

赵志强：数字说形势，论印企发展之道

时间：2009-08-05 来源：科印网 作者：赵志强

【收藏】【打印】

经济形势分析

中国经济形势

2008年GDP的增长率，在前两个季度仍然是增长，但是到了第三季度开始下降，到第四季度，跌得非常显著，也就说明我们收到世界经济的影响开始显现出来。

2008年分季度GDP增长率

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
增长率%	10.6	10.1	9.0	6.8

图1

如图1所示。通过对比2008年和2009年的情况，我们可以发现总体经济形势企稳回升，经济快速下行阶段基本结束，短期增长底部正在到来。2009年一季度已经开始往回走。刚在7月17日得到的数据，第二季度的经济已经开始回升，快速下行的阶段已经基本结束，预计短期增长会来临。

2009年中国加工贸易进出口总值按月同比下降统计

	一月份	二月份	三月份	四月份	五月份
同比下降值%	33.8	29.9	27.9	27.1	25.9

图2

从图2可以看到，2008年11月开始，首次出现负增长，12月份出现大幅下降。但是2009年前5个月的数据，1月将近33.8%下降，到现在5月以后只有25.3%。可以看到，下降速率已经逐渐减缓，总体形势是起稳。

这两个大的形势让我们乐观起来。扩张性财政政策投资增长，对经济需求的拉动作用得到明显体现；央行适度宽松的货币政策为经济复苏保驾护航；刺激性经济政策加速结构调整，对相关行业的业绩增长具有正面影响。不乐观的因素如支柱产业和民间投资的增长前景尚不明确；就业形势仍然严峻，抑制消费增长；外需形势仍不景气，出口形势仍然严峻；外生冲击印发中国经济潜藏的深层次问题；产业结构的调整仍需较长时间。因为金融危机，很多老板都不敢投资，对前景还有怀疑。

名家简介



名家：赵志强

职务：北京印刷学院教务处副处长，印刷与包装工程学院副教授。兼任教育部印刷包装教学指导委员会副秘书长，印刷教学指导分委员会秘书长，“曼罗兰印刷专业奖学金”专家评审团委员及高级顾问，中国包装技术协会会员，北京豹驰技术发展有限公司高级顾问，北京市印刷设备评标专家。

主要研究方向：包装印刷技术、印后装潢加工、印刷工艺等研究

主要经历：曾主讲“包装印刷及印后加工”、“印后加工工艺与设备”、“包装印刷技术”、“印刷概论”、“印刷设备”、“包装印刷工艺”等多门课程，开设“印刷技术创新发展”、“包装印刷技术”和“现代印刷工艺控制”等双语课程。曾赴英国、澳大利亚、香港和台湾进行专业教育培训，具有较强的专业能力、实践能力和较高的英语水平。近年来，主持并参与了十几项科研课题，其中北京市教委科研项目3项、北京市教委教改项目2项，校级教改项目5项，与企事业单位合作项目4项。主编了“包装市场营销管理”、“印刷工程专业外语”等教材，并作为主要参加人参编国家级“十五”规划教材《包装印刷与印后加工》，并获得北京市优秀精品教材奖、中国包装总公司科研二等奖；参编国家级“十一五”规划教材《包装印刷技术》和校级精品教材《现代印刷机械原理与设计》，在各类专业期刊上发表论文几十篇。

赵志强的近期文章

- 教育部印刷教学分指导委员会召开2009年会—...
- 赵志强：数字说形势，论印企发展之道
- CIM联姻JDF创造价值服务理念
- 数码印刷印后加工技术
- 数码印后加工成为按需印刷的重要环节
- 直邮发展的机遇与挑战
- 从美国商轮市场看中国商轮印刷发展
- 可变数据印刷软件发展日新月异

相关阅读

纵观整个形势，有三个方面：（1）宏观经济是在弱势需求背景下的小幅增长。经济快速下行阶段基本结束，短期增长底部正在到来，经济增长呈现缓慢回升态势。（2）当前经济增长面临的困难和挑战仍然很多，国民经济回升基础尚不稳固，回升态势还不稳定，回升格局还不平衡，回升过程中还存在不确定、不稳定的因素。（3）从中长期看，国际金融危机带来的全球经济增长方式的改变尚需时日，中国经济单独走出全球经济衰退阴影的可能性不大，经济复苏之路仍然面临重重困难。

印刷产业与企业形式分析

全球印刷产业与企业状况

国内印刷企业受到的影响比国外企业要大得多。先看看美国，美国印刷业以每年4-9%的幅度下滑，企业数量从4万家减少到3万家；再看看德国，每年有2%-3%的企业宣布破产，2009年的销售额预计要下降2%；再看看英国，英国印刷从业人员从20万人减少到8万人，金融危机使其规模继续缩小；最后说说日本，日本印刷总产值从弱势增长转为负增长，再次进入行业调整期。

中国印刷产业与企业状况

2008年国内生产总值的增长率为9%，2009年预期增长率继续保持在8%，仍然保持强大的内需市场；印刷业发展与国民经济保持同步增长，2008年印刷业增长率稳定在7.9%；中国印刷业在未来几年仍将快速、稳定发展，预计年增长率6-8%；珠三角地区的印刷外贸加工业务受经济危机影响较大，但中西部印刷业发展强劲。

中国印刷产业与企业面临的挑战

持续多年的两位数高速增长，相对产能过剩；而上游产业和企业困难，直接影响到印刷产业，同时也存在着产业规模发展速度快，但产业集聚度不高；中小型企业数量居多，抗风险能力不足；产业市场调整期于企业经一个转型期出现重叠等问题。而全球化进程对产业结构和发展模式形成冲击，同时数字媒体和环保呼声对传统出版印刷的紧逼都让中国印刷产业面临着巨大的挑战。

在这样的大形势下，中国印刷产业面临着巨大的挑战，企业同样也面临着重重危机：

- 1、市场危机：业务减少，需求不足，市场饱和，竞争加剧；
- 2、政策危机：前景不清，变数增多，过于依赖，利用不足；
- 3、信心危机：悲观收缩，不思进取，拒绝合作，转行转产；
- 4、经营危机：开工不足，资金紧张，技术落后，效益降低；
- 5、管理危机：定位摇摆，策略多变，人才流失，成本偏高。

上一页 1 2 下一页

关键字： 印刷业 印刷企业

评论(0)【收藏】【打印】【回到顶部】

会员留言板

新会员注册

用户名： 密码： 验证码： 

登录并发表评论

重填

- 印刷行业CI/ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印？点子绝一年赚进一辆...
- 印刷质量测控条设计及制作
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 中国印刷工业发展总结
- 印刷业薪酬问题之我见
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 如何当好胶印机机长