

## 需求旺盛 书刊印刷呼唤新环境

时间：2007-03-30 来源：科印网 作者：王强、邹健、汤学黎

【收藏】【打印】

书刊印刷企业在充分引进各种先进设备和新材料之后，面临着如何科学应用先进设备，创新优化印制工艺，构建新的管理手段和培养高水平高素质人才的挑战，面临着应用新技术推进企业技术创新，提升书刊印刷企业核心竞争力的抉择。

### 技术创新的内外动力

书刊印刷企业是一个典型需求拉动和技术推动型行业，只有把握正确的发展方向，才能科学规划企业高速、健康与持续发展的目标。

通过市场与用户的调研分析可以发现中国书刊印刷企业持续发展的国内国外因素和动力，其中国际书刊印刷发展的动力是全球印刷需求不断增长。主要原因：其一是全球政治的民主化，促进了信息的自由使用，推动了无国界的信息交流，扩大了出版物的需求；其二是教育和文化的发展，提高了社会各个阶层受教育程度，并激发了人们对终生教育的渴望和适应更快工作变化的更广泛的出版物需求；其三是媒体环境多样化以及技术的变革，导致了生活水平提高中传播文化、美化生活、凸现个性的印刷品新需求。

在我国，书刊印刷发展的动力是经济持续发展推动国内出版印刷市场日益繁荣。在“十一五”规划中，新闻出版业增加值预计年均增长7%。到2010年，图书出版预计达到600亿印张、70亿册，种数控制在25.5万种，出版重点图书1370种；报纸出版预计达到2030亿印张、500亿份；期刊出版预计达到140亿印张、30亿册；音像电子出版物的品种、数量年均增长5%以上；大力发展以互联网、通讯网、电视网为基础的新型数字媒体，开发出版100种具有自主知识产权的大型民族网络游戏，明显提高中文内容在国际互联网上的比例和影响力。预计印刷行业工业总产值将达4400亿元。

目前，书刊印刷产品即出版物的印制正在从单色向多色发展，从手工作业向机械作业发展，从平装为主向平装与精装结合方向发展，出版印制周期和数量正在从计划指令向满足市场需求发展。

但总体上看，国内出版物的印制质量和品种仍滞后于社会经济与文化发展的速度，印制过程的管理与控制、成品抽样与监控还处于较落后的定性管理水平，亟须运用数字化新技术方法来提高出版物印制质量，满足社会发展的新需求。因此，提高印制质量，强化数字化生产控制，运用新技术创新是书刊印刷企业持续发展的方向。

### 实现软硬件最佳匹配

众所周知，现代印刷生产特征是：内容表达数字化、表达形式彩色化、产品结构个性化；生产组织集成化、质量标准规范化、过程控制数字化；印制管理精细化、生产作业标准化、产品生产一体化；生产控制数字化、控制方法系统化、管理手段科学化。

据此，印刷企业的发展只有根据“质量决定生存、效率决定发展、管理决定规模、增值决定效益”的原则，围绕“质量、效率、成本、增值”来构建现代书刊印刷企业的技术构成和产品构成，按照国际标准，采用数字新技术来不断优化数据、完善细节，才能提升书刊印刷产品的技术含量和增值

### 名家简介



名家：王强

现任职务：杭州电子科技大学特聘教授、天津科技大学客座教授、北京印刷学院兼职教授、亚洲印刷大奖赛独立评审专家、中华印刷大奖赛评审专家、金光印艺大奖赛评审专家。

教育经历：1980年9月~1984年6月，武汉测绘学院地图制图专业，获工学学士学位；1986年9月~1989年6月，武汉测绘科技大学印刷工程专业，获工学硕士学位；1998年9月~2005年6月，武汉大学摄影测量与遥感专业，获工学博士学位。

工作经历：1984年9月~2008年3月，武汉大学印刷与包装系（原武汉测绘学院、武汉大学新闻与传播学院），历任印刷工程系讲师、印刷实验室主任、电子分色实验室主任、彩印中心主任兼总工、副院长、副教授、教授。2008年3月至今，任杭州电子科技大学特聘教授、新闻出版学院新媒体传播系主任。

### 王强的近期文章

- 王强：直面环保，中国印刷如何突破？
- 全球视野下当代图文传播教育的发展策略
- 数字拼大版页面定位探析
- 标签柔印常见故障分析
- 现代色彩复制理论与技术发展综述
- 数字打样技术的市场应用与技术新发展
- 酒包装加工技术的发展
- 优化商业CTP应用的新方法

### 相关阅读

- 印刷行业CI/ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印？点子绝一年赚进一辆...
- 印刷质量测控条设计及制作
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 如何当好胶印机长

方式，实现企业的快速、健康与可持续发展。

但先进硬件基础的构建仅仅是发展的基础和前提条件，还需要软件和数字化生产环境的建立来发挥设备功能，实现技术创新，使书刊印刷产品链中的每个质量控制要点和进程瓶颈得到最合理的匹配与控制，实现先进设备、新材料新工艺、科学管理和高素质人才的数字化整合，实现书刊印刷产品优质前提下高效率，创新产品前提下高效益的整合。

因此，与时俱进地开拓创新，整合资源实现软硬件的最佳匹配是印刷企业真正实现发展目标的关键。

关键字： 书刊印刷

评论(0) [【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

会员留言版

[新会员注册](#)

用户名：  密码：  验证码：  