德国印刷工业现状

资料来源：《广东印刷》2009年第4期 作者：凯·本特梅尔

德国印刷和造纸设备制造商协会有122个会员，占到了德国印刷和造纸设备制造商的90%，他们涵盖了从造纸到纸加工、印刷以及印后加工的整个价值链。2008年，整个印刷和造纸设备制造行业的销售总额达到了约80亿欧元，就业员工约为50000，出口份额超过了80%。德国是世界领先的印刷机械供应国。

德国制造商出口设备占全球印刷设备出口额的42%。德国机械制造商们希望能够在技术上保持领先，目前他们平均将销售额的4%投入到研究和开发中。就印刷设备制造商而言，其投入到研发中的比例大约在6%，略高于平均值。

1.介绍/简要陈述

德国印刷及纸张供应业

销售额：80亿欧元(2008)

从业人员：约50000

出口份额：超过80%

2.从数字看德国印刷业

德国印刷品进口：约19亿欧元

德国印刷品出口：约46亿欧元(2008年上半年23亿欧元)

德国是欧洲最大的印刷基地，其销售额占到总销售额的20%以上。德国连同英国、法国、意大利、比利时、荷兰以及西班牙，占到了整个欧洲印刷业的80%。有相当大的一部分印刷产品出口到欧盟国家。

德国印刷业的主要业务有：商品目录和杂志(902种普通杂志，1172种行业杂志)印刷、图书生产和高质量的包装成品。还有376种日报和周报，以及将近1400种报纸广告。

德国最大的印刷厂是由媒体集团所建，还有其他一些集团在全欧洲所建工厂的一部分。例如欧唯特贝塔斯曼就是一个大的印刷厂，它也是世界最大的图书生产商之一，其每年在全球的图书印刷量达8亿册，雇用员工约4000人。

在德国，大型的胶印印刷厂员工最多达900人，仅有大约6%的印刷厂员工达50人，然而，这些公司雇用占行业55%的人员，制造了占整个行业将近50%的销售额。

普通中型印刷厂的员工在20人以上，大部分拥有先进的设备和很强的竞争力。这些印刷厂能提供全套服务，也就是说他们可以负责从印前到印后的整个室内印刷生产

站内搜索

科教 站内搜索

企业搜索 企业登记 自助链接
实用服务 疑难求助 印刷网站

论坛新贴

过程。除了印刷产品外，德国领先的印刷厂还可提供数据管理和物流方面的增值服务。

德国印刷厂分类(以员工人数为依据)

德国印刷工业中以小型和微型的印刷厂居多，84％的印刷厂员工人数少于20人。对这些印刷厂来说，赚取足够的利润来购置新设备是一个难题。因此，他们在技术的持续发展方面也有一定的困难。原因有很多：成本的上升带来的价格压力，信贷问题，不当的成本计算以及各种价格的产能利用率，仅举以上几例。但是，在德国也有一些运营成功的小型厂商。目前由于在高生产量的设备技术方面的投资的加大，印刷工业的某些生产部分出现了产能过剩的现象，尤其是在单张纸胶版印刷和凹版印刷方面，很多印刷厂的产能利用率是不合理的。2008年10月，德国印刷企业的平均产能利用率约达81.9％，本应该能达到86％。由于近年来凶猛的价格战，每年将近2％～3％的印刷厂被迫宣布破产。1998～2005年，大约19％的员工人数在9人左右的微型印刷厂从市场上消失。

近年来，由于工作流程的数字化，使印前发生了很大的技术革新。近几年间，大多数印刷厂转向了计算机直接制版(CTP)，客户也越来越趋向于自己排版，印前部门只需拿走准备好的数据并输出。虽然能够在整个产品生产环境中贯穿JDF(活件描述格式)的印刷厂不多，但印前数字化工作流程连线印刷机设置已经成为大型印刷厂的常规做法。

3.2008年德国印刷工业状况

自2008年以来，德国印刷工业受到了日益恶化的体制条件影响，包括目前的金融危机、近年来能源成本的增长、以及高价值的欧元。

德国印刷传媒工业联盟的商业发展

目前的经济趋势直接影响着印刷工业及其供应业，从印刷厂的谨慎投资中可以明显看出，订单状况的不确定和信贷承诺的缺乏对他们的影响。

占德国印刷工业总产值将近2/3的印刷产品是与广告相关的，如商品目录册、广告页、报纸、报纸广告和杂志。由于全球金融危机，广告预算被削减。2009年德国印刷业的前景黯淡。

德国印刷传媒工业联盟(BVDM)预计2009年销售额将下降2％，2008年德国印刷业的销售额仍保持大约2.3％的增长。

产值结构(来源：BVDIV1德国印刷传媒工业联盟)

现在我将详细地通过选择产品组来说明一下产值的发展状况。

德国印刷工业中最主要的产值来源是商品目录册和广告印刷品。这部分的生产增幅是3.1％，低于前年。商品目录册的产值，其占总产值的6.8％；在凹版印刷领域，商品目录册的产量下降了9.3％，但是在胶版印刷领域，商品目录册的产量却增加了7.8％。商业印刷品部分，最可观的增长在有价证券方面大约5.1％，报纸以及报纸广告页方面则减少了3.4％。图书产品的产值占总产值的6.8％，降低了1％。至于包装印刷的发展，很难做出确切的统计。如果可以的话，也只不过被认为是包装印刷商的产能利用率，例如，折叠纸盒的生产厂商做得最优秀，2008年的前三季度，标签产品的产值增长了4.3％。当出版物凹版印刷的产量在下降的时候，包装凹版印刷的增长率是显而易见的。2008年，纸张、纸盒、纸板的包装销售额增加了4.6％，这个数字

不光包括折叠纸盒和展示品，还有未经印刷的包装产品。

遗憾的是，在过去的几年内，德国印刷工业没有成功地将能源以及材料价格的上涨完全传递给客户，而是在一定程度上以降低内部成本的形式自己消化了，从而减少了利润。

对时间要求不紧迫的印刷产品例如图书之类的，越来越多地被送到德国以外的地方加工，主要是因为那里的工资水平较低。2008年，将近1.9％的公司转向了管理型，他们本来都是中小型印刷厂。在未来的几个月里，德国印刷厂将面临的任务是通过降低成本和划分市场来保持他们的竞争力。

4.评估印刷媒体的前景以及客户对设备制造商的期待

印刷市场未来的发展很难预测，但也会因产品阶段和领域而不同。

曼罗兰印刷媒体检测器

尽管如此，我要从德国设备制造商的视角，对印刷媒体的未来做一个简短的评估。

广告印刷

我们明白印刷广告仍是将来市场的重要组成部分。在德国，焦点广告投放在印刷媒体上的花费占60％(约240亿美元)，网络媒体仅占4.3％。各项研究表明印刷类的广告效应要比电子媒体更持久。

图书产品

图书产品的特点是图书的种类增加，而每种图书的印数则减少。因此，需要更灵活的生产工艺，毫无疑问，一些图书将做成电子图书(e-books)，预计在未来10年内他们将占到将近15％，这也说明，大部分的图书仍然采用传统的印刷方式。尤其是精美的图书，胶版印刷仍将发挥它的长处。

报纸部分

在报纸部分，发行量和广告收入的减少将需要印刷厂有创新的经营理念，削减成本以及设备概念的变化。将来的发展目标是全自动的报纸印刷机，以及既能印刷报纸也能印刷广告增刊(半商业)的灵活印刷设备，从而使印刷厂更好地充分利用设备。

包装印刷

与其他印刷领域相比，包装印刷有着最好的发展前景，尤其是在新兴工业化国家包装印刷市场规模将有所扩大，其最明显的发展趋势是用一流的上光技术和彩色化来完成高质量的折叠纸盒加工。另外，为打击盗版，一体化的安全防伪技术将逐渐成为一个重要的主题。

更高质量的印后表面整饰加工可实现市场的细分，目的在于增加附加值和实现高价格。为此，目前UV技术为表面整饰加工的方式变化提供了很大的范围。UV技术目前的市场份额只有大约2％，也就是说，只占了市场的一小部分，而它每年却成功地以大约10％的份额在增长。

对于短版高效的生产解决方案和应用胶片或者金属箔以及冲压的一体化生产解决方案的需求在逐渐增加。

软包装

就软包装而言，柔性版印刷比凹版印刷得到了更多的重视，它在欧洲占有约57％的份额，在南美约占82％，在亚洲只有10％。柔性版印刷的优点是更有效的印刷生产形式以及近年来印刷质量提升。

挑战

印刷工业将仍然面临更大的挑战；将来我们要应对的主要课题有用自动化来降低成本，环境的保护和资源的利用效率。

印刷工业将来面临的重要课题

降低成本

增加灵活性

自动化 / 网络化/程序控制

环境保护

节约能源

减少废弃物

增加附加值(新产品，服务，表面整饰)

资格认证

印刷质量

将来在印刷所有领域印数的减少，要求灵活的设备概念和较短的印刷准备时间。在这方面，过去几年内取得了很大的进步(其中包括，单张纸胶版印刷中通过直接驱动技术使印刷准备工序同时进行，柔版印刷的预设和过程数据的存储、色度测量和控制系统)。自动化使得工业生产设备更加综合，如用于单张纸胶版印刷机的电子系统和软件占到了整个设备价值的约55％，其余的才是机械。尽管有更高的自动化，但仍然需要合格的操作人员。

印刷质量

未来几年，印刷质量将成为所有印刷厂的重要课题。目的是将印刷质量持续在一个较高的水平并保持合理开销，其衡量的标准就是国际标准ISO 12647，德国通过广泛的筹备工作也参与了编制。设备制造商们将继续改善他们对于色彩控制的解决方案并将其整合到设备当中。此外，质量监督控制系统得到了广泛的应用，尤其是在包装印刷中。印刷工艺仍然受到很多因素的影响。为了工序的稳定，有越来越多的配套材料系统以及材料和兼容性各自的认证系统出现。

咨询和服务

咨询服务与设备概念有关，各种最佳的和生态学的生产工艺、质量控制和网络化成为了设备制造商和印刷厂对话的重点。

考虑到设备的高生产率，实用性是一个关键问题。设备制造商认为，客户服务要增强。对于多数设备，远程诊断功能已经具备，它可以识别出现问题的原因并迅速施行补救措施。

增值链上的交流

增值链上的交流将来一定要提高。印刷工人和装订工人之间就所使用的材料参数要有固定的信息沟通。在德国，第一个举措已经推出，目的是发布印刷纸张的特征值，并制定印刷和印刷适性的测量方法。

单张纸印刷机对环境的影响

生态方面

通过环保的方式生产印刷产品，逐渐被认可。

虽然最大的能源消耗以及最严重的环境影响都发生在造纸方面，但是现存的印刷工艺表现出了最大的优化潜力，包括更加高效的干燥系统、热能回收、减少对环境和人体有害的物质(IPA和清洗剂)，以及能源节约，此外，还有压缩空气的产生。

5.展望

未来印刷工业的结构将发生改变。细分大型印刷厂和小型专业印刷厂在预料之中。

印刷工业的市场和综合条件将继续发生改变。能够很好地控制其成本的灵活的公司才会在激烈的竞争中存活下来。我们需要的是新的战略、经营理念、应用和技术解决方案。

印刷产品要做好将来与电子媒体竞争的准备，并充分发挥其优势。印刷媒体有益于放松，对于目标读者，还有分析以及背景资料之用。印刷产品是重要的文化资产，它以其质量、触觉和感观而脱颖而出。

媒体前景将变得多样化，去寻找与印刷协同作用的方式很有必要，包括与数码印刷和电子媒体的配合。

除了投资合适的技术，印刷厂还应该将细分市场、优化客服、提高机构效率、培养合格员工，以及全面控制业务和管理流程等因素加倍重视起来。

印刷还将继续存在，至于印刷什么？印量是多少？用什么技术印刷？让谁来印刷？这些问题没有一个人能给出明确的答案。

打 印 去论坛 关 闭

相关文章