飞跃到数码时代——小型商标印刷工作室与数码印刷的故事

时间：2007-08-18 来源：科印传媒《数码印刷》 作者：田羽编译

【内容提要】近来，国外对从大型生产商到小型商标工作室进行的一项匿名调查结果显示，数码印刷已经成为必要的选择，并且商标制作行业有一种彻底转变的趋势。很多小型商标工作室表示，如果想在这个竞争的年代生存下去，就必须跟上行业发展的形势，对他们来说，就是投资数码印刷机

近来，国外对从大型生产商到小型商标工作室进行的一项匿名调查结果显示，数码印刷已经成为必要的选择，并且商标制作行业有一种彻底转变的趋势。很多小型商标工作室表示，如果想在这个竞争的年代生存下去，就必须跟上行业发展的形势，对他们来说，就是投资数码印刷机。

由于缺乏了解和调查，有的商标工作室在购置数码印刷机时犹豫再三，缺少动力。另外还有许多人认为可以由其他方式替代数码印刷，但是此次被调查的商标工作室业主都认为数码印刷可以为他们的生意带来额外利润。

“银河”商标印刷工作室

老板Barry Krem与他的妻子Christine在美国圣路易斯的“银河”商标工作室，开业于2005年8月，雇佣了4个工人，“麻雀虽小，五脏俱全”，小工作室只备有一台Mutoh Falcon 62型室外溶剂型喷墨打印机，却能够为客户提供全程服务。他们独创了用数码方式喷印出汽车图案、商品展示图案、流行的嘻哈图案等。Krem先生说，数码印刷产品的销售份额大概占整个工作室收入的40%左右，但是他希望这个数字最终会达到75%～80%。并预期交易额会有较快增长，因为他们正在推销的产品实际上是自己的数码印刷方式。换句话说，这是一种与用户面对面的“活”广告。Krem先生一直在关注贸易增值网络，通过查找电话手册与本地商家联系，向其传播数码印刷的观念。“我们获得的是更多张帮助我们宣传的嘴，也就是范围更大的宣传，只要开始做，并继续下去就可以了”。同时，“银河”商标工作室参加很多贸易展会，以促进和宣传他们的数码印刷。虽然Krem先生已经有15年的商标制作经验，但是在计划开一家工作室之前，他在数码印刷上还没有任何背景知识。起初他只是和同伴们接受了印刷机操作训练，并学会了使用配套RIP软件。但是后来他感到每一天都会学到新知识，从每一项工作中都会有新的收获。他面临的最大挑战是与色彩赛跑，“因为在长时间的运转中，色彩管理变得相当重要。”他建议商标工作室尝试使用数码印刷，就好像有一道门，可以尝试着踏进去，“市场就在那里等着你，你只要去做就可以。”

Highet Kracker设计室

位于美国工业区北卡罗莱纳州的Highet Kracker设计室是一个有5年历史的商标工作

科印网精华读本 资讯速递 专栏热文 技术文章

专家谈A股市暴跌原因 造纸印刷跌幅靠前
盛隆印业科学发展观见成效
艾利将召开包装及营销发展新趋势发布会
公共图书馆国际高峰论坛探讨图书馆问题
奥巴马授权施乐CEO担任国家计划负责人
佳能收购奥西成交股价或将上涨
深圳地区《印刷经营许可证》换证领取...

热销图书 热卖器材

软包装质量检测... ~~￥28~~ ￥25

包装概论（“十... ~~￥27~~ ￥24

包装机械概论 ~~￥48~~ ￥43

印前技术	平印制版技术——印前制版技...	~~￥35~~	￥33
印后加工	软包装印刷及后加工技术	~~￥26~~	￥25
包装技术	包装与环境（“十一五”国家...	~~￥36~~	￥32
包装材料	制桶工培训教程	~~￥18~~	￥14
印刷管理	寻找失落的印刷人尊严	~~￥28~~	￥25

供求信息 更多

- 不干胶印刷机
- 切纸机
- 分切机
- 台湾优力胶刮
- 飞马胶刮
- 代理BR106固体丙烯酸树脂
- 覆膜机
- 上海信纸印刷厂，上海印...
- 脱膜粉
- 供应CD纹机

科印期刊 更多

印刷技术出版分册 | 印刷技术包装分册 | 数码印刷 | 印刷经理人 | 中国印刷与包装研究

1 商轮纸架刹车气囊破裂应急处理
2 Print09展前速递：胶印新风貌
3 专利产品和技术检索
4 CTP时代立体印刷能否加快发展步伐
5 立体印刷市场观望
6 数字时代立体印刷广告新优势

→订阅 →更多

室，由Bob Highet和Trevor Kracker两兄弟所有，工作团队共12人，主要业务是汽车印刷。现在有两台喷墨印刷机，分别是36英寸和62英寸幅面的Mutoh Falcon。

Kracker先生介绍说，他们的工作室最开始涉足喷墨数码印刷业务是在1年以前，当时数码印刷产品销路正被看好，而销量证明这个决定是正确的。现在喷墨数码印刷业务占工作室整个工作量的62%，而客户遍布全美国。Kracker指出开拓数码印刷市场的战略核心在于广泛宣传，树立品牌，客户相互推广，还有工作室网站建设。因为客户寻求的是物美价廉、高质量印刷和最短的生产时间。所以他建议数码印刷的新用户，在选择购置数码印刷机之前一定要加以调查，不要一味追求价钱昂贵，而是针对用户需求，适可而止。

“品质”商标印刷工作室

现年62岁的Paul Bathe是位于美国南卡罗来纳州的“品质”商标印刷工作室的股东之一，“品质”已经有17年的印刷历史，最近购进了一台30英寸幅宽Roland SP300喷墨数码印刷机。Bathe先生与他的妻子引进数码印刷完全是缘于顾客的需要，“顾客们走进店里，然后递给你他们的要求，而那些是传统胶印做不到的”，“我们由此看出事实上市场已经发生了变化，我们必须跟上技术与行业的脚步。”

Bathe先生介绍，数码印刷的业务现在已经占到工作室的20%～22%。数码印刷机可以承印酒瓶商标、汽车图案、横幅等其他更小的物件。他说当前正在培训员工如何使用印刷机，虽然从接活到培训都是最小规模的，但是每一天都会有新的挑战，只要欣然接受新的任务，就会得到答案，有所收获。

由于数码印刷业务的推广迫在眉睫。他和妻子除了散发宣传手册，还给每辆过往车辆粘贴一次性卡片。由于他们的工作室位于市内主要公路边，所以工作室本身就很受关注。Bathe先生认为现在工作室应该注意分析客户的需求、意见和目标效果。

Bathe的观点与Kracker的建议不谋而合，他们都认为在投资数码印刷之前需要进行深入调查，“在购买设备之前，需要了解印刷机厂家，并确定售后服务质量。”

“快速”商标印刷

“快速”商标印刷是一个连锁品牌，旗下有多个标签工作室，Gregory Woelfel先生的工作室也是其之一。这是一个位于Farmington市的7个人的小团队。在1996年购置了第一台Gerber Edge热转印输出机。Woelfel说这台印刷机应该算是他们迈向数码印刷的第一步。第二次他们购买了一台36英寸幅宽的HP Designjet 2500喷墨印刷机和一台42英寸的HP Designjet 5000喷墨印刷机。而在一年半以前又买了一台60英寸幅面的Mimaki JV3160溶剂型喷墨印刷机。Woelfel说，现在数码印刷承印了工作室70%的印务，而仅有30%是传统胶印。另外，数码印刷比重的增加不仅削减了工作室的材料成本，而且使他们的价格结构更加简单明确。“数码印刷的好处之一就是简化工作室印务的标价。”

Woelfel正在筹划再购置一台平台数码印刷机，他说，很多家“快速”连锁店都已经购买了平台喷墨印刷机，“我们当然也不例外”。他对印刷机的选择取决于色彩处理和分辨率的需要。在塑料、网孔条幅、针织物、纸等短期使用材料上使用Mimaki印刷机印制图案，而对于展会宣传品的印刷和流行嘻哈艺术绘图来说，分辨率和色彩是第一重要的，因此要用惠普印刷机来完成。

当提到工作室贸然购进数码印刷机似乎是一个冒险的举动时，Woelfel说，他们在接到一定数量的订单后，随传统胶印的产品附带了一份数码印刷品，并以此作为引进数码印刷的开始，因为“这是一种最明智的推销方法”，“没有比拿在客户手里的成品更好的宣传方式了”。

Woelfel认为在购买数码印刷机之前，必须要确认印刷机生产商具有可靠的诚信记录，并且分析客户需要的印刷产品数量。“这是一台为你赚钱的机器，所以一定要确定它是否可以可靠地为你工作。”

在线付费阅读 ▪ 基于颜色视觉的高动态范围图像压... ￥3

推荐名家 更多

葛大崇

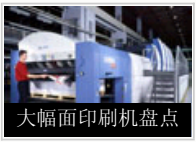
刘宁俊

王淮珠

金杨

邱林华 车茂丰 黄良典 赵秀萍 陈俊江 何晓辉 潘振明
周冬岩 赵志强 胡学亮 邱发奎 陈希荣 更多名家>>

推荐专题 更多


大幅面印刷机盘点

报纸印刷常见故障排除与技术经验分享
印前用显示器采购指南全攻略
品牌胶印机电气常见故障及其排除
胶印机重影故障及排除二十招

点击排行

1 2010年国内外印刷行业展会抢先看
2 构建企业战略采购，提高企业的竞争力
3 面对危机：高宝独辟蹊径 将试水新领域
4 “菁英计划”在路上——上海出版印刷高等专科学校...
5 河北“六大工程”推进产业数字化
6 北京出台五大产业调整振兴方案 打造新型产业
7 Adobe缩减成本 全球680员工面临失业
8 数字说话 报纸印刷未降实增
9 章方璋：兴起新一轮印刷行业集中整治高潮
10 第四届北京文博会将特设印刷专场

支持一下

科印期刊　科印报告　分类索引　library.keyin.cn

点击科印文库　诠释印刷技术

【收藏】【打印】【回到顶部】

相关文章：【点击查看更多精彩内容】

- 数字打样技术的新发展
- 胶印中墨屑故障产生的原因及其解决办法
- 美国降解塑料需求2012年将达到7.2亿磅
- 巧修BOSCH汽缸实例
- 美国塑料片材需求量2011年将达43.7亿磅

看过本文的读者还看过：

- 数字打样技术的新发展
- 智能定位的账单营销
- 2009“数码印刷在中国”调查报告
- 北京“最”意数码印刷市场
- 南京 期待觉醒后的腾飞

产品评测　更多...

威海滨田印刷机评测

新机对开印刷机评测

波拉裁切机产品评测

- 斯塔尔折页机评测
- 樱井75SDw/SDP评测
- 三菱钻石V3000评测

产品推荐　更多...

- 单张纸胶印机 | WH47S六开双色胶印机
- 裱纸机 | 自动裱纸机
- 模切烫金压痕 | PYQ2000Q平压压痕切线机
- | 东上十字线对位打孔、弯版机
- 覆膜机 | 干式覆膜机
- 其他印前设备 | SH-JFJ2自动洒金粉加UV光...
- 软件与流程 | Print Exec® Workgroup
- 模切烫金压痕 | WT-29电动高效烫印机
- 其他印后设备 | PTF-WG型全自动西式信封制作机
- 其他印后设备 | MSQ-C端面磨刀机