综合论述

统计数据

©原作者版权所有 请勿复制

○ 请原作者与本网联系 ○

◆ 湖北省印刷行业概况
◆ 湖南印刷业概况
◆ 蓬勃发展的广西印刷业
◆ 建省十二年的海南印刷业
◆ 重庆印刷工业概况及发展思路
◆ 在改革开放中前进的四川印刷业
◆ 把握机遇 加快发展 ——云南省印刷业发展现状及前景
◆ 前进中的贵州印刷业
◆ 在改革中腾飞 ——记述西藏书刊印刷业发展的光辉历程
◆ 香港印刷业的近况和展望

还有更多>>>

迎接挑战的天津印刷工业

天津市新闻出版管理局副局长 魏 伟

天津市是我国四个直辖市之一，也是我国北方重要的经济中心，改革开放20多年来，天津印刷业发展较快，特别是近年来，天津印刷业的实力有所增强，已初步形成适应天津经济发展的印刷工业体系。

一、 天津印刷业的基本概况

截至1999年底，天津市印刷企业总数为1118家，其中出版物印刷企业112家，包装装潢印刷企业320家，其他印刷品印刷企业686家；从业人数48300人。按照企业性质划分，国有企业151家，集体企业336家，股份制企业114家，私营及个体企业407家，外资企业56家，其他性质企业44家。另外天津市有打印、复印、影印类单位1225家。

主要印刷设备有：排版制版设备200台（套），电子分色机17台，全张四色及以上胶印机4台，对开四色及四色以上胶印机47台，平装无线联动机12套。

1999年底产品产量为：胶印印刷1218万对开色令，书刊排字30943万字，胶印印书105万令，书刊装订完成77万令纸。

天津市印刷工业经过多年的发展，基本形成了以出版印刷和包装装潢印刷为主的印刷体系，所有制形式已经打破了过去单一的全民所有制和集体所有制，发展成为全民、集体、股份、合资、独资、个体、私营等形式多样的所有制管理模式、多种经营服务的新格局。大型企业的数量不断增加，实力不断增强，小型企业也不甘落后，在立体交叉的空间中发挥自身特长，开拓市场，服务社会，扩大发展空间，从而得到社会的认可和回报，形成新的竞争格局。

二、 面向市场，开拓进取的天津出版印刷

天津市出版物印刷企业112家中，国家级定点印刷企业7家，省级定点印刷企业40家，出版物许可企业65家。天津作为直辖市，受地域的限制，其出版物的印制数量较为有限。这就势必对天津出版印刷企业的生存和发展产生影响。然而，天津市的出版印刷企业敢于正视现实，不等不靠，在经营观念上突出一个“变”字，即实现出版印刷企业由生产型向生产经营型转变。正是这种转变，使得天津出版印刷企业近几年得到了较快的发展。自1996年以来，天津新闻出版管理局所属各书刊印刷企业，积极面向市场，狠抓产品质量和周期，经过努力，这些书刊印刷企业基本走出低谷，扭转了多年的亏损局面，呈现出良好的发展势头。到1997年底，全局各印刷企业全部实现盈利，实现销售收入1997年比1995年翻一番，从1997年至今实现利润在全国各省市排位中居先进行列，人均收入以及其它各项指标均为历史最好水平。

几年来，天津的出版印刷企业从整体上转换经营机制，调整产品结构，天津美术印刷厂形成了以承印高档出版物及出口印刷产品为特色，同时承印包装装潢印刷品的生产体系；天津新华印刷一厂加快设备更新，变单一的书刊印刷向包装印刷发展；天津新华印刷二厂在抓好书刊印刷的同时在特种纸印刷和快速印刷上取得进展；天津新华印刷三厂也成为变单一的书刊印刷为票据印制和其他社会零活印制的企业。多种形式的产品结构，为这些企业注入了生机。各企业苦练内功，引进竞争机制，积极拓宽活源渠道，想方设法承揽外向型和附加值较高的生产活件，向市场要效益。目前，这类高附加值产品形成的利税已占出版系统印刷利税总额的80%，一举扭转了制约局属印刷企业发展的被动局面，使天津的出版印刷企业在激烈的市场竞争中闯出了一条新路。

三、 前景广阔的天津包装装潢印刷

天津市共有包装装潢印刷企业320家。经过近20年的发展，天津市包装装潢印刷业形成了商标广告印刷、纸盒纸箱印刷、印铁制罐、塑料及复合包装印刷的工业生产体系。生产工艺由过去单一的凸版印刷、胶印印刷转变为多色胶印、柔性版印刷、多色凹印、不干胶印刷、丝网印刷、转移印刷、复合包装印刷、激光全息印刷等多种生产工艺形式。

改革开放以来，为改变“一等产品、二等包装、三等价格”的落后局面，国家制定了一系列扶植政策，使天津市的包装装潢印刷得到了发展，国有包装印刷企业开始告别小作坊式以凸版为主的印刷方式，向国际先进水平、规模集约生产进军，并形成一批拥有先进生产设备和竞争实力的生产企业，其中天津环球磁卡股份有限公司通过股份

制改造，形成以卡类产品（磁条卡、IC卡、ID卡、非接触IC卡、纸卡等）配套机具及应用系统的研制开发、生产和销售，有价证券的印刷品等综合性印刷企业。天津万华股份有限公司先后通过投资、引进外资建成四个合资企业和一个合营公司，成为生产彩色印刷、高档彩印纸盒、纸制冷热饮杯等产品的包装装潢印刷企业。

天津美术印刷厂、天津新华印刷一厂等书刊印刷企业为适应市场发展的需要，紧跟国际最新的印刷业发展趋势，适时对路地引进了厚型纸多色高速胶印机、自动模切机、自动糊盒机、自动烫金机等先进的包装生产设备，开展了彩色纸盒印刷，商标广告印刷、装潢制品印刷等业务，使天津包装装潢印刷生产能力上了一个台阶。

在天津包装装潢印刷市场上，民营企业、乡镇企业的兴起，外资企业的涌入，也使天津市包装装潢印刷体系更加完善，大、中、小型包装装潢印刷企业共存，在激烈的市场竞争中，求生存、求发展，不断提高天津市包装装潢印刷工业的生产实力。

四、 天津印刷业的展望

印刷业作为一个朝阳工业，将随着我国国民经济的腾飞，而得到迅速发展。

1、随着天津及周边地区经济的不断发展，天津市的印刷企业将进一步形成规模，大中型企业的数量及所占比例将有所提高，整体实力将不断提高。

2、小型多样的服务型印刷企业的群体格局将逐渐形成，灵活、多样化的服务是这些印刷企业的宗旨，由于印刷业的许可管理，加强了对这些企业的调控和指导，使之区域布局均衡，生产结构合理，能更好的为社会各界提供全方位的印刷服务。

3、随着数字技术以及网络传输技术的不断发展，印刷企业内涵将发生变化。各种替代纸张、塑料等新型印刷载体相继出现，信息传媒及办公无纸化进程加快，加工的范围将从传统的以纸张、塑料等为载体的传统加工方式转变为纸张、塑料、磁条、磁卡、光盘、网上信息加工等多种加工形式。

4、随着我国加入WTO进程的加快，天津市对外经济联络将日益加强，各类印刷加工业务也将不断涌入，境外印刷品的印刷业务将大量增加。因此只有提高生产能力和技术水平，加强市场预测，才能适应不断变化的市场。

由此，为加速天津市印刷工业的发展，跟上时代潮流，应着手做好以下几个方面的工作：

1、高度重视包括人才、信息、管理等资源的开发利用，加快培养人才，提高管理水平，提高企业在市场上的竞争力和应变能力。充分发挥印刷协会以及各专业院校的作用，有针对性的举办各种技术培训班、技术研讨会、专题报告会，提高天津印刷业的整体水平。

2、优化印刷业的产业结构，制订并落实印刷业总量、结构、布局宏观发展指导性规划，面向市场调整结构，发挥政府部门的宏观调节作用，合理调控印刷企业布局，确保天津印刷业均衡、合理、健康、有序的发展。

3、要以全球化、数字化、网络化的战略眼光，按照市场需求和科技发展趋势，继续调整企业产品结构。要了解国内外两个市场，不断提高产品质量，搞好服务，以求占领更多的市场份额。

天津市的印刷企业正蓄势待发，迎接市场的挑战。可以相信，经过努力，天津市将有更多的印刷企业迈进先进行列，并且在市场的大潮中，不断发展壮大，从而更好地为两个文明建设服务，为国家的经济建设服务。