

## 印刷业前景光明

时间: 2006-05-18 来源: 科印传媒《数码印刷》 作者: 邱林华

【收藏】【打印】

在Print&Media Congress 2005研讨会上,海德堡公司的CEO——Bernhard Schreier先生从技术和市场的角度对drupa 2012举办前的印刷业的发展进行了展望。他指出,技术总是走在时间的前面,目前的应用总是落后于技术的发展。不管怎样,到2012年,印刷业的发展前景仍然是一片光明。

### 工作流程

Schreier先生指出,到2012年,印刷过程中的各个环节都将变得完全透明,活件的估价、开票等都将成为标准化的工作,JDF已成为工业标准。孤岛式的工作流程解决方案将会作为陈列品进入博物馆。2012年,业内对CIP4标准的接受使传统的印刷机、热固式印刷机、数码印刷机以及印后加工设备都被连接在一起。

Schreier先生预计,色彩管理将被集成到整个印刷生产过程中。工作流程及相关的过程控制将从客户端(印刷品的买家)延伸至印后加工及交货的整个过程。随着成本的降低,色彩管理及色彩控制直接集成到印刷机上将成为可能。

### 计算机直接制版

Schreier先生指出,随着免冲洗CTP版的推出和应用,可见光CTP版将会被人们遗忘,热敏CTP版也会日益减少。近来流行的可擦写、可重复使用的印版的市场份额在逐步扩大,但这种版对超短版活而言还是显得非常昂贵,因此,在机直接制版依然占有一定的市场。

### 印刷品

Schreier先生谈到,“给印刷品增值”将成为drupa 2012的口号。对印刷完的印品进行特殊的印后加工(特别是包装印刷领域)无疑是今后的一个发展趋势。到drupa 2012展览会举办时,几乎每个展台都将展出此类样品。今后,将会有更多的设备供应商、印版供应商与油墨供应商以及其他供应商展开相互合作,其目的只有一个:满足新应用的需要。

单张纸胶印机用户的选择范围会更宽。在过去的几年中,人们非常重视印刷品油墨不易干的问题,因此,许多联机干燥解决方案被推出。到drupa 2012举办时,最优化的油墨及干燥系统将被开发出来,从而使得印刷品刚刚印完就可以进行印后加工。展会将展出包装领域第一个联机激光打孔系统,该系统不仅可增强灵活性,还可以降低工具成本。届时,印后加工不仅起到整饰的作用,更起到保护产品及防伪的作用。在标签上压全息图也可以实现联机。特殊的材料表面结构使UV墨及混合墨的应用成为可能,从而不需要采用昂贵的承印材料或进行压凸加工。实践证明,在过去的几年中,采用特殊工艺提高印品附加值的印刷商已远远地把他们的竞争对手抛在了后面。

### 数码印刷

数码印刷已经有了自己的市场,并且在稳步增长。中档价位机型安装数量的不断增长也表明,数码印刷已经创建了自己的应用领域,并在市场上占有一席之地。尽管如此,除可以进行个性化印刷外,数码印刷尚不能成功地与胶印竞争,数码印刷的单页印刷成本还是太高,即使墨粉或墨水的价格显著降低,结果依然如此,为此,目前它只适合短版活印刷,从而在A3幅面市场取得了较好的市场份额。数码印刷者必须每天印刷一定量的活件,使数码印刷机保持充足的开机率,才能保持竞争力。目前有不少胶印印刷者也购买了数码印刷机,从而可以为其客户提供全方位的服务;同样,一些数码印刷者也添置了单张纸胶印机,以满足其客户对高质量、专色印品的印刷需求,并且可以用胶印机比较经济地印刷数量较多的活件。

### 名家简介



名家: 邱林华

单位: 北京印刷学院  
职务: 《北京印刷学院学报》副主编  
简介: 1984年7月毕业于北京印刷学院印刷机械系,获工学学士学位。高级工程师,副编审。曾任《今日印刷》、《印刷技术》副主编、《数码印刷》主编。现任《北京印刷学院学报》副主编。

### 邱林华的近期文章

- 邱林华: 六项技术将促进全球防伪印刷业的发展
- 2008-2013年全球宽幅面印刷市场预测
- 标签数码印刷新品简介
- 中国生产的CTP版材在欧洲的用量将增长
- 工业用喷墨印刷市场趋势
- 印刷工业发展论坛后略谈数字印刷发展
- 浅谈标签数码印刷的印后加工设备
- 集成活件指示与跟踪

### 相关阅读

- 印刷行业CI ELAB色差公式的评价分析
- 30多家打印店免费复印? 点子绝一年赚进一辆...
- 小投资高回报——教你投资快印店
- 印刷质量测控条设计及制作
- 印刷业薪酬问题之我见
- 中国印刷工业发展总结
- 弱市中的砥柱——2009百强读本
- 李永强谈“如何当好胶印机机长”

## 市场

Schreier先生认为，到drupa 2012，传统印刷业的领导者仍然是最大的参展商，不过他们的名称或许会随着时代的发展而变化。将有1家日本公司、2家中国公司慢慢渗透到欧洲市场。由于欧洲的一些印刷者对印刷质量的要求不再那么高，也给中国印刷机制造商进入欧洲市场带来机会。

### drupa 2012

drupa 2012的组织者预计，当展会举办时，将有三分之二的参观者来自亚洲（尤以中国居多）和东欧。由于成本低，中国成为最大的印刷品出口国，2006~2010年，其增长率会达到两位数。现在，大量的印刷品出自上海、北京、深圳的印刷中心。中国及印度已经占据德国20%的市场份额。德国及欧洲的印刷者必须靠提供更全面的服务来获得成功。

关键字： 印刷业

评论(0) [【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

[会员留言版](#)

[新会员注册](#)

用户名:  密码:  验证码:  