

## 印刷企业如何展现独有印艺风采

时间：2009-01-16 来源：科印传媒《印刷经理人》 作者：王强

【收藏】【打印】

印刷大奖赛好比“印刷奥运会”，选送作品就是“奥运选手”，选送作品及其对作品的描述可以准确反映出参赛单位企业管理水平、工艺过程控制水平和员工综合素质。

近年来，笔者有幸应邀作为“亚洲印刷大奖赛”、“中华印制大奖赛”、“金光印艺大奖”和“‘科印杯’数码印刷作品大奖赛”的评审专家，多次参加了各项赛事的评审活动，不仅亲眼目睹了亚洲各国印刷精品的风采，感受到中国印刷作品的精湛，而且从中也体会到了国际印刷企业与国内印刷企业在作品选送和技术描述上的差异，以及国内印刷企业参赛中理解与准备的不足。本文是应《印刷经理人》之约所撰写的一些感受和体会，期望能够供印刷企业借鉴和参考，并通过各种大赛来提升自身技术与管理水准，创新印艺流程。

### 印刷大奖赛及其评审原则

目前，中国印刷企业在亚洲地区能够参加的印刷大奖赛主要有“亚洲印刷大奖赛”、“中华印制大奖赛”、“金光印艺大奖”、“亚洲AFTA柔印精品大赛”和“‘科印杯’数码印刷作品大奖赛”等。其中“亚洲印刷大奖赛”已经举办了6届，每年举办一次，是代表亚洲印刷的最高水平、参赛国家和作品数目最多、影响力最大的印刷大奖赛，参赛作品数目超过2000件，每年递增量在400件左右，而且参赛作品内容十分丰富，产品用户几乎涵盖全球印刷市场，包括22个大类，如表1所示，每项设1个金奖、2个银奖、2个铜奖。“中华印制大奖赛”已经举办一届，每两年举办一次，每项设1个金奖、2个银奖、3个铜奖，以及若干优秀奖，是代表中国印刷整体水平、国内参赛类别最多、作品涵盖面最广的大赛。“金光印艺大奖”已经举办两届，每年举办一次，包括书籍画册（精装、平装）、期刊杂志（单张纸、卷筒纸）、包装标签、宣传品等6个大类，每项设1个金奖、5个银奖，以及若干入围奖，是影响力很强的企业集团印刷大奖赛，参赛单位已经从最初的国内印刷企业向亚太、全球印刷企业拓展。“亚洲AFTA柔印精品大赛”和“‘科印杯’数码印刷作品大奖赛”是针对专项印刷技术的大奖赛，在特定印刷产品类都有很大的影响，也代表这个技术类别最高的印刷工艺技术水平。

### 名家简介



名家：王强

现任职务：杭州电子科技大学特聘教授、天津科技大学客座教授、北京印刷学院兼职教授、亚洲印刷大奖赛独立评审专家、中华印制大奖赛评审专家、金光印艺大奖赛评审专家。

教育经历：1980年9月~1984年6月，武汉测绘学院地图制图专业，获工学学士学位；1986年9月~1989年6月，武汉测绘科技大学印刷工程专业，获工学硕士学位；1998年9月~2005年6月，武汉大学摄影测量与遥感专业，获工学博士学位。

工作经历：1984年9月~2008年3月，武汉大学印刷与包装系（原武汉测绘学院、武汉大学新闻与传播学院），历任印刷工程系讲师、印刷实验室主任、电子分色实验室主任、彩印中心主任兼总工、副院长、副教授、教授。2008年3月至今，任杭州电子科技大学特聘教授、新闻出版学院新媒体传播系主任。

### 王强的近期文章

- 王强：直面环保，中国印刷如何突破？
- 全球视野下当代图文传播教育的发展策略
- 数字拼大版页面定位探析
- 标签柔印常见故障分析
- 现代色彩复制理论与技术发展综述
- 数字打样技术的市场应用与技术新发展
- 酒包装加工技术的发展
- 优化商业CTP应用的新方法

表1 “亚洲印刷大奖赛”奖项设置类别

奖项类别
1. 海报、广告牌、卡纸构造与移动招牌 (≥4色)
2. 传单、单页广告、折叠宣传册
3. 明信片、贺卡
4. 多页作品与专题活动作品 (≥2页)
5. 样本册、记事本、说明书 (≥4色)
6. 平张印刷杂志 (≥4色)
7. 年度报告
8. 月历
9. 限量复制品 (印量≤1000) 和艺术复制品
10. 书籍 (< 4色)
11. 书籍 (≥4色)
12. 平张印刷包装
13. 不干胶和标签
14. 轮转胶印产品 (≥68g的涂布纸)
15. 轮转胶印产品 (< 68g的涂布纸或胶版纸)
16. 数码印刷品
17. 数码喷绘产品
18. 表面整饰加工产品
19. 自我推广产品
20. 印刷技术创新产品
21. 特殊印刷产品
22. 彩色打样产品

科印网www.keyin.cn

## » 相关阅读

- 印刷行业CI/ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印? 点子绝一年赚进一辆...
- 印刷质量测控条设计及制作
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 如何当好胶印机机长

各个印刷大奖赛都采用国际惯例的独立专家评审的方式,通常大奖赛组委会会根据评审要求,从与作品评审内容相关领域中精选具备优秀印刷包装专业学识和丰富印刷工业经验的专家组成具有独立评审权利的评审专家团,通过盲审方式,以一套系统、科学、透明与公正的评审方法和专业评审标准进行评审,确保评审的权威性和公证性。评审标准主要包括:印刷质量(客观与主观)、印刷产品质量、印刷产品技术创新与功能创新、产品环保和可持续发展与再利用等4个方面。

所有参赛作品由组委会负责分类与重新编码,剔除所有反映参赛作品背景资料和影响参赛评审公证性的信息。评审过程分初审、复审和终审3个阶段,独立评审主席负责评审的组织协调和评审数据的最终审核。实际评审中,评审专家分两组进行初审,并互审另一组淘汰的作品;初审出的产品再由所有评审专家进行复审,推选出获奖作品,最后各个评审专家独立进行终审打分,按照得分排序确定金奖银奖铜奖或入围奖。若产生争议,独立评审专家发表各自意见后,第二次打分确定。最终评审结果由评审委员会提交各个印刷大奖赛组委会发布。评审中,印刷质量是首要条件,印刷质量主要包括套准精度、色彩一致性、阶调再现、清晰度再现、网点再现以及印刷过程的错误。若印刷质量没有达到要求,直接淘汰,不再进行后续内容评审。

### 印刷企业参加各个印刷大奖赛的作用

目前,中国印刷工业正处于一个多层次、高速度、差异化和全球化的变革中,总体上处于全球印刷工业的中上等水平,而且最优最差都很集中。中国印刷工业与发达国家的印刷工业相比,设备差异逐渐缩小,流程工艺逐渐一致,但管理水平仍然相差较大,尤其是过程控制和现场管理,员工素质与培训严重不足,行业协同专业分工亟待提升,品牌意识较弱。企业参与各类大奖赛尤其是国际赛事益处颇多。首先可以提高企业的自信;其次可反映或对比技术差异,如我们的工艺技术方法和国外的有哪些不一样,我们可以借鉴什么;其三可以比较技术理解水平和工业组织方法的差异,交流新技术、新材料、新工艺的经验,提升参与国际化市场竞争的资本、美誉度和影响力。

在当前经济全球化、市场全球化的国际国内环境中,中国印刷工业仅仅面向本土市场是不够的,必须面向全球市场才有持续发展的可能。中国印刷工业应该从全球视野,采用“术、法、势”3种策略来使自己进入国际印刷前列。在“术”的策略上,印刷企业需要应用所积累的技术经验与手段来迅速改良已有的工艺与管理模式,实现对一些局部或关键点的突破;在“法”的策略上,印刷企业需要采用系统的思维方法,在深化硬件的基础上,强化软件,运用方法论来举一反三,寻得规律,科学构建企业员工“观察、阐述、归纳、创新”的能力,发挥“软”优势来凸显硬件优势;在“势”的策略上,印刷企业需要审时度势,根据国际国内经济发展态势,以全球化视野,面向未来技术发展的趋势来形成系统化的产品链和信息链,整合国际国内一流专家来培训专业化的团队,形成独有技术和工艺,获得更多的产品增值。



兰亭序书法长卷——艺术品复制类银奖



浪漫满屋——组合类金奖



陈崇平作品系列——质量大奖

[上一页](#) [1](#) [2](#) [下一页](#)

关键字: [印刷企业](#) [印刷大奖赛](#)

[评论\(0\)](#) [【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

[会员留言版](#)

[新会员注册](#)

用户名:  密码:  验证码:  

[登录并发表评论](#)

[重填](#)