

科印文库

频道首页 | 科印期刊 | 科印报告 | 分类检索

library.keyin.cn

请输入搜索关键词

标题搜索

搜索

胶印机 CTP PS版 纸张 标签

当前位置: 主页 > 期刊 > 数码印刷

数码印刷突围市场行为与行业管理的博弈

时间: 2007-03-18 来源: 科印传媒《数码印刷》 作者: 徐敏

【内容提要】近年来,不断听到数码印刷的同行对于价格战的抱怨,也看到由于还没有数码印刷的行业标准和规范而出现的一些问题,更感受到客户对于数码印刷质量的不确定,可以说,作为保证行业健康、良性发展的前提条件,数码印刷行业的相关标准和管理规范的制定……

近年来,不断听到数码印刷的同行对于价格战的抱怨,也看到由于还没有数码印刷的行业标准和规范而出现的一些问题,更感受到客户对于数码印刷质量的不确定,可以说,作为保证行业健康、良性发展的前提条件,数码印刷行业的相关标准和管理规范的制定,已是箭在弦上,不得不发。但是,任何行业规范和标准的出台,都必须具有现实的合理性和将来的可执行性,才具有意义。因此,实现行业的管理和规范并不是一朝一夕之事,必须要听来自行业内各方的声音和意见,同时,我们也希望了解数码印刷发展相对成熟的其他国家的做法,看看是否能为我们所借鉴。

因此,我们请来既是协会代表,又是数码印刷供应商、加盟连锁运营方的中国印刷技术协会数字印刷分会副理事长、北京方正印捷数码技术有限公司总经理祁德贵先生、作为设备厂商的佳能(中国)有限公司大客户销售及服务总部副总经理布拉克·罗杰先生、作为数码印刷经营者的天津好彩数码印刷有限公司总经理许明科先生,一起交流对于实现数码印刷行业管理与规范的必要性、以及从何处入手进行管理等问题看法。

中国印刷技术协会数字印刷分会副理事长、北京方正印捷数码技术有限公司总经理祁德贵:政府要引导行业健康发展,要保护这个行业里各方面的关系和群体的利益。如果行业非常混乱,没有规范和统一的标准或尺度,完全依靠市场来调节的话,就会呈现无序的状态。

数码印刷进入中国也有10年左右的时间了,很多数码印刷企业也经营了很多年,现在大家的经营行为主要是通过市场来调节,从消费者方面来说,也有了更多选择的机会,从而带动了快印店之间的竞争,有的在努力投资最好的设备,有的却力求以最低的成本为客户服务等等。在这样的情况下,我认为,行业管理还是非常有必要的,因为政府要引导行业健康发展,要保护这个行业里各方面的关系和群体的利益。如果行业非常混乱,没有规范和统一的标准或尺度,完全依靠市场来调节的话,就会呈现无序的状态。不管是设备供应商,还是数码印刷企业,如果大家都只为了赚钱,最终客户的利益必会受到影响。数码印刷是一个新兴的行业,正处于成长期,需要行业协会或相关部门去指导。

至于价格本身,我认为可以靠市场去调节,但政府也可以给予最高价格的限制,以保护最终客户的利益。而最低价位则要由数码印刷企业自己去决定,中国企业的成本意识普遍较差,从这个角度看,价格战对于企业完善自己的管理、压缩成本、树立成本观念是

科印网精华读本

资讯速递

专栏热文 技术文章



印刷供应商扑克征集

北京印刷学院获毕业生就业先进集体称号

广东中山加强印刷企业污水处理工作

斯道拉索首席执行官康佑坤的致辞

“低碳经济”下说明书大改造

北人印机选为北京市制造业“示范企业”

美国再度上演印刷企业收购事件

打印机国标出台 百万产品被迫退市

热销图书

热卖器材



软包装质量检测...

¥28 ¥25



包装概论(“十..."/>

¥27 ¥24



包装机械概论

¥48 ¥43

- 印刷机械 海德堡速霸胶印机常见问题与... ¥25 ¥23
印刷窍门 印后小窍门——印刷工作小窍... ¥22 ¥20
包装设计 包装设计实用技术手册 ¥19 ¥17
印刷标准 网版制版工(下册) ¥28 ¥25
技工教材 印刷机械基础 ¥18 ¥16

供求信息

更多

- 菲林清洗剂 水辊清洗剂
PS版显影液 EK-5088报业轮转机润版液
EK-5880商业轮转机润版液 不干胶印刷机
切纸机 覆膜机
分切机 南阳双丰彩印低价承接各...

科印期刊

更多

- 印刷技术出版分册 印刷技术包装分册 数码印刷 印刷经理人 中国印刷与包装研究



- 1 商轮纸架刹车气囊破裂应急处理
2 Print09展前速递:胶印新风貌
3 专利产品和技术检索
4 CTP时代立体印刷能否加快发展步伐
5 立体印刷市场观望
6 热点关注:数字时代立体印刷广告...

→ 订阅 → 更多

在服务和质量方面，应该树立相关的标准。而且这个标准要和印刷相接轨。因为数码印刷行业首先是跟印刷相关的，从铅印、激光照排、直接制版到数码印刷，技术不断地变革，但是关于质量方面、规范方面的标准却一直传承下来的。我们首先不能认为什么样的打印机都可以叫数码印刷机，数码印刷就是借助数码技术实现了印刷所要求的规范、质量、服务的即时性。在“数码印刷”的概念中，印刷是根本，因此它也要遵循一定的印刷规范。所以需要国家有关部门、行业组织制定一个共同的尺度来进行标准的参照，包括软件功能、硬件性能、质量标准、服务标准等等。

总之，如果用了新技术，却把原来的规范打破了，达不到原来的水平，那么这种新技术也没有意义。改变了工具后，效率明显提升，收益明显提升，综合成本降低，达到更好的水平，这才是新技术的价值。数码印刷的标准对行业来说是一个参考，在一定的的前提下，客户可以选择是否要求达到这样的标准。相信只要明确了概念，有一定的标准，客户自己就会去选择。例如，可以将数码印刷分为数码精印和数码普印，规定只有达到一定的质量标准才能算是数码精印，相应的收费标准也是跟数码普印不一样的。而现在市场乱了，拿生产型高档设备生产出来的产品和中档商务设备去进行价格竞争，无法保证投资者和消费者的利益。

需要注意的是，标准不仅是产品质量标准，而且供应商方面的标准也是非常有必要的。因为很多供应商对印刷不是非常了解，也不太清楚印刷的标准和规范，对其用户也产生了误导，分不清是普通打印机，还是数码印刷机。

同时，现在国内还没有针对数码印刷的相关经营资格审定及经营范围的规定，这说明国家的监管还没有到位，新问题出来了，就要有相应的措施来监管。将来要建立环保社会、和谐社会，许多城市的印刷厂都要求搬到郊区，而数码印刷企业作为服务性企业，会替代印刷厂的一部分功能，填补城区的印刷服务真空，所以相应的监管要到位。要对数码印刷的经营资格进行限定，例如投资规模、产能、设备、场地等等。

不过，在制定标准和规范时，一定要注意，标准和规范必须要基于现实，符合相关印刷的规范，要有合理性和可执行性，要能将一部分不适合的投资者挡在门外，要能淘汰一部分不合格的企业，同时，也要保证大部分的企业达到相应的标准。

总的来看，数码印刷行业的自律性和自强性要好过其他行业，就看消费者的选择，消费者根据自己的需要选择价格便宜或者是质量最好的。快印店也要看消费者最看重的是价格、效率，还是质量或是服务。

在按需出版方面，国家政策还没有进一步地放开，而且是简单的样书，或者按需出版，目前还没有严格的界定。

从整个环境来看，加盟连锁体系中的数码印刷企业相对还是做得比较规范，而且也相对朝着健康的方向发展，体系内部的规范和管理也可以供整个行业的管理来借鉴。例如，方正印捷连锁体系中，2006年末总共有150家左右的加盟连锁店，其中已开业的约120家，但在2007年，方正印捷为了保证体系的整体运营效果，将对现有加盟连锁店进行整顿，关闭或劝退不具有赢利能力的加盟店，以避免影响消费者对品牌的信心，而且这其实也是对投资者负责任。

天津好彩数码印刷有限公司总经理许明科：数码印刷的市场价格可以完全靠市场经济的杠杆来调节，即使现在有价格战，也是行业发展过程中必经之过程，如果要通过相关的法律、管理条例来对价格进行干预，可能达不到目标，反而会阻碍今后的发展。

据我了解，在国外，如美国、英国、新加坡、澳大利亚、日本等国家，数码印刷行业没有相关的组织来对市场的价格进行限定，印品的价格完全由市场来决定。同样的，对企业怎样才能取得数码印刷的经营资格也没有相关的规定，但需要有相应的注册程序。事实上，据我观察，一个国家、地区的数码印刷行业的发展业态是跟当地的文化环境、行事风格等相关的，例如在英国、新加坡、澳大利亚等国家，街边的快印店非常少见，数码印刷的企业都集中在办公楼或厂房中，这也许是因为英国人做事很有计划性，很少需要“立等

推荐名家

更多



林和安



丁一



韩晓良



刘宁俊

李淑娟 胡学亮 王强 李景伟 赵志强 何晓辉 沙泉 李新胜
程康英 傅强 宁荣华 李保强 [更多名家>>](#)

推荐专题

更多



报纸印刷故障与经验

[印前用显示器采购指南全攻略](#)

[品牌胶印机电气常见故障及其排除](#)

[胶印机重影故障及排除二十招](#)

[海德堡SM系列印刷机故障排除与保养](#)

点击排行

- 1 [未来3年印刷业将面临媒体通讯市场巨变](#)
- 2 [华联印刷主动介入出版上游产业链](#)
- 3 [促进海峡两岸发展 首届海峡印刷技术展览会开幕](#)
- 4 [2014年数码包装印刷和标签业市场总值将达69亿美元](#)
- 5 [珠三角印刷行业等缺工真相调查](#)
- 6 [全国数码影像材料与数字印刷材料标准化技术委员会召开](#)
- 7 [云南包装印刷市场潜力有待挖掘](#)
- 8 [芬欧汇川集团重组计划将裁员870人](#)
- 9 [数码与网印组合式喷墨印刷机问世](#)
- 10 [复旦四维：在逆市奋进中实现全面提升——记上海复...](#)

可取”的服务，多是提前计划、提前准备。而在日本，尤其是东京，遍地都是临街的快印店，以店面形式对外服务。其中，Lithmatic公司在东京开了近30家快印店，在大阪本来也有两三家店，但在2005年前后都关闭了，主要因为大阪数码印刷市场的价格不规范，同行随意降价，而在东京不是这样，因为东京从业者的素质比较高，同行都努力通过提高服务质量等来维系这个市场。Lithmatic不适应大阪市场，所以把大阪的店关了。由此可见，日本完全是通过市场来调节，适者生存，有的人可以因为降价而生存下去，而有的人却因为降价而被淘汰。

另一个有趣的现象是，在国外，连锁快印店相对而言发展得比较好，例如在东京，约有100多家快印店，其中许多规模较大的快印店都是以加盟连锁的方式运营，这些连锁加盟店都有各自体系内的统一规范和管理。而且在东京，每家快印店拿给客户的目录都是规范的价格表，各种业务明码标价。这说明东京的数码印刷市场已经很规范。

相对而言，国内快印店大部分都是单兵作战，当没有创新服务、没有好的产品时，只有通过打价格战来竞争，并逐步导致恶性竞争。当然，现在这种情况已经发生微妙的变化。例如，在天津，许多快印店天天做广告，并且产品价格比我们公司低很多，但是我们的客流量没降反升。而在一年前，情况完全不是这样，只要有别的快印店的价格比我们低，我们的客户量就会一下降很多，等过一段时间，客户在别的快印店享受不到和我们同等的服务时，他们又会回过头来找我们公司。这说明，数码印刷市场正在走向成熟、客户也正在走向成熟。我相信，每个客户拿到快印店来做的每一个文件都是非常重要的，他肯定要找到能让他放心、信任的快印店来提供让他满意的产品，在这种情况下，价格便不再是最重要的考虑因素。

当然，降价也不一定就是搞恶性竞争，我们好彩在近期又推出了降价举措，而且降价幅度较大，主要是因为我们又开了新店，购置了最新的设备。这样使得好彩的生产能力大大加强，虽然好彩在天津占有60%以上的市场，但天津的市场总量目前还很小，我们只能推出更低的价格和更好的服务让更多的客户进来，在最短的时间内扩大市场。其实价格也是影响数码印刷这个行业普及的重要因素。我们现在要做的工作是增“量”但不丢“质”。所以我认为，数码印刷的市场价格应该完全靠市场经济的杠杆来调节，这是不以任何人的意志为转移的，即使现在有价格战，也是行业发展过程中必经之过程，如果要通过相关的法律、管理条例来对价格进行干预，可能达不到目标，反而会阻碍今后的发展。

当然，由于数码印刷还是新兴的行业，目前还没有相适应的行业管理条例来对其经营范围进行规定或对其印刷资格进行限定，所以，在我个人看来，为了保证数码印刷行业的健康发展、避免不健康、甚至违法的精神文化产品通过快印店而流向市场，应该由国家有关部门、协会制定适合于数码印刷行业性质、特点的管理条例、行业规范进行宏观的管理和引导。

总之，价格可以通过市场来调节。但是需要相关国家部门制定出相关的法律、规范来保障行业从业人员的权益。

佳能（中国）有限公司大客户销售及服务中心副总经理布拉克·罗杰：不同的客户有着不同的需求，有的客户只看重价格，有的客户需要高质量，因此，不管制定出的标准是什么样的，满足客户的需求还是最重要的。

我曾在新加坡、日本工作过，从我个人的感觉来讲，我认为不管是哪一个行业中，都不必要去做条条框框的规定，这是一个相互作用的关系，如果规则太多的话，可能会限制行业的发展。

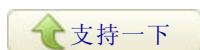
在我看来，“价格战”也未尝不是一件好事，到现在为止，经营数码印刷业务还是比较容易赚取利润的，所以吸引了很多的人进入这个行业，但是许多企业的服务很差，因此他们都在价格上来竞争。各个数码印刷企业随着价格战愈打愈激烈，而价格越来越低，当价格降到一定的程度之时，便会没有利润空间。如果没有利润，快印店也没有好的服务和好的质量，就会被淘汰，市场上快印店的数量也会下降，这是一个优胜劣汰的过程。从另一角度来说，如果现在价格战可让他们能有更多的业务，并赚取利润，那么也会帮助企业去发展，并改善服务和质量，总之，如果现在对价格等进行限制，可能会影响发展。

从目前中国市场的情况来看，不同的快印店有着不同的定位，并采取了不同的市场策

略，有的快印店是单纯地靠降低成本，有的靠提高服务的质量，有的则是在一个城市中，将一个品牌做大做强，实现区域性的垄断。单纯地降低价格会被淘汰。这些打印店的投资者往往只有投资设备的概念，但是没有市场的观念，没有考虑如何去发展，如何去通过提供服务来生存。所以，需要通过市场来淘汰不合格的快印店，提高行业的整体水平。

至于行业的管理规范和标准的建立，我认为，不同的客户有着不同的需求，有的客户只看重价格，有的客户需要高质量，因此，不管制定出的标准是什么样的，满足客户的需求还是最重要的。

后记：仁者见仁、智者见智，上述三方分别代表行业内各方不同的意见。总的来说，在市场经济条件下，全行业对价格进行严格限定基本已是不太可能，而且也没有实际意义，但是作为精神文化产品的印制者，对行业进行宏观的引导和管理势在必行。我们期待，同时也相信，以国家新闻出版总署为代表的国家有关部门、以中国印刷技术协会数字印刷分会为代表的相关协会、以全国印刷标准化委员会为代表的标准制定者，一定会在不久的将来，给行业一个满意的答案。



科印期刊 科印报告 分类索引 library.keyin.cn

点击科印文库 诠释印刷技术

【收藏】【打印】【回到顶部】

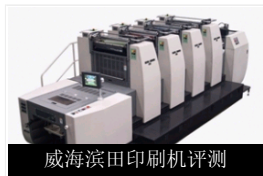
相关文章：[【点击查看更多精彩内容】](#)

- [数字打样技术的新发展](#)
- [胶印中墨屑故障产生的原因及解决办法](#)
- [美国降解塑料需求2012年将达到7.2亿磅](#)
- [巧修BOSCH汽缸实例](#)
- [美国塑料片材需求量2011年将达43.7亿磅](#)

看过本文的读者还看过：

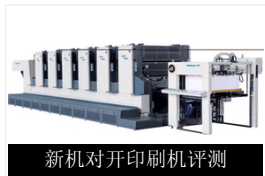
- [数字打样技术的新发展](#)
- [智能定位的账单营销](#)
- [2009“数码印刷在中国”调查报告](#)
- [北京“最”意数码印刷市场](#)
- [南京 期待觉醒后的腾飞](#)

产品评测 更多...



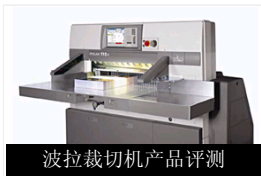
威海滨田印刷机评测

- [斯塔尔折页机评测](#)



新机对开印刷机评测

- [樱井75SDw/SDP评测](#)



波拉裁切机产品评测

- [三菱钻石V3000评测](#)

产品推荐 更多...

- 其他印后设备 | [高周波熔断机](#)
- 单张纸胶印机 | [WI N500/NP胶印机](#)
- 柔印机 | [RYT1500柔版印铁机](#)
- 单张纸胶印机 | [CSS920 CSS1040双面单色胶印机](#)
- 单张纸胶印机 | [CY47A、CY47NP胶印机](#)
- 单张纸胶印机 | [J2205 对开双色平版印刷机](#)
- 其他印后设备 | [自动反转机CR-800](#)
- 覆膜机 | [水性覆膜机](#)
- | [星光牌P-K型CTcP专用阳图版](#)
- 上光机 | [紫外红外过油两用机](#)