步形成三大包装产品、四大印刷技术和五大生产区域的生产格局（所谓三大包装产品即塑料包装、纸包装、人造革包装；四大印刷技术即平、凸、凹、丝；五大生产区域即以县城为中心的综合区域；以龙湾为中心的塑料包装和彩色气球印刷区域；以西柳为中心的人造革压延膜生产区域；以答岗为中心的丝网彩印气球和塑料管材生产区域；以东照为中心的线路板印刷区域。）。目前，有重点纸塑包装及印刷相关企业2千余家，已成为雄县的第一大行业，已经初步形成了纸塑包装印刷产业集群。

### 二、雄县纸塑包装产业集群的问题

尽管雄县纸塑包装印刷产业集群无疑对雄县区域经济的发展起到了很大的带动作用，但是在这种发展的大环境下笔者以为也有不少的问题存在，这些问题如果不能有效地得以解决，势必会对雄县纸塑包装印刷产业的可持续发展起到一定的阻碍作用。

#### 2.1 集群层次低，缺乏可持久的竞争优势

主要表现在：

①雄县纸塑包装印刷产业集群的竞争优势大多建立在低成本、低价格的包装印刷制品生产上，特别是低廉的劳动力成本基础上，技术含量小，产品的附加值低；

### 名家简介



河南南阳人，目前任职于河南科技大学包装工程研究所，系中国包装教育网（www.packedu.net）、中国塑料软包装网

名家：魏风军（www.21rbz.cn）负责人、多家包装印刷杂志特约撰稿人、中国包装网培训顾问、中华印刷包装网顾问、第一包装网软包装频道技术专家。主要研究方向：软包装材料与印刷、现代包装设计、包装印刷产业经济学、网络信息系统与知识工程。发表论文40余篇，主持或参与省、厅级项目10余项，出版《食品包装实用新材料新技术》、《塑料软包装制作及应用技术问答》等著作3部，个人博客：http://yange.packedu.net。欢迎各包装印刷媒体杂志、出版社及企事业单位洽谈合作事宜！

### 魏风军的近期文章

- 虎年新春魏风军给您拜大年
- 感谢2009
- 包装工程专业毕业生就业局势紧张 供需矛盾突出
- 包装工程师招聘案例点评之二（转载）
- 包装工程师招聘案例点评之一（转载）
- 盈达网：印刷包装品成本的在线系统（转载）
- 浅谈柔性版水性油墨
- 魏风军：包装园区发展中政府职能探析

### 相关阅读

- 印刷行业CI ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印？点子绝一年赚进一辆...
- 印刷质量测控条设计及制作
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 如何当好胶印机机长

②雄县纸塑包装印刷企业众多，但是缺乏大规模企业，个体及家庭企业的小生产管理方式在雄县占有很大的比重，工艺设备相对落后，缺乏熟练的技术工人，技术水平低；管理方式落后，管理水平相对较低；

③雄县纸塑包装印刷产业集群的产业链相对不完善，纸塑包装印刷企业的部分原材料需要从外地采购（本地也要部分企业生产，有部分企业是自产自销），使得生产成本低，市场竞争优势显得较低。

## 2.2 集群内部企业竞争过度，产品相似度高

雄县纸塑包装印刷产业集群内大部分企业为纸塑相关的包装印刷类企业，各企业之间的产品相似度比较高，因此同行业竞争激烈，企业之间竞相压价，“兔子满地跑”、“打内战”的现象比较多。

## 2.3 区域品牌缺乏，市场影响力小

对于特定的产业集群而言，要拥有不断地可持续发展的机制，就必须立足于产业集群实际，开发属于自己的区域品牌，区域品牌是产业集群品牌精华的浓缩和提炼，它具有更广泛的、可持续的品牌扩展效应。雄县的纸塑包装印刷产业中虽然也有一些知名的产品品牌，但是其数量相对较少，品牌的外围影响力也小，更是缺乏区域品牌。

## 2.4 缺少行业龙头企业，缺乏规模化优势

雄县纸塑包装行业经过四十多年的发展，其发展步伐较快，然而对于行业内企业而言，多以小、弱、散的家庭生产工厂体现出来，虽然从大面而言，有一定的群体化规模优势。但是大型的行业龙头企业较少，专业化及协作程度都不高，因而对于企业而言，难以实现规模的扩张，以形成更大的规模优势。

# 三、雄县纸塑包装产业集群可持续发展的对策

## 3.1、加强纸塑包装产业集群的战略构想和规划设计

“在产业集群形成和发展过程中，地方政府不仅要‘开明政府’，放手让产业发展；更要做‘高明政府’，加以引导、扶持、促进。”这是一位地方官员接受《中国经济时报》记者采访时发表的观点。对于产业集群的升级及未来发展而言，政府都起着不可替代的作用。政府集群规划的理论基础在于弥补市场失灵和制度失效，其目的是加强企业之间的知识网络和联系，满足企业的各种需要。政府规划能够为企业、公共部门和非政府组织创造一个对话和交流的渠道，这将直接导致集群内企业之间的协同，反过来又会促进政府政策的积极变化，提供更为快捷和全面的信息服务于企业及整体区域建设。基于雄县包装印刷产业的可持续发展，雄县政府制定了建设“三大包装产品、四大印刷技术和五大生产区域”的发展战略，主动进行纸塑包装印刷产业集群的合理规划，通过营造纸塑包装印刷产业集群，增强区域承接沿海发达地区包装产业向北转移的吸附力，从整体上提高区域内纸塑包装印刷企业的竞争力，有助于将发展战略落到实处。与传统产业的规划相比较，创新集群的规划更多地注重企业之间、企业与外部环境的战略互动联系，要求更多地向内审视自身的基础条件，区域文化背景和创新优势。在一个技术飞速发展、不确定性大大增加的非线性竞争环境下，创新是取得竞争优势的唯一方式。因此，产业集群政策的很大一部分就是鼓励和促进集群内企业的创新。

## 3.2、做出合理的、有特色的纸塑包装印刷产业集群定位

雄县纸塑包装印刷产业集群的建设应考虑多个方面的因素来合理地选择产业定位。产业定位要依托雄县的县域经济资源优势，所以首先要对雄县的县域经济资源禀赋进行分析；其次分析国际、国内市场需求的空缺，以及区域间的竞争态势，辨析自身的优势与劣势、机会与问题等，由此确定雄县纸塑包装印刷产业集群的产业定位。从国内外中小企业集群发展普遍经验来看，在一个县域经济中产业集群不能分散于过多的产业，否则难以形成集聚优势，因此雄县纸塑包装印刷产业集群的产业定位也应当是该县县域经济发展的产业定位。

## 3.3、培育本地化的创新网络

为促使雄县县域经济的发展，大力引进外部资源是必需的。因为经济发展的起步阶段或起飞阶段，外部资金的进入是一个必要条件，但仅仅依赖外部要素的进入而缺乏内部的积累或发展的内在动力，其发展潜力必将受到外部环境的严重制约。而产业集群的存在就提供了一个通过创新实现区域经

济可持续发展的途径。雄县纸塑包装印刷产业集群的创新网络建设主要依托本地化的行为主体，只有通过本地化的根植性，才能从本地的创新环境中持续汲取创新源泉。

### 3.4、围绕纸塑包装印刷产业集群完善行业性缓冲机构的建设

行业性缓冲机构（如纸塑包装联合会等）可以加强集群中的企业与上游供应商，以及国内外市场的联系，使得行业企业间可以共享技术成果、营销渠道、客户资源、市场和技术信息，分担市场风险和经营成本，促进企业之间的共同技术创新、共同生产和共同营销，还可以在建设基础设施、引导协调企业及行业方面改善政府行为。雄县应通过建立纸塑包装印刷协会和网络化服务体系以及咨询、法律、会计、设计、培训等知识型缓冲服务机构，形成基于产业集群的创新服务体系，使之成为满足集群内纸塑包装印刷相关企业的信息传递、交易等需求服务的网络。此外，应积极探索县域缓冲机构的运作模式。从国内产业集群发展的现状来看，县域范围内缓冲机构的普遍缺乏已经成为制约其集群发展的一个因素。如何以有效的运作模式，新建一批基于雄县纸塑包装印刷产业发展的县域缓冲机构，服务于当地经济尤其是产业集群的发展，是区域创新体系中的一个重要课题。

#### 结束语

综上所述，雄县的纸塑包装印刷产业集群经历了四十余年的发展，已经积累了一定的经验，但如何解决发展中存在的问题，使其更为健康、有序的可持续发展，则是需要探讨和研究的一个重要课题。

关键字： 包装印刷产业集群 纸塑包装

评论(0)【收藏】【打印】【回到顶部】

会员留言板

新会员注册

用户名： 密码： 验证码： 

登录并发表评论

重填