

科印文库

频道首页 | 科印期刊 | 科印报告 | 分类检索

library.keyin.cn

请输入搜索关键词

标题搜索

搜索

胶印机 CTP PS版 纸张 标签

当前位置: 主页 > 期刊 > 数码印刷

Transpromo 直邮发展新策略

时间: 2009-06-10 来源: 科印传媒《数码印刷》 作者: 刘渊

【内容提要】产品竞争的加剧促使商家不断寻找新的营销手段和渠道,电视、手机、网络、直邮等多种媒体都成为产品宣传的方式,面对这些信息,消费者更倾向于接收哪种方式的营销呢?在美国的一项调查中,每人每天会接触到347~3000条市场促销信息。

引言

从2007年上半年开始,美国抵押贷款风险开始浮出水面,随后,次贷危机全面爆发,并迅速席卷整个世界,发展为全球性金融危机。我国也将面临经济增长趋缓的严峻形势。虽然我国已经出台了相应的政策以应对,但经济复苏仍需要很长一段时间。大家也在纷纷猜测金融危机什么时候才会结束。有人认为情况会持续恶化到2009年下半年;也有人认为经济彻底复苏需等到2010年,即使这样,由于经济体制改革,引发的变动也会很大。

面对金融危机,很多企业为了降低成本,采取了裁员、降薪等措施,但仍有少数企业破产或濒临破产。但往往是在经济的低谷,存在更多的商机等待我们去挖掘。对于印刷业来讲,金融危机也许会带来更多的机遇,乐观的美国印刷业观察家Andy Plata认为:

- (1) 联邦储蓄保险公司需要通知每个投保人保险范围增加,按照每个账户1页纸计算,需要印刷50亿页;
(2) 证券交易所声称创下最高交易量记录,也会增加客户邮寄数量;
(3) 每个家庭在取消抵押品的赎回权时都要进行20次沟通,每次需要至少200页文件,这样超过300万个家庭需要印刷大概120亿页文件。

按照这样的统计,美国的经济问题反而使得在相对较短时间内印刷量和邮寄量可以达到数万亿,而巨大的商机是需要慧眼识别的。

而广告商们在经济危机的形势下,开始寻找有效而且经济的广告模式,Transpromo成为了广告商们的首选,这种模式不但降低了成本,而且能够帮助他们赚到更多的钱。而且,市场的风向标也都指向了Transpromo: drupa2008展上,Transpromo成为最大的亮点和未来发展趋势之一;2009年初在全球专业的数码打印展会—Hunkeler创新日上,Transpromo也成为众多展商展示的主题;Outputlinks.com在“2008年留下最深印象的事件”的调查中,直邮Transpromo排名第三,甚至高于排名第四的经济因素;在一些直邮发达国家,直邮函件的总量已经开始下降,而其中Transpromo却保持稳定的增长。

Transpromo的优势与成功应用

为了进一步了解Transpromo的优势,我们先来了解一下在这个信息爆炸的社会中,消费者如何对待扑面而来的各种各样的信息。

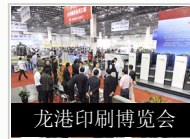
科印网精华读本

资讯速递

专栏热文 技术文章



印刷与新媒体交互



龙港印刷博览会

数字打样技术新发展

- 美私募KKR牵头财团1.6亿美元入股远东...
马天尼为直邮市场推出新款印后设备
中小学教科书印制新国标12月起实施
GraphExpo2010展会主题对外公布
由印刷术发展看印刷与新媒体交互 视频
北人印刷机在泰国获得新商机
汉王法兰克福书展展冲击波

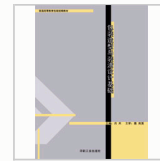
热销图书

热卖器材



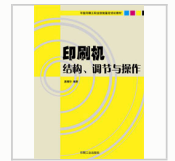
包装材料科学

¥29 ¥26



包装造型与装潢

¥26 ¥23



印刷机结构、调...

¥42 ¥38

- 包装技术 包装与环境(“十一五”国家... ¥36 ¥32
科印专家 实用包装印后加工技术指南一... ¥45 ¥43
技工教材 印前工艺 ¥28 ¥25
十一五教 包装工艺学(第三版)(“十... ¥42 ¥38
十一五教 印刷色彩管理(“十一五”国... ¥26 ¥23

供求信息

更多

- 切纸机 覆膜机
分切机 半自动贴标机
供应优惠粉箱红色烫金纸 供应优惠粉箱白色烫金纸
供应进口银色烫金纸 供应优惠古铜色烫金纸
菲林清洗剂 水辊清洗剂

科印期刊

更多

印刷技术 出版分册

印刷技术 包装分册

数码 印刷

印刷 经理人

中国印刷 与包装研究



- 1 数码印刷环保吗?
2 各国印刷业最新数据快报
3 国内外商业印刷防伪市场综述
4 再谈票据防伪印刷
5 版纹与超线防伪技术探讨
6 数字防伪技术浅析

2009年7月刊

→ 订阅 → 更多

产品竞争的加剧促使商家不断寻找新的营销手段和渠道，电视、手机、网络、直邮等多种媒体都成为产品宣传的方式，面对这些信息，消费者更倾向于接收哪种方式的营销呢？在美国的一项调查中，每人每天会接触到347~3000条市场促销信息。

营销方式	接受程度
直邮信件	60.6%
电子邮件	20.5%
电话促销	5.5%
手机、PDA	3.4%
其他	10.0%
合计	100%

表1 消费者希望接触的营销方式

从表1不难看出，通过直邮信件传达的市场促销信息，更容易被人接受。

既然如此，什么样的信件内容更容易引起消费者的共鸣，产生阅读兴趣呢？

在消费者收到的信件中：40.5%是非个人化、内容没有用的；30.5%是个人化、内容有用的；29%是个人化、内容不太有用的。而消费者喜好收到的信件则是这样的：15%的人认为应该是大众化、统一内容版本；22%的人认为是个人化、未考虑收件人兴趣与需求；最后，63%的人认为应该是高度个人化、考虑收件人兴趣与需求的。让我们将信件再进行细化，对于以下各类信件，消费者更关注哪些？由图1可以看出，账单和对账单是最不会被消费者扔掉的信件，即阅读率最高的信件，通常的打开阅读率达到95%，而且账单和对账单的数量也是惊人的，据InfoTrends的统计表明，美国消费者2007年收到的账单量共计31.9亿份。

再来看看平均每个用户会浏览账单的时间，如图2所示，平均阅读时间为2~3分钟，而且超过20%的客户会超过5分钟。此外，账单有时还会被二次阅读，比如在还款时重新查看账单、月终家庭计算月消费时等。

由此可见，Transpromo选择交易类账单作为载体是非常明智的。下面进一步分析Transpromo的优势。



推荐名家 更多



冯昌伦



陈蕴智



杜书伍



张林桂

[潘振明](#)
[宁荣华](#)
[魏志刚](#)
[高宝松](#)
[张林桂](#)
[刘真](#)
[谭俊岍](#)  
[施继龙](#)
[吕进发](#)
[陈啸谷](#)
[顾桓](#)
[刘宁俊](#)
[更多名家>>](#)

推荐专题 更多



高斯设备大盘点

[喷绘印刷技术 数码印刷的新看点](#)

[印刷纸张 您了解多少？](#)

[立体印刷 越来越近](#)

[印刷60年：民族印机制造业品牌发展历程](#)

点击排行

- 1 [人生执着事竟成——记温州福瑞达印务有限公司董事...](#)
- 2 [富士施乐加速度：按需出版印刷发现新机遇](#)
- 3 [防复印技术新品简介](#)
- 4 [法兰克福书展 活字方针寓意中国印刷发明](#)
- 5 [雅昌第三次亮相法兰克福书展](#)
- 6 [法兰克福书展中的印刷元素](#)
- 7 [上海优秀印企共赴法兰克福书展 秀中国印刷技艺](#)
- 8 [龙港印刷工业博览会今起举行](#)
- 9 [习近平在第61届法兰克福国际书展开幕式上的致辞](#)
- 10 [小森最新超级丽色龙LS-440印刷机闪耀郑州印博会](#)

[【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

相关文章: [【点击查看更多精彩内容】](#)

- [何谓TransPromo?](#)
- [国际直邮市场动态](#)
- [从账单兴起看DM行业发展](#)
- [Transpromo 直邮发展新策略](#)
- [直邮市场前景广阔](#)

看过本文的读者还看过:

- [数字打样技术的新发展](#)
- [向印刷要结果](#)
- [数字打样技术发展现状](#)
- [远程打样的探讨和应用](#)
- [数字打样使用体会](#)

产品评测 更多...



- [海德堡速霸XL75评测](#)
- [速霸XL145/XL162](#)
- [海德堡速霸SM52评测](#)

产品推荐 更多...

- [复合机](#) | [BFY-650W 多功能铝箔复合机](#)
- [网印机](#) | [XHSW-880精密半自动丝网印刷机](#)
- [单张纸胶印机](#) | [Jprint 4p440/2p240胶印机](#)
- [卷筒纸胶印机](#) | [KBA Compacta 213](#)
- [切纸机](#) | [QS80手推式三面切书机](#)
- [网印机](#) | [SHX-70100斜臂式丝网印刷机](#)
- [分切机](#) | [FQ-B型系列表面卷取式分切机](#)
- [配页机](#) | [PYGL440配页联动线](#)
- [显示器](#) | [MacPro工作站](#)
- [其他辅助器材](#) | [日本塚谷\(TSUKATANI\)超级...](#)