管理机关
专业期刊
印刷院校
协会团体
出 版 社
法律法规
印刷技术
印刷常识
设备维修
展会信息
相关网站
相关标准

- 数码影像技术的三大瓶颈
- 柔印中的计算机直接制版
- 计算机直接制版CTP技术介绍
- 凹印的制版与印刷
- 凹印油墨的组成、特性及配制
- 于普通油墨上加紫外线(UV)涂料
- 如何选购机组式窄幅柔性版印刷机
- 平压模切版制作技术
- 凹版印刷油墨在塑料软包装上的应用
- 塑料软包装的制作和材料

还有更多>>>

全球印刷工业现状及发展趋势综述

演讲人　美国Mason咨询公司总裁Dennis E. Mason
编　　译　胡晓航

这里我们要谈论的是—全球印刷工业在不同地区、不同市场的发展趋势。

世界的印刷工业与其相应的社会发展水平是一致的，在工业发展水平高的地区印刷业也相对发达，因为这些地方具有人才和经济的优势。

卜我们地处以钻石而闻名的南非，所以我把印刷工业也也比做“钻石”来加以说明，我想大家都会认同这一观点：印刷业是一块商业的宝石。当我们发现钻石的原矿石后，需要将其加工切割出许多立面，这样它才能放射出耀眼的光芒。刚匕，为了让“印刷”这块宝石经过加工而成为有价值的钻石，有必要从各个方面、各个角度对其进行分析和研究，单从任何一个方面来对印刷下结论都是不够的。所以，我们将从多个层面来对印刷进行全面的了解，以此来发掘印刷业的市场潜力，降低风险，带来收益。

我们要讲的所谓印刷的层面包括：印刷方式、经济水平、生产力、商业印刷、报业印刷、包装印刷、标牌和吊牌印刷以及办公印刷，当然还包括：相关的周边因素、可替代媒体、地域、文化水平、自由出版、广告、发行、纸张以及信息技术等因素。这些因素无时无刻不在影响着我们的印刷业，每一方面都值得我们关注。

首先让我们来看一看印刷业的各个直观层面。

一、印刷方式：

现在很多印刷企业面临着一个问题，那就是他们只采用某种单一的工艺技术，或者是胶印或者是柔性版印刷或者是凹版印刷。历史上，胶印曾占据印刷工艺的主要地位，但如今情形已经改变，出现了一些新兴的印刷技术，胶印面临着来自各方的压力。也许胶印在质量和周期上占有优势，但如今的喷墨印刷和色粉印刷除了具有个性化印刷的优势外，质量方面也取得了长足的进步。下面就各种不同的印刷方式来了解一下，以便清楚地知道我们自己所处的位置。

胶印正面临着压力。在较发达地区，胶印特别是单张纸胶印的产量正以每年百分之五的速度下降。一些发达国家的高端印刷企业已经转向了CTP印刷，这无疑增强了他们的竞争力。与此同时，也给那些没有采用CTP技术的企业带来了更大压力，市场正将这些处于劣势的企业淘汰出局。

柔性版印刷是一个亮点，在包装印刷市场中扮演着重要角色。它的印刷质量不比胶印差，而且可以在各种材料上印刷，尤其是在薄膜和金属箔上，这一点为它带来了市场。但柔印的周期是个问题，另外也同样面临着其他工艺所带来的压力。

凹印在质量和稳定性方面堪称老大，但其滚筒制造费时又难以掌控，所以一般来说也只适用于质量要求高而对时间要求不苛刻的那一部分市场。虽然有局限性，但这是一块不可或缺的市场。

喷墨印刷将是印刷业的下一件大事。它的印刷质量已不成问题，被广泛应用于数码打样和照片复制等领域，同时它象其他的数字印刷一样，可以针对每一页进行个性化的服务。如果制造商能够增加喷墨印刷机的产量并扩大生产规模，其前景将更为广阔。

同喷墨印刷一样，色粉印刷技术解决了以前存在的质量方面的缺陷。无论彩色或者黑白的色粉印刷设备，都已经在短短二十来年的时间里基本上替代了过去那种简单的单、双面的复印机。如果这些色粉印刷设备能够挖掘潜力、扩大生产规模，那么它将同样具有广阔的前景。

凸版印刷在大多数发达国家已经过时，但在发展中国家仍然发展迅速。严格地说，凸版印刷设备已经不再用来做印刷，而成为了常用的模切、打孔、压痕和烫印等印后加工设备。

电子成像技术和其他一些工艺都是整个印刷的组成部分，虽然这些技术本身并不是最为重要的，但通过它们可以看出，印刷业的技术绝不是一成不变的，它随时都在发展。因此，只采用某一种单一工艺技术的印刷企业，无疑其风险是相当大的。

二、经济发展水平：

从目前世界各国的发展状况可以看出，一个国家或地区的印刷工业发展水平与其GDP的水平是一致的，经济

实力越强大，印刷工业越发达。在世界GDP排名前16位的国家中（美国、日本、德国、英国、法国、意大利、中国、西班牙、加拿大、墨西哥、韩国、印度、澳大利亚、荷兰、巴西、俄罗斯），印刷工业对GDP的贡献显而易见。事实上，这16个国家的GDP之和占到了全世界GDP总额的82%，可以断言，这些国家的印刷工业同样占去了世界印刷业80%左右的份额。

三、生产力：

同其他制造业一样，由于计算机和数字化技术的广泛应用，印刷业的生产力比起以前单靠机械和人工操作的时代大大提高了。但同时，这也使得客户的期望值越来越高，从客户群的要求来看，他们在产品周期和产量上的期待都提高了。结果这种生产力的提高，反倒使许多印刷企业的产品生产周期被客户压得更短，更加难以满足客户们的要求了。当然，生产力的提高也有好处，浪费少了，准备时间少了，追色用的数据多了，主观判断少了，色彩还原得更好了。

四、商业印刷：

我们还要按照所印刷的不同产品来对印刷业作一个了解。

首先来看看商业印刷。在发达国家，以胶印为主的商业印刷面临着困境。印刷业正在整合，自2000年前后印刷企业就开始减少，并且今后还会不断地减少。其主要原因是生产力过剩。在北美地区，实际的生产能力是市场需求的2—3倍，这一方面是由于现代化商业运作的大企业使用新机器，大大提高了生产效率；而另一方面，大量仍然可用的旧设备没有被淘汰，而是继续服务于众多家庭式小企业，它们同那些高投资的大企业争夺市场。虽然短期内在很多发达国家仍然有不少这种家庭式的小企业过得还很舒服，但从长远来看，它们终将消失。

在发展中国家，商业印刷则显得更有前景。随着那里经济的发展，商业印刷的业务也在迅速增加，利用旧设备进行生产所造成的总是并不严重。如今的世界越来越小，而这些国家有廉价的劳动力，他们有机会从发达国家那里得到很多的印刷业务。

五、报业印刷：

报业印刷与商业印刷一样，在发达地区正在下滑而在发展中国家仍然增势强劲。当然报纸仍然是非常重要的媒体。但是，报纸阅读人群的年龄偏大，年轻人通过其他多种不同的渠道来获取新闻，这就使得广告商对报纸的投入越来越少。在美国，由此造成的结果是报纸的幅面缩减， 纸张的用量也在减少，而报纸也更多地想去拉拢年轻的阅读者。

我个人认为我不会离开报纸，但那种以报纸影响人们观点的时代已经过去。在所有的发达国家，年轻一代有太多其他的渠道来获取信息。

六、包装印刷：

包装业是一个很有希望的领域。无论是发达国家还是发展中国家，包装业的增长都超过了GDP的增长。在发达国家，包装业人士不停地寻求新的方法来满足消费者，他们将包装市场细分，这就意味着更多不同种类包装的出现。在如今的零售业，商品包装甚至已经超过了商品本身而成为卖点。同时，发展中国家由于其经济的增长，已经呈现出发达国家的市场经济特性，因此这也必定会大大拉动包装业的发展。而包装给胶印、柔印、凹印和其他各种印刷都带来了新的机遇。这也许正是印刷“钻石”最耀眼的一个立面。

包装印刷中增长最快的部分是薄膜和金属箔，这意味着柔性版印刷（有可能是数字化的印刷）企业将是主要的受益者.

七、标牌和吊牌印刷：

标牌、口吊牌印刷是印刷业的又一重要组成部分。在这一领域，由于喷墨技术正迅速地取代丝网印刷和单张纸胶印技术，因此我们将它从包装印刷中分离出来。由于越来越多的文件以数字格式收取（或者可以被快速地转换为数字格式），加上周期缩短，于是数字印刷理所当然地在这个领域普及起来。在发达地区，数字显示技术（如液晶显示和等离子显示技术）对标牌和吊牌印刷所造成的压力是显而易见的。而在发展中国家，生产和消费的增长则会给这一领域带来更多的商机。

八、办公印刷：

许多印刷业者并没有认识到办公印刷属于印刷业。但应注意的是，在经济发达国家，印刷业的增长已经赶不上GDP的增长，而纸张的消耗却仍然持续增长。如今，激光打印已经在很大程度上取代了以前的复印或者小胶印。施乐公司和惠普公司都有一个重要战略，就是生产出适用于企业内部局域网的各种型号的打印机，如施乐iGen3和HPIndigo都可以完成高质量的彩色打印。许多公司工作所需的小册子和附属印刷品都已经开始自行印刷了，造成这一趋势有两个原因：第一，数字印刷不需要象胶印那样的专业技术，数字印刷设备通常只是办公设备的一部分而已；第二，内部印刷大大缩短了周期，这对于企业而言是至关重要的。

我们有理由期待更先进的办公印刷的出现，甚至是四色印刷走进办公室。当然，我们同样会在发展中国家看到这些办公印刷，在那里可以直接享用到这些先进的技术成果。

除了上述这些因素外，印刷工业还受到诸多外部因素的影响。

一、相关的周边因素：

1、广告

广告公司往往为其代理垢客户选择媒介来做宣传，因此有必要让广告公司对印刷媒体的强大功能加深了解。这一工作责无旁贷地落到印刷界身上，但是坦率地讲，我们现在还做得很不够。目前，美国印刷工业协会已经开始在这方面有所作为，他们在其他组织的支持下，成立了一个专门的印刷协会组织（Print Council），来推动社会更多地运用印刷媒体。

2．创意设计者

要让这些人清楚地知道—印刷究竟可以做些什么！有什么新的或者特殊的工艺，比如金属箔印刷、凸印、模切等。

3．出版商

出版商除了出版以纸张为介质的印刷媒体外、还可以在互联网、电视以及其他媒介上进行发表。因此，印刷商有义务为这些出版商提供优质的服务以留住客源。

4．家庭办公

无论在发达国家还是发展中国家，家庭办公已经成为影响印刷业未来的一种商业模式。通过电脑和网络，家庭办公与在公司办公是一样的。而且，无论你身处何地，工作都一样可以做得很有效率。作为专业的商人，家庭办公同样需要印刷，他们往往通过互联网或者找一家附近的印刷厂来完成。印刷企业必须认识到这一点，要为他们提供便捷的服务方式．让他们能够轻松地找到你。

5．自行出版

由于电脑的普及以及功能强大的图文处理软件的应用，出现了一些潜在的作者群，印刷商应该做一些互惠互利的事情，使自行出版变得简单容易。

二、可替代媒体：

影响印刷的另一个因素是可替代媒体。短短的几十年过去，人们可选择的媒体已经变得多种多样。如今人们能够借助各种方式更准确地传达信息，印刷媒体必须对此做出反应。

1．互联网

互联网是一个极其广泛的媒介，可以触及世界的任何角落，而搜索引擎又为人们提供了快捷准确的查找方式。正因其功能强大，使得印刷媒体的读者群日渐减少，甚至连图书馆里的参考书也越来越没人看了。信息储存变得依赖于互联网，想获取这些信息也越来越容易，因此对于印刷媒体来说竞争越来越激烈了。

2、电视

除了传送速度快以外，电视还有很强的可视性，这一点对于年轻人来说比印刷媒体更有吸引力。但同时我们也看到．电视的前景并不全是一片辉煌。在发达地区，卫星和有线电视技术为人们提供了大量的频道，让人难以选择，广告商想在某个时间利用电视来达到宣传目的越来越不容易。此外，一些新的数字录影方式（如TWO）的普及，让使用者可以随心所欲地把广告过滤掉。于是，一些广告又开始重新依靠印刷媒体来达到其宣传效果了。

3.广播

尽管有人预言电视的出现会让广播电台消失，但事实并非如此。实际上，现在的电台比以前更多了。这更加证明，任何媒体都不会消失，它们反而会更集中、更准确有效地发布广告信息。

4．电子邮件

电子邮件的流行恰好说明我们生活在一个快速交流的时代。我们需要电子邮件这种快速沟通方式．传统的邮递业做不到这一点，因此它的业务量减少了。

5．即时信息

即时信息实际上也是电子邮件的一种，这是年轻人在群体之间、或是个人对个人的一种交流方式。

6．博客(Blogs)和视频博客(Vlogs)

博客（Blogs）和视频博客（Vlogs）是新出现的交流方式。说得夸张一点，博客（Blogs）实际就象在线的日记，而视频博客（Vlogs）就是网上的视频邮件。去年十二月在东南亚发生了海啸，业余人士拍摄的灾难录像以视频博客（Vlogs）的形式在网上传播，成千上万次的点击率远远超过了主流新闻网站。

所有这些都说明．各行各业的人士都有很多媒介可以选择。印刷媒体面临着竞争，我们脚下的世界正在改变，我们必须快速而有效地占据我们的那部分市场。

三、地域因素：

世界印刷业似乎是一个统一的整体，在哪里都一样．让我们来看看各地印刷业的情形。日本印刷产业联合会说：“网络的普及使人们不必非得依靠纸质印刷媒体来获取信息＂，欧盟的情形是：“我们的印刷产业生产能力结构性过

剩，加上经济复苏太缓慢，印刷业的增长跟不上GDP的增长。还有，印刷价格承受着巨大压力，电子招投标效果令人失望，；香港印刷业商会说："许多香港的印刷企业为了降低成本已经在大陆设立工厂。未来几年香港本地的业务增长将很小．但是设在大陆的工厂在未来三年有可能达到两位数的增长"；巴西印刷工业协会："从2001年到2003年，我们的印刷纸张消耗量下降了4.2%"；美国印刷工业协会："我们担心数字传媒会替代印刷媒体"；而东道主南非印刷产业联盟则表示："我们看到印刷媒体的广告量已经减少，与其他媒体的竞争更加激烈。小型商业机构所需的商业表格越来越少，在这方面，桌面印刷方式将扮演主要角色。"

由此可见，我们有很多共同的问题。

四、文化水平：

人们的文化水平始终是一个影响世界印刷业的重要因素。15岁以上能够读写的人就算是有文化的人，以此为标'准，现在世界上77%的人是有文化的，也可以说全球男性的83％和全球女性的71％是有文化的。但有一点不能忽视，就是有这么一种人，虽然他们有读写能力，但却对阅读和文学都不感兴趣，完全没有阅读习惯，我们称之为__•不阅读的人"（Aliterate Person）。

我们现在培养的许多年轻人，可以说从理论上讲是具有阅读能力的，但是实际上他们对阅读不感兴趣。这些没有阅读习惯的人更愿意从其他的渠道去获取信息，他们对印刷品抱有偏见，使得包括图书和使用手册在内的很多印刷品都受到了影响。这是一个严重的问题，但这又不是我们所能够控制的。当这些不阅读的势力成为主流时，非印刷媒体将会随之变得更强。但我们也绝不能矫枉过正，不能把用电脑和上网的人们都看成是这一类的人。

五、自山出版：

自由出版是我们应该考虑的一个因素。GDP排名前25位的国家中，17个是自由出版，6个是部分自由出版．2个没有自由出版权．从全球范围看，这三种出版形态的国家在数量上比较平均，分别为38%, 25%和37%,但如果从人口分布上看，结果却大不相同，世界上11％的人处在自由出版地区，25%的人在半自由出版地区，64%的人处于非自由出版地区。

快速传媒和互联网正在改变着这种局面•无论哪种地区的人们，都能够借助它们快速地获取世界各地的信息，从而进一步对印刷媒体的影响。

六、广告：

影响印刷业的一个至关重要的因素是广告。正如前面提到的，印刷媒体广告受到电子网络等媒体的冲击，尽管如此，印刷媒体广告仍然有着很强的竞争力。从2000年到2004年，美国的广告业每年都占到整个GDP的2. 3%到2.5%,其中2004年，以杂志、报纸、直投邮件和黄页等为主导的印刷品厂告占到全美厂告总量的一半。而全球的广告也在持续增长，广告支出稳步上升，2001年为4410亿美元，2005年预计将达到5530亿美元，每年的增长率超过6%。因此如果我们能继续分享这块蛋糕的话，前景是非常乐观的•

七、发行：

借助于电子传输和互联网的时效性，印刷品的发行模式已经从过去那种"先印后发"的模式转变成"先发行、再按需印刷"的模式。在这一新的模式下，客户可以按照自己的需要来进行印刷，或者只通过电子屏幕就可以阅读。以前的那种邮政发行方式也逐渐在走下坡路了。

八、纸张：

预计从2000年到2015年，新闻纸的需求量年增长率将达到I ．5%，印刷用纸和书写纸的需求量年增长率将达到2.6%，由于其他可替代媒体将一部分印刷用纸张消耗转移到了用户的电脑打印上，而打印量的增加，最终也导致了对纸张的需求量持续增长。

但纸业也面临着压力，每年的纸张及纸浆生产要用掉40亿棵树，占全年商业砍伐量的50%以上。在刚刚过去的二十世纪，全球纸张消费的增长超过了人口增长的4倍。随着电子传媒的广泛应用，北美和西欧的纸张需求趋于平缓，但发展中国家的纸张需求仍然增长明显。这些增长受到了来自环境保护方面的巨大压力，印刷业因此而很有可能被认定为非环保型的工业。

当然替代用纸已经开始出现。比如Yupo公司生产的人造纸已经进人市场，另外还有被称作"E-paper"的纸，它是一种可擦写的电子纸张。

九、信息技术：

信息技术对印刷的影响是双向的。它推动了互联网和电子邮件等新传媒的发展，同时它也给印刷业带来了不少好处，比如大大优化了印前操作，缩短了准备时间，并把人们从装订的繁重劳动中解脱出来。

如今的印刷已经不再是一项简单的手工艺活儿，技术含量比以前有了很大的提高，将来更是如此。对印刷企业行之有效的管理就是要对数据进行管理。一开机就有钱赚的时代已经一去不复返了，不懂得用计算机来进行管理的人就没有竞争力。

炙手可热的JDF技术给印刷业带来了希望，但是大量运行良好的旧设备的继续使用也成了JDF能否赢利的主要

障碍。

以上，我们从各个方位、各种角度对印刷业进行了探讨。如今，时代不同，品味改变，世界在变小，我们必须顺势而动。我们要依靠技术，我们也要与供应商建立合作与信任的关系。我们还得改变商业运作模式，增加服务，改进管理方法，并利用各种媒体来帮助客户。最后，我们应该利用全新的印刷技术去寻求出路，JDF、自动化、计算机整合生产以及数字技术的运用都将为我们带来好处。

（编译者单位北京银冠电子出版有限公司）

更多文章>>>

建议使用IE4以上浏览器，并用800*600的显示方式。 请与我们联系：sztakung@public.szptt.net.cn
TaKung Printing Co., Ltd. Tel:(0755)26646385 Copyright 1999, All rights reserved.