



- 杂志社动态
- 行业信息
- 厂商快讯

■ 杂志社动态 [更多...](#)

- 2008年印刷杂志编...
- 2008年8月杂志出...
- 2008年7月杂志出...
- 2008年6月杂志出...
- 印刷行业相关媒体联合...
- 2008年5月杂志出...
- 2008年4月杂志出...

■ 热点新闻 [更多...](#)

- 重振“中华老字号”雄...
- 继续一场护卫全民荣誉...

■ 行业信息

第三届数字出版博览会相关奖项评选公布

作者: 来源: 更新时间: 2009-7-14

第三届中国数字出版博览会先进人物、示范企业、知名品牌、优秀作品、创新技术评选推介结果7月9日揭晓。

新闻出版总署副署长、党组副书记蒋建国, 中国出版工作者协会主席于友先, 新闻出版总署科技与数字出版司司长张毅君等领导与专家出席仪式并为入选单位及个人进行了授牌。

此次活动历时三个多月, 共推选出71个项目, 其中先进人物14位、示范企业20家、知名品牌12种、优秀作品17项、创新技术8项榜上有名。

为加快实施我国新闻出版业数字化发展战略, 推动出版业的信息进程, 促进产业间的交流合作, 推进我国新闻出版业快速发展, 第三届中国数字博览会组委会决定在2007年第二届中国数字出版博览会推选活动的基础上, 延续开展第三届评选推介。目前, 此评选推介活动在业内已产生较大的影响力, 有效推动了传统出版单位的数字化转型, 评选出的数字出版领域的优秀人物、优秀企业, 为行业的发展起到了示范、榜样和带动作用。考虑到数字技术对推动数字出版起着至关重要的作用, 组委会在上届评选项目的基础上, 本届评选又新增加了创新技术一项。

为了此次推选活动的权威性和公正性, 大会组委会制定了《第三届中国数字出版博览会“先进人物”、“示范企业”、“知名品牌”、“优秀作品”、“创新技术”评选推介标准》, 分别从创新性、影响力、对行业的示范性和推动性、技术的核心性等多个方面制定了非常明确的标准。此次评选活动由第三届中国数字出版博览会组委会主持, 报名采取自荐和主管单位推荐相结合的方式进行。推选提名名单由组委会委托评审工作组按“推选标准”通过资格审查产生, 复评入围名单由业内专家评议产生, 推选活动最终名单由跨学科、跨领域专家委员会综合评议, 并结合社会公众投票的方式产生。

上一条: 2009中国国际标签技术发展论坛在沪举行

下一条: 上海印刷业: 数字印刷, 创造新市场空间

■ 相关新闻

- 观众云集亚洲最大的标签印刷展览会 2009-12-18
- 中包联循环经济专委会绿色油墨中心正式成立 2009-12-18
- 第七届中国包装印刷产品质量评比交流展示会... 2009-12-18
- 三大数字印刷公司业务正稳步回升 2009-12-4
- 国家版权局召开版权法律制度研讨会 2009-12-1

