综合论述

统计数据

©原作者版权所有 请勿复制
○ 请原作者与本网联系 ○

◆ 中国报纸出版印刷技术的发展
◆ 我国网版印刷的现在和未来
◆ ＣＴＰ技术的现状与发展趋势
◆ 从信息科学的角度看国际互联网对印刷的影响
◆ 发展中的北京印刷业
◆ 迎接挑战的天津印刷工业
◆ 发展中的河北省印刷业
◆ 蓬勃发展的山西印刷业
◆ 阔步前进中的内蒙古印刷业
◆ 辽宁省印刷行业状况

还有更多>>>

在改革开放中前进的包装印刷工业

中国印刷及设备器材工业协会顾问　谭俊峤

５０多年来，我国包装印刷工业经历了一个由缓慢发展到快速发展的过程。目前已经形成生产布局比较合理，门类比较齐全，能为轻工、纺织、食品、饮料、化工、医药、服装、家电、玩具等行业配套的广泛采用先进技术的行业。

目前，全国现有县级以上包装印刷企业６０００多家　其中大中型企业３００多家　，职工７０万人。１９９９年实现工业总产值３５０．７６亿元，利税４１．４７亿元，全员劳动生产率５０１８０元。工业总产值、利税、全员劳动生产率分别比１９９８年增长１１％、９％、１４％。工业总产值是１９８３年５２．８亿元的６倍。

可以说，到９０年代，我国包装印刷工业已经发生了一场深刻的技术革命，那种“一等产品，二等包装，三等价格”的历史已经一去不复返了。

一

多年来，各地包装印刷企业抓住机遇，深化改革，主要围绕以下７个方面，开展了卓有成效的工作，取得了丰硕成果。

（一）企业改革不断深化，管理水平显著提高。

实行股份制、混合所有制经济和组建集团公司是国有企业深化改革、建立现代企业制度的有效途径。

近年来，按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的基本方针，部分包装印刷企业在深化改革、转换机制、大力发展股份制和混合所有制经济方面，迈出了可喜的一步。具有代表性的有三种类型：①以武汉长印(集团)股份有限公司(现为诚成文化投资集团股份有限公司)、天津环球磁卡股份有限公司(以上两家企业均为国内上市公司)为代表的股份制公司；②以西安第一印刷厂、四川省印刷制版中心为代表的股份合作制；③以上海界龙集团公司、上海紫明集团为代表的混合所有制经济。由于充分发挥市场机制的作用，这些企业改制后有了明显变化：思想观念发生了根本性变化，主人翁意识增强；生产积极性空前高涨；经济效益显著提高。

(二)制版工艺告别“铅与火”，走向“光与电”。

在８０年代以前，印前系统从原稿设计到照相制版等，基本上是靠手工和半手工操作，设计效果差，制版周期长，成为印刷工艺流程中的薄弱环节。

近２０年来，许多包装印刷企业，在普遍采用电子分色机制版、电子雕刻凹版的基础上，进一步采用高端联网、整页拼版和彩色桌面系统DTP，一些企业还引进了直接制版技术Computer to plate、无软片凹印制版技术等先进技术与装备。淘汰了铅排，彻底告别了“铅与火”，迎来了“光与电”。使设计制版做到图文并茂，提高了制版质量，缩短了制版周期，降低了制版成本。

(三)抓技术进步，印刷技术发生了巨大变革。

过去全国大多数地区的包装印刷企业，拥有凸印设备居多，胶印设备较少，因此，印刷方式也以凸印为主，因而效率低，生产周期长，特别是产品质量差，生产成本高。近２０年来，加大了技术进步力度，重视引进先进设备。现在，大部分印刷企业，除大量使用北人集团和上海印刷包装机械总公司等厂家生产的单色、双色以及四色胶印机外，同时还引进了德国、日本、捷克等国家的四色、五色、六色全自动高速胶印机６００多台，从而使胶印逐步代替了凸印。同时，为了满足国内外市场对复合软包装和各种纸盒类包装的需要，塑料凹印和纸凹印发展迅猛，到现在为止全国已从瑞士、意大利、日本、韩国以及台湾地区引进了４１５条高速多色凹印生产线和１６０多条高速多色柔印生产线。此外，丝网印刷、激光全息印刷、不干胶印刷、曲面印刷、喷墨印刷、胶凸合印、珠光印刷、大面积烫金、非金属蚀刻印刷　磨砂印刷名人字画、仿真复制、限量制作技术等也有较大的发展。

从目前全国包装印刷方式来分析，基本实现了由单一的印刷方式向门类齐全的多种印刷方式的转变，其中凸版印刷在整个印刷中的比重已由８０年代初的７０％左右下降为３４％，而胶印印刷则上升到３７．５％，凹印已占１７％，柔印占２．５％，其它印刷占９％　包括丝网、曲面印刷等　。

上述技术和设备的应用，不仅调整了产品结构，开发了一大批新产品，而且一些技术如直接制版印刷、磁卡、ＩＣ卡、非接触卡生产技术等还填补了国内空白，并由此开发了一大批新技术、新工艺和新材料。例如，高速粘合联动线，自动模切烫金机，ＵＶ上光设备，糊盒设备，纸箱纸板生产线，彩色Ｅ、Ｆ瓦楞生产线，印铁制罐及易拉罐生产线，磁卡、ＩＣ卡、非接触卡生产线，双向拉伸聚丙烯薄膜生产线ＢＯＰＰ，双向尼龙薄膜生产线。

(四)ISO9000质量保证体系认证工作的开展，推动了产品质量的提高

近年来，企业管理前进了一大步，部分包装印刷企业率先开展了ISO9000质量保证体系认证工作。目前已有青岛人民印刷厂、天津环球磁卡股份有限公司、上海凹凸彩印总公司、上海人民印刷八厂、上海人民印刷十厂、上海联合包装公司、青岛印刷股份有限公司、广东揭阳运通塑料包装有限公司、广东省深圳九星印刷包装中心、上海汇源包装材料厂、上海开林包装材料厂等先后通过了ISO9001和ISO9002质量保证体系认证，取得了较好的效果。

(五)防伪印刷产品的增长推动了包装印刷企业的发展

随着市场经济和商品生产的进一步发展，假冒伪劣商品日趋严重，由于防范和保护自己企业产品的需要，许多名特优产品企业从打假防伪需要出发，纷纷采用防伪印刷技术。象红塔山香烟、云烟、杭州的利群香烟、贵州茅台烟、四川五粮液酒、北京红星二锅头酒、安徽古井贡酒、湖南鬼酒、天津王朝葡萄酒、全国加碘盐、茶叶、调味品河南十三香、陕西咸阳步长制药、西安制药、上海昂立１号、北京日化三厂奥琪化妆品等一大批名优产品积极采用了各种防伪标识，对保护名优产品起到了积极作用，推动了从事防伪印制的包装企业和一批专业提供防伪技术、设备和材料的企业的发展。

(六)人才开发取得明显成效

企业管理的提高，技术的进步，质量的保证，产品的开发，都离不开人才的开发，全面提高企业素质更离不开人才。据有关资料显示：我国近１／３亏损企业中８０％是因为内部管理或工人操作技术不到位所致，每年因此造成事故所带来的经济损失就高达千亿元。许多企业尝到了培养人才、选好人才的甜头。普遍认识到“谁拥有人才，谁就拥有明天”。其中关键是选用好事业心、责任心、奉献精神强的经理层　首先是总经理和厂长　。为此，需要通过人事制度和分配制度改革，在经理或厂长聘用中引入竞争和淘汰机制，使其个人命运与企业命运联结起来，做到共荣共衰。

(七)取得较好的社会效益和经济效益

据不完全统计，在１９９９年我国包装印刷企业中利税总额突破１０００万元的大户就有２０多家。实现利税最高的前１０名是：天津环球磁卡股份有限公司(１６４９７万元)、诚成文化投资集团股份有限公司(原武汉长印集团，９５２９万元)、浙江爱迪尔包装公司(６０５９万元)、山东烟草工业印刷有限公司(５１０５万元)、浙江湖州印刷厂(４２３１万元)、福建三华彩印有限公司(２９４８万元)、昆明彩印有限责任公司(２２７０万元)、杭州中粮美特容器有限公司(１６７２万元)、明水市纳爱斯包装有限公司(１６１０万元)、北京双燕商标彩印厂(１４０６万元)。

如按１０５家包装印刷企业统计，１９９９年实现利税总额为７７５５７．３７万元，较１９９８年增长１０．２％。

包装印刷在自身取得较好经济效益的同时，也取得了很好的社会效益。全行业为轻工产品配套率已达８０％以上，并且为轻工、食品、饮料、纺织、医药、服装等行业内销和出口产品增加附加值１０％～２０％，包装印刷行业在整个国民经济中日益起着重要作用。

二

包装印刷工业存在的主要差距和面临的挑战

与国外相比，我们的差距主要表现在以下几方面：

(一)部分设备陈旧，效率低，特别是数字化、电脑化和自动化程度低，数字化处理在包装印刷企业的应用刚刚起步。印刷设备套印精度不够高，印刷速度较低。

(二)包装印刷产品设计品种少，高档、精美包装成品不多。

(三)由于受生产规模及小而全、大而全等的制约，产品质量、生产效率特别是全员劳动生产率和经济效益等与国外相比差距较大。据统计，我国１０５家包装印刷企业１９９９年全员劳动生产率平均为１１万元，人均在１５万元以上的有２０个企业。天津环球磁卡股份有限公司利税总额为１６４９７万元，居全国包装印刷行业之首，而全员劳动生产率也只有１３．９９万元。而同期日本东京印刷业人均全员劳动生产率折合人民币为１９６万元，是我国１０５家企业平均值的１８倍。大日本印刷公司的全员劳动生产率折合人民币为６４６万元，日本凸版公司为６４７．６万元，共同印刷公司为３２０万元，图书印刷公司为３６７万元。台湾地区印刷企业的全员劳动生产率折合人民币也在１００万元左右，这些都远远高于我国大型包装印刷企业。

(四)国内包装印刷企业技术力量薄弱，人才匮乏，企业管理水平同国外相比有较大差距。

(五)原材料质量不稳定，不配套，尚不能形成系列，品种少，甚至有缺门和空白。

随着我国进入ＷＴＯ进程的加快，加入ＷＴＯ后势必对我国印刷行业产生强烈的冲击。印刷行业长时间受到国家保护，限制外企独资办厂。加入ＷＴＯ之后将不再受到保护，因此不能御“敌”于国门之外，我国印刷行业将面临严峻的挑战。

印刷行业在我国既是劳动力密集型的产业，又是高新技术密集型的行业；既是传统工业产业，又是信息产业的重要组成部分。因此，在“入世”后的一段时间内，印刷业将会发生重组和变革。

比如包装印刷行业中的纸箱印刷，国际著名企业　如日本联合、新加坡金光、惠好等　均已进军中国大地，而国际包装印刷巨头亦已静悄悄地在全国各地建立了“桥头堡”　如当纳利、日本凸版印刷公司、大日本印刷公司等。相反，我们的包装印刷业虽然也有个别企业如鸿兴印刷　深圳　有限公司　年销售额６亿多元　的纸制印刷产品全部出口国外，但这样的企业实在太少，多数包装印刷企业走向世界的步子不大，这个问题，值得业内同仁认真思考。

三

“九五”后期至２０１０年，包装印刷行业的发展方向和重点是“印前数字、网络化；印刷多色、高效化；印后多样、自动化；器材高质、系列化”。

２０１０年前，包装印刷技术发展的主要方向是：

(一)包装印刷产品要积极向中、高档，多样、多色化方向发展；向易运输、易进行仓储的普及型方向发展。

(二)继续大力发展纸基包装印刷品。纸制品印刷重点发展低克重、高强度、轻量化的高档纸箱、纸盒，淘汰低档纸箱、纸盒，改变材料结构，要向礼品化、高档化、中型包装彩色化发展；积极发展各种彩色裱纸纸盒、各种开窗包装品以及发展彩面Ｅ型、Ｆ型细瓦楞纸盒、新型纸容器、彩色印刷纸箱、模切线型纸箱等。

(三)塑料包装印刷随着食品工业、饮料工业、医药、保健品和化妆品等行业的发展，将有较快的发展，透气薄膜和阻隔包装等增长会更快些。

(四)新技术、新设备、新工艺和新材料将得到进一步采用和推广，特别是数字化技术，以数字印刷为主要印刷方式的按需印刷将要有一定的发展。

在各种印刷方式中，胶印仍占主导地位，柔印将有较快的发展，大力加强印后加工工序，使之成龙配套。

(五)符合环保要求，无污染的绿色包装印刷，将越来越受到社会重视，因此应大力发展绿色包装印刷。