综合论述

统计数据

©原作者版权所有 请勿复制
○ 请原作者与本网联系 ○

◆ 辽宁省印刷行业状况
◆ 吉林省印刷业概况
◆ 黑龙江省印刷企业简介
◆ 开发促发展 再创新局面
◆ 发展中的甘肃印刷业
◆ 发展中的宁夏印刷业
◆ 青海省印刷业发展概况
◆ 新疆印刷工业的回顾与展望
◆ 为使印刷业成为重要的都市型产业而努力
◆ 向现代化迈进的山东印刷业

还有更多>>>

台湾印刷工业概况

台湾中国印刷学会理事长 肖耀辉 副秘书长 黄明聪

台湾印刷工业在经济繁荣的推动下，近几年来不断扩充自动化之生产设备与引进高科技技术，以配合政府推动印刷外销。希望能透过产、学、研的意见，规划未来台湾印刷产业的多元化发展。因此在技术上除了不断引进或合作开发高精密自动化高科技之印刷机材，促使印刷机械产业升级，来提升印刷产业产值外，更引进并研发高科技数字化印刷制程技术，加速印刷资讯电脑化，档案传输网络化、高速化，以提升效率，做跨地区、跨国印刷输出列印工作，以建立远距离档案传输及印刷列印能力，来提高印刷的生产效率。

一、 台湾印刷产业概况

1、 台湾印刷工业依市场区隔分类：

印刷产业市场分为出版发行与民生日用品印刷两大类。其中出版印刷包括：图书出版印刷、艺术复制品出版印刷、商业事务出版印刷、有价证券及政府各类出版印刷、报刊出版印刷、其他相关之出版印刷。另外，民生日用品印刷包括如食品包装、建筑材料、服装染整、大型海报、金属罐等。印刷产业的产品大致可分为文化印刷、美术印刷、工业印刷、商业印刷四大类。

（1） 文化印刷方面：产品是以传播知识为主要任务。

（2） 美术印刷方面：以复制美术品为主要任务，目的在精密表现创作原件的艺术价值，贵精不贵多。

（3） 工业印刷方面：以增加产品价值或功能为主要任务。

（4） 商业印刷方面：涵括包装印刷，产品以宣传流通、促进销售为主要任务。

台湾印刷产业偏重在文化印刷以及商业印刷。在文化印刷方面：以书刊、报纸、教科书为主；在商业印刷方面：以广告宣传品、包装品为主。

2、 台湾印刷产业产值：

台湾印刷工业属于传统内需之产业，据1996年工商普查资料，台湾印刷及有关事业有9180家，从业人数为58154人。

台湾印刷年产值，依据经济部门工业生产月报，自1991至1999年的印刷工业产值统计如表1。

表1

单位：新台币百万元

年度	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
金额	55218	61074	61554	61713	64267	66888	68527	69304	65006

根据1990年联合国教科文组织公布的统计资料表明，印刷业产值超过十亿美元的国家和地区共24个，其中台湾地区排第22位，印刷产值达15.6亿美元。

3.每人每年用纸量：

每人每年的用纸量是衡量一个国家和地区文明程度的重要指标，据统计资料1996年用纸量最大的国家是美国，人均320千克，台湾平均每人用纸量为225.3千克，在全球排名为第七。

二、 生产规模与从业人员

台湾印刷工业多数中小企业。根据统计资料显示，1997年，印刷产业结构为：工厂共2600家，员工59000人，生产值为729亿元，出口值为43亿元。预计到2005年，厂商家数达到3000家，产值达到1161亿元，出口值达到92亿元。

表2 印刷工业发展数据

年度	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	增长率
1、厂商家数（家）	1981	2033	2085	2216	2328	2391	2500	2560	2-6%
2、从业人员（千人）	37	37	37	40	42	42	45	47	0-8%
3、产值（亿元）	518	547	623	647	640	667	715	729	1-14%
4、进口值（亿元）	34	38	43	49	54	57	60	65	5-14%
5、出口值（亿元）	27	28	31	36	38	40	42	43	2-16%

三、 台湾印刷产业在国际市场的竞争力以及出口值

由于科技进步及网络系统的快速发展，台湾印刷产业的结构自1996年以后有明显的改变，在90年代时期，平版印刷均以四色机为主，部分厂商使用五色机，亦有少数厂商使用商业轮转机，但为应付日益成长的业务发展及增加市场的竞争能力，从1997年开始引进八色印刷机以后，使印刷产业生产方式有转型的趋势，1998年为应付日见强烈竞争的印刷市场，并为提高生产效率，印刷业又开始引进商业用轮转机，使台湾印刷产业再次进入一个新的领域，而商业轮转机亦有逐步取代单张纸印刷机成为新生产主流。由于轮转机的快速成长，吸引大量印刷品如期刊、杂志、海报、型录等大量印件，市场占有率也随之提升。

台湾印刷设备无论印前、印刷走向科技化，使印刷生产能倍数增长，而台湾的印刷工业向以内销市场为导向，产能增加，但市场未能随之扩大，因而有产能过剩的现象，因此造成同业间之激烈的竞争。为了舒解产能，印刷产业必须拓展印刷外销市场，但台湾印刷同业对于外销市场之开拓在先天上有下列不利之处，致使近几年在推动印刷外销市场方面成效有限：

1、 纸张成本偏高。目前进口纸张，铜版纸有7.5%的进口关税，非涂布亦有5%的进口关税，而香港及新加坡对于进口纸张则是全部免税，纸张占印刷成本约在40%，由于成本偏高，台湾印刷品之外销迄今尚无具体成效。

2、 台湾印刷之人工成本亦较邻近国家高出15%左右。

3、 台湾印刷外贸人才缺乏，除了少数大型厂设有外贸人才，中小型印刷厂因受限于企业本身的规模及业务，目前无法配置此种人才，故在与国外客户联系及业务推展上，产生沟通困难的情况。

4、 由于台湾印刷产业均以内销为主，对于印刷外销市场较为陌生，而对于国外印刷商情资料及客户之需求也不能充分掌握，一时寻不到着力点。

5、 后段装订加工部分成本偏高，品质亦不够稳定，且交期配合度不佳，这也是台湾印刷外销一个亟待突破的瓶颈。

因此台湾印刷外销近年来虽有成长但幅度不大，依据财政部门进出口统计，台湾印刷相关产品1991年至1999年之出口值统计如表3:

表3

单位： 美金千元

年度	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
金额	45,435	48,254	51,734	64,412	73,916	84,254	80,757	72,482	87,252

四、 原材料与生产设备

机器设备：台湾多以进口为主，国产为辅。根据一湾区印刷公会会员厂商所拥有之印刷机器设备数量分析、各式机器设备数量，以印刷机1326台为最多，其他依序为裁切、折纸、装订机械设备（印后设备）1064台，照相、分色、制版设备数578台，以及原稿设计、制作设备86台，合计总数为3054台。

1、 原材料：

胶片：3M、IBM、Kodak、Fuji、Agfa、Konica、三菱化学、Dupont等重要的材料商。

纸张：台湾现有纸张厂商如士林纸业、永丰馀纸业、正隆等。进口来自欧美日著名纸厂，有山渡氏、Leyka、Phenix、三菱等。

油墨：台湾现有的油墨厂商如东明、南璋、佳龙、华出、中国油墨等。进口的如Sakata、DIC、Toyoink、BASF。

PS版：台湾现有的PS版厂商如长兴化工、新日曜。进口的如Kodak、Fuji、Agfa、Dupont DIC、Konica。

2、 生产设备：

台湾自主生产：印前设备有全友、力捷、华康、交鼎、可信、3P宇生；制版印刷设备有新进铁工厂、 东远、大祥、旺昌等。进口生产设备：印前设备如大日本纲屏、Fuji、Agfa、Scitex、Barco、Kodak、Adobe、Apple、Microsoft等。印刷设备如海德堡、三菱、小森、KBA、罗兰、秋山，另有数位印刷机Agfa、XeiKon、Indigo、IBM 、Xerox等。国外著名轮转机有：Harris、海德堡、Goss、Kingpress、MAN、Roland、三菱重工、KBA等。后加工设备如Muller-Martini、Stahl、MBO、 Bobst、Krause、Polar等著名加工设备制造商包括折纸、装订、上光、轧型、糊盒等。

表4 1990～1997印刷品进出口值统计表

1995	40	5%	57	5%	667	4%
1996	42	5%	60	6%	715	7%
1997	43	2%	65	8%	729	2%

五、台湾印刷人才的培育

随着资讯传播科技的发展，印刷业所扮演的角色已发生了改变，印刷业已不可将自己定位在印刷机及纸张上，而应定位在资讯媒介服务业，因此在人才的需求上，已不可一味地采用挖角的手法，而是应透过正当教育训练来加以培育及开发，并且还要做好员工的前程规划，使员工在组织内有奋斗目标，对组织产生高度的向心力及认同感。

未来传统印刷业将受到电子资讯的刺激而改变。目前印刷业正处于快速转变的时代，尤其电子传播科技的发展，都将冲击到现有的产业，印刷更为明显。基于回应趋势考量，台湾印刷教育在教学课程安排上也逐渐做调整，无论从系所名种的更改和新课程的开设等，皆以涵 现况及前瞻为原则。未来印刷教育所培育的人才，不仅要符合印刷业界的要求，更要能接受未来的挑战。台湾印刷教育分为以下几类：

1、 大专院校：

台湾地区印刷高等教育近十年来有快速的发展，与印刷有直接关系的大专院校包括：中国文化大学印刷传播学系，世新大学平面传播科技学系印制组，台湾艺术学院印刷艺术学系，台湾师范大学图文传播学系。

2、 公共训练机构：

此类机构所办之教育训练大都以职前训练及转业训练为主，其主要对象为无职业之社会人士，而非在职人员。目前办理印刷相关课程机构有：台北市职训中心，中区职训中心，东区职训中心，救总职训所。

3、 公会、学会等相关组织：

在公会团体方面，台湾区印刷工业同业公会为推动教育训练主要单位之一。财团法人印刷工业技术研究中心设有教育训练组，专门负责培训印刷基础及在职人才，开办印刷专业课程技术进修训练班及引进印刷技术等，对于印刷业之教育训练方面不遗余力，且有关经济工业部门所委办的人才培育计划，自1993年度起改由此单位负责，因此在未来对于印刷业人才之教育训练及培育上担负重大责任。

除上述机构之外，机器代理商亦会办理一些相关的教育训练，尤其购买新机器时，更会针对需要施予相当程度的训练，同时亦提供有关印刷业经营管理方面的课程，印刷业界均可视需要派相关人员参加。

六、未来发展目标

表5 印刷产业发展目标

印刷产业发展目标	结合高科技理论技术、转型成资金、技术与知识密集之产业	印刷产业结构	年度	1997	2005	2006
	建立产制高附加价值产品之生产技术		工厂家数	2600	3000	3100
	绿色环保与数位化之印刷品生产体系建立		受雇员工数（千人）	59	72	74
	生产型能转型为自行设计制造及自创品牌制造经营行销体系		生产值（新台币亿元）	729	1161	1231
	建立印刷产业资讯网络系统		出口值（新台币亿元）	43	92	101
	配合亚太媒体与制造中心计划、支援印刷产业之研究发展					
印刷产业发展方向	配合产业结构、市场资讯及行销通路、依国际分工方式进行高科技产品技术研发。 发展精致产品包装，提升纸制品包装材料品质、符合绿色环保印刷品。 发展数位化电子出版品。 印刷产业各制程合理化、省力化、提升印刷品国际竞争力。 建立自主设计生产型能及自创品牌经营行销体系。 开发功能性高附加价值之印刷民生用品。					