

香港印刷业的再次创业

资料来源:《广东印刷》2009年第3期 作者:杨金溪

前言

印刷业是香港的第三大支柱产业,从业人数更位居全港第一。印刷工业年总产值逾300亿港元。自国务院批准了“关于加强内地与香港更紧密经贸关系的安排”(CEPA)之后,粤港两地经济合作更加紧密,香港印刷业在近二十年内,持续北迁,形成了香港承接业务,珠三角加工的“前店后厂”合作模式。依凭香港在市场营销、信息传递和物资供应等方面的优势,以及珠三角地区在制造成本上的优势,香港将印刷产业扩展到了珠三角,使得世界四大印刷中心之一,由香港转移到了珠三角地区,形成了世界重要的印刷基地。在近二十年珠三角印刷业的发展中,香港印刷业一直扮演了重要的角色,持续推动印刷产业的不断发展。

当前面临的严峻形势

在经历了珠三角印刷业每年15%~20%的持续性增长之后,2008年,香港印刷面临了形势最为严峻的一年,正经历着一场生死考验。主要的起因是近期国内的形势发生了较快的转变,有几个大的政策同时推出,使企业陷入了非常不理想的局面。政府为了规范国内市场,实现企业向高新技术类产业转型,以及保护劳工的权益,连续出台了环境保护法律法规、出口加工贸易的新政策,以及劳动合同法等几个影响非常大的政策变革,带来了大环境的迅速变化。尽管这些政策都是我国持续性推动经济发展的必经之路,是导向正确的良策,但突然同一时间变革给企业带来了很大的压力,一时难以调整过来。

首先来看新颁布的劳动合同法,其中限定了员工每月最高的加班时间,提升了加班工资的幅度。这些改变意在保护劳工,出发点非常好,我们企业也是支持的,但在执行上很困难,并且是劳动者和雇主都感觉接受不了的。我们有很多劳工从贫困的地区出来打工,从他们的角度来说,都想多挣点钱来缓解家庭的压力;作为企业来说,一方面希望劳工可以多拿些工资,让他们可以稳定地留在企业;另一方面也希望可以有充分的工作时间,以满足客户紧张的交货期。目前,即使提高了加班工资倍数,有限的加班费也还是不能满足员工对收入的需求,并且三倍的加班工资是企业无法承受的。在这样的情况下,如果能由劳资双方共同协商加班时间,达成共同的意愿,应该比较好。

接着是国家在环境法律法规上的变化,也快速执行下来,有许多不符合环保要求的造纸厂突然间同时停产,使得国内纸品供应顿时出现了短缺。许多供应商就趁机胡乱加价,扰乱市场,再遇上全球商品价格的大升浪,原材料价格整体上涨,今年上半年原料价格上涨幅度达到20%~30%,对于早跟客户签订好合同的印刷企业来讲,原料升价让企业利润变成了负利润。

第三是对来料加工企业的政策收紧,以及部分出口纸品的退税率由过去的13%降至5%,这些政策对香港印刷企业的影响很大。加之人民币的升值,突然间海外业务的成本增加了百分之几十。对于香港企业来说,绝大部分的业务采用外币交易,在国内用人民币支付成本,无疑使企业面临严峻的形势,进入了非常困难的时期。

尽管这些政策方向是很正确的,也是我国产业发展的必经之路,但这次几个政策同时改革,推进的速度太快、力度太大,给企业下了一剂猛药,很多企业都顿时陷入

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

了很大的困境，在精神上承受着巨大的压力。然而，就在国内形势不佳，不少企业正在生死挣扎的时候，突然间又爆发了美国金融海啸，更是加速了这些企业的灭亡，在此形势下，十月份珠三角地区一连倒闭了一批大中型企业。

这次金融海啸持续的时间长，并且影响到了全世界，世界金融体系的破坏快速地牵连到实体经济的运转。对主要经营海外业务的香港印刷业逐步带来了如下几个方面的影响：一是在金融方面，国际银行业危机，使得信贷困难，许多国外客户和原料供应商资金无法周转，面临倒闭，导致供应链和资金链的断裂，同时对印刷企业的贷款也紧缩，严重影响了企业的经营；二是国外消费者对印刷出版物的购买力明显减弱，直接导致海外订单的数量减少，原有的业务量也产生了较大缩减；三是国内外各类实体经济受到影响，印刷作为各种商品的配套服务行业有较大幅度的业务缩水。金融海啸对印刷业的影响已开始凸显出来，主要经营欧美业务的香港印刷企业面临了更大的困难。最终，金融海啸会带来多少影响，有多大？现在我们还不是很清楚，还没能看到它真实的影响力，也许到明年就会开始显现出来。但是，可以说当前的企业倒闭是在国内不良环境下逐渐积累而成的。国内形势的变化导致了企业的逐步灭亡，而金融海啸就像一枚助推剂，使他们的死期来得更早了。

由以上表述可见，今年印刷企业所面临的形势非常严峻，由此造成成本增加了30%以上，使原本就陷入不良价格竞争的印刷企业由微利转变为亏损。许多长期参与不健康竞争的企业将在这次洗牌中被淘汰掉，而勉强生存下来的企业还要继续接受考验。就目前形势来看，珠三角地区印刷业的优势正在减弱，渡过这一季的严冬后，勉强生存下来的企业迫切需要开始再一次的创业。

拓展广阔市场，提升自身实力，实现再次创业

尽管当前的形势是严峻的，但我们也需要看到黑暗中的光明。在行业整体状况不佳的情况下，市场也正在自然调节。在国内市场，一批企业将被自然淘汰掉，退出竞争舞台，而他们过去客户的需求仍然存在，将会流动到勉强存活的企业中去，而企业倒闭后遗留的印刷从业人员，也可以稍事缓解当前的劳工荒。另一方面，由于国内形势不佳，原本使得香港印刷业在海外市场处于不利的地位，但金融海啸对全球的席卷有可能会改变这种局面。一些欧洲国家因为受金融风暴的形势所逼，原有的地方保护政策也许会发生改变，他们需要到亚洲来寻求更为廉价的印刷加工，对于香港企业来说，这是一次拓展海外市场的良好机遇，也许将会成为严冬中的一股暖流。

在市场自然调节的同时，企业自身需要自主应对，冲出困境。勉强生存下来的香港印刷企业本身具有一些优势，由于过去就经受过亚洲金融风暴等多次灾难的冲击，他们已经练就了较强的应对能力。同时，相对其他印刷企业来说，香港印刷业具有较强的经济实力，在资金基础和融资能力上都有一定优势，因此当前要充分利用自身优势完成再一次的创业。

原本香港印刷业和珠三角地区的合作，即是发挥了香港和内地各自的优势，形成了优势互补。香港以其对国际市场的了解，以及他们在资讯、联络上的便利，开拓海外市场，与世界各国展开贸易交往；而内地运用在人力、土地等资源成本上的优势，开设加工企业，享有低成本的竞争力。但是当前，国内大环境已经发生了变化，成本优势逐渐减弱，那么就需要在原有业务基础上开发新的客户，实现进一步的拓展。来看看当前我国印刷总产值，2007年中国印刷总产值达到4400亿元人民币，外贸加工达到415多亿元人民币，约占印刷总产值的94%，国内需要的印刷制品到海外加工的几乎为零。这说明，我国印刷工业的印制能力大于目前国内需要，那我们需要从两点来考虑：一是目前出口业务所占比例较小，基本满足当前内需的情况下，要进一步开拓海外市场；二是做好长期的准备，与政府协作，共同发掘国内潜在的市场，扩大内需。

首先来看海外市场，虽然当前在金融海啸的影响下，海外原有客户的业务量有缩水，事实上珠三角占有全球印刷业务总量的比例是很小的。2005年全球印刷市场产值为4673亿欧元，中国约330亿欧元，仅占7%左右，占亚洲1230亿欧元的1/4，尽管近年来有所增长，但比例仍然较小，可见珠三角在国际市场上还有相当大的发展空间。香港印刷业应进一步发挥自身与国际接轨的优势，开拓更为广阔的海外市场，利

用品质和价格争取到更多的海外新客户。

再来看国内市场，我们要充分看到国内市场的广阔前景。现在我国的印刷市场还只发掘了一小部分，仍有很多方面等待开拓。目前发达国家人均用纸量为300公斤，而我国人均印刷用纸量为60公斤，是发达国家的五分之一，可见还有相当大的提升空间。若能够有效地扩大内需，刺激广大民众在印刷品上的消费，我国将会成为全球最大的印刷品需求市场。随着我国GDP的快速增长，国内各种需求也将迅猛增加，内地经济的持续高速发展是我们“北望神州”的依据，依靠内地广阔纵深的市场，香港印刷业才能进一步壮大。但目前，这不是印刷业本身可以决定的，需要得到政府的协助，逐步刺激扩大内需。

不论是想要占领海外的市场，还是进一步扩大国内需求，企业都需要提供优质的产品、配套服务，以及价格上的优惠。这对企业的要求就是要从技术水平、管理能力上有所突破，构建企业的核心竞争力，从大环境上，即是不可缺少政府的大力支持，从政策上给予协助。

为提升自我竞争力，企业可以采用自动化程度更高，效率更快的生产技术和设备，在硬件上得到升级，从而提升产品的质量和生产效率，整体提升服务水平。在软件方面，企业需要从管理上下功夫，提升管理效益，降低运营成本。不少香港印刷企业采用的是家庭式的管理模式，人员结构精简，效率高，但缺乏系统性。大企业的管理模式相对来说比较规范，形成了严密的体系。当前，我们可以结合先进的管理工具，例如ERP等，用来代替大企业的规范系统，同时保持我们原来精简的管理团队，开创一种新的管理模式，这是我们当前非常需要的。另外在国家产业转型大形势下，以政府为引导，进一步发展科技含量高、高产出、低能耗、低污染的技术，促进印刷产业的升级。在政策方面，即是要避开由于出口加工政策变化所带来的影响，企业尽可能进入出口加工区，享有稳定的生产运营环境。

结束语

印刷业是为社会提供全方位服务的加工工业，与国民经济紧密相连，与人们的工作、学习、生活密切相关，是国民经济发展不可缺少的重要产业。为尽快推动我国成为全球重要的印刷基地，企业需要继续努力，准备好再次创业。同时，也更需要政府的大力支持，建造良好的大环境。借此机会提出几点我们的苦处，希望政府可以给我们一些支持：

一是分期分步骤地推进政策改革，不要一刀切，不要一次性推出多项大的政策改革，这样企业会受不了；并且希望政府可以保持政策的延续性，在领导换届时做好政策的交接工作，给企业提供稳定的政策环境。

二是支持促进印刷业协会、商会以及高等印刷类院校的合作，加强与政府的交流，提供给行业反映实际情况的平台。

三是加强对各类印刷院校的投入和关注，加大对印刷人才的培养力度，以适应更高的要求；还可以参与高新印刷技术的研发和国际性印刷标准的制定，争取获得竞争海外市场的入场券。

最后，希望在政府的协助下，在香港印刷业以及国内企业的共同努力下，中国印刷可以开创更加广阔的发展空间，在挺过这次严冬之后，展开印刷业的再次创业，继续伴随着国民经济的发展，实现中国印刷业的再次腾飞。

打印

去论坛

关闭

相关文章

