

# 科印文库

频道首页 | 科印期刊 | 科印报告 | 分类检索

library.keyin.cn

请输入搜索关键词

全站搜索

搜索

胶印机 CTP PS版 纸张 标签

当前位置: 主页 > 期刊 > 出版分册

## 信封设计与印刷在直邮中发展

时间: 2008-04-01 来源: 科印传媒《印刷技术》 作者: 许茂元

**【内容提要】**直邮产业在西方发达国家已经拥有百年的发展历史。在美国,从事此行业的人数将近900万人,每年的总销售额逾十亿美元,直邮营销已经与电视广告、平面媒体、互联网等并驾齐驱成为主流的营销方式。据统计,近年来,报纸广告量持续下滑,但直邮函件却一直在增长。

直邮产业在西方发达国家已经拥有百年的发展历史。在美国,从事此行业的人数将近900万人,每年的总销售额逾十亿美元,直邮营销已经与电视广告、平面媒体、互联网等并驾齐驱成为主流的营销方式。据统计,近年来,报纸广告量持续下滑,但直邮函件却一直在增长。相对于美国年人均函件数700封,中国只有8封,可见我国直邮函件的发展空间非常大。尤其是现在直邮业务已被列为中国邮政重点发展的函件业务之一,受到各级邮政部门的重视,直邮肯定是非常具有远景的产业。

### 信封是直邮的关键角色

信封是直邮产业发展中最关键的角色,84%的美国人相信信封是值得保存和回忆的纪念品,86%的美国人认为信封是安全的、注重私密性的通讯工具。相对网络等在线通讯,信封多了个性化、趣味性、安全程度高等优点。

一般意义的直邮营销(以信封作为函件的载体),不仅省时省力,而且非常有效,只需在信件中恳求潜在客户接受您随后的电话拜访。如果信函中的信息和邀请符合收件人的需求,且信封的设计又与众不同,那么,当客户收到直邮函件后,必定在第一时间打开,并会主动联系您,由此,企业有可能在很短的时间内,接触到成千上万个潜在客户。

信封是与客户交流与接触的第一平台,它承载着营销的使命。如何抓住客户的视线?答案只有一个:信封设计要具有足够的新意,且必须与众不同!否则,再精美的内容,收件者也将无缘得知。

### 直邮信封设计原则

专家研究证实,收信者只会花7秒钟翻阅信封并确定是否有拆封的价值,而且大多会聚焦于信封上醒目的标题和图片,如百货公司的邮件印上折扣,汽车销售公司印上即将上市汽车图片,同时信封必须要有吸引力,可以告诉客户“我有什么东西要给您”。为达到这一目的,可以通过以下方法来增加信封的吸引力。

- (1) 使用非常规尺寸的信封,这样可以在一堆信件中因特别而突显。
- (2) 加带诱使客户打开信封的小附件,如纪念品、打折卡、刮刮卡等,可以直接粘在信封上,也可以通过信封上的透明窗口展示给目标客户。一旦目标客户撕开信封,就等于打开了广告。

### 科印网精华读本

### 资讯速递

### 专栏热文 技术文章



**印刷机械产业发展二**  
[铝塑分离推动复合纸包装循环经济产业链](#)  
[印刷企业:节约就是利润降耗就是发展](#)  
[佳能举办展会展示如何帮助客户拓展业务](#)  
[写意东方 智绘中国 方正打印机新品发布](#)  
[化妆品外包装须全线变脸](#)  
[国际文化创意产业峰会在沈阳开幕](#)  
[北京新闻出版及印刷复制业辉煌六十年](#)

### 热销图书

### 热卖器材



方正飞腾应用实...  
¥18 ¥16



印刷机械基础知识  
¥25 ¥23



印刷企业管理实...  
¥75 ¥71

- 印刷管理 | [印刷国际贸易理论与实务](#) ¥39 ¥35
- 技工教材 | [印后加工](#) ¥12 ¥10
- 印刷技术 | [软包装材料复合工艺及设备](#) ¥30 ¥27
- 印前制版 | [凹版制版实用技术](#) ¥39 ¥35
- 印刷材料 | [现代印刷材料](#) ¥24 ¥17

### 供求信息

更多

- [出售05年网屏5055激光照... 出售网屏3050一台](#)
- [出售国外翻新克里奥800V 台湾优力胶刮](#)
- [脱膜粉 飞马胶刮](#)
- [菲林清洗剂 水辊清洗剂](#)
- [PS版显影液 EK-5088报业轮转机润版液](#)

### 科印期刊

更多

- 印刷技术 出版分册
- 印刷技术 包装分册
- 数码 印刷
- 印刷 经理人
- 中国印刷 与包装研究



- 用胶印机印刷薄型打字纸
- 一种48开本图书的折页方式
- 从Fogra认证了解ISO标准认证的意义
- 美国报业困境重重
- 胶印增值面面观
- 胶印增值 理想能否照进现实

→ 订阅 → 更多

(3) 透明窗口展示。越来越多的直邮函件在信封上设计了透明窗口，将直邮信件中能够吸引目标客户的部分展示给他们看。

(4) 信封的颜色。彩色信封的客户回应率较白色的信封高出88%。可以大胆尝试设计颜色鲜艳的信封，必要时可对一定范围的目标消费者进行颜色测试。

(5) 信封的材质。研究发现，有纹理的纸张会立刻让目标客户感到信笺高档、企业有声望；薄膜信封能大大提高直邮信件时尚感；金属铝箔材质的信封让目标客户认为产品品质优价高。

(6) 附言。信封如果有附言，有90%的客户会在看正文前先仔细阅读附言。所以，附言与信函同样重要。两、三行（25字左右）的附言足以充当一个隐形说客。

(7) 可以在信封上使用一个大标题或者在信封表面印刷相关图案。

(8) 使用一个回函卡或其他回复形式。

(9) 侧撕、折叠、翻盖信封等方便拆封的样式设计，会诱使目标客户打开信件。

提高直邮信封回复率的小窍门还有很多，比如，提供一个免费的礼品；让邮件看起来很正式，强调“重要讯息，不可不读”永远管用；运用“木已成舟”的问法，也让收件者不再犹豫。

### 信封设计拾零

绍兴兴德印刷包装有限公司是美国专业制造信封的Tension集团下属分公司，是集信封设计、制造、销售于一体的生产型企业，专业制造各种信封、CD袋、贺卡包装等纸制品，信封年生产能力2亿多枚。绍兴兴德拥有许多专利信封，现介绍几款如下。

#### 1. 附回函信封

专利号ZL 02 2 42374.5，附回函信封为联体设计，容易引起收件者注意，增加回函数量，降低印刷成本。并设有可做回执的延伸片，延伸片上可印刷回邮信件或广告函，回函邮寄时不必另购信封，适用于做问卷调查，只要填妥位于信封一面的问卷，沿刀线撕下，装入信封即可邮寄。

#### 2. 压纹信封

专利号ZL 02 2 42373.7，信封用纸表面具有水波纹或铁轨纹或皮革纹，可增加信封的摩擦力，提高封装作业效率。多变的纹路设计，可提高信封档次，增加美观性。

#### 3. 侧拉式信封

专利号ZL 02 2 42298.9，方便拆阅，且拆开方式选择性高，增加拆信的变化性与趣味性，待处理的邮件方便管理。

#### 4. 易撕信封

专利号ZL 200520105386.9，最大的特点是拆开信封后，不破坏信封整体美观性，也方便拆阅。

### 实例：新颖信封带来高回报率

某玩具公司计划投入20万份直邮函件做促销宣传，每份函件的全部制作成本为1.20元（含信封的成本0.14/封），总共花费24万元，预计有10%的回复率。

最后成交目标是回复群体中的15%，每份交易的利润是100元，总毛利30万元，总净利润为6万元，投资回报率为25%。但如果在每个信封上多投入0.05元的成本进行特殊样式的设计或彩色印刷（总共多花1万元，成本增加26%），但回复率却可增加10%，由10%上升到20%，总净利润可增加29万元，变成35万元，增加的收益是成本的29倍，您的投资回报率即为140%！

所以说，评价信封的真正价值并非单纯只看其本身的价格，而在于它在整个邮递过程中所提供的有效性，而这点在今天邮资广告成本不断攀升的情形下显得尤为重要。多一点投入制作精美的信封，会有更高的机会让客户打开，达到更高的回复率。

现在国内信封制造标准是根据国家标准GB/T1416-2003规定执行，国内信封分为B6、DL、ZL、C5和C4五种，国际信封分为C6、DL、C5和C4四种，但若依照国外的直邮发展经验，国内现行的信封规格可能会限制广告创意的发挥，建议可以参考USPS的做法，另定非

推荐名家

更多



王禄旺



林和安



王淮珠

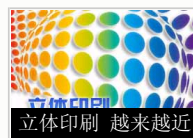


刘听

黄良典 丁一 潘振明 刘浩学 刘真 顾桓 邱发奎 赵秀萍  
程康英 陈啸谷 蔡成基 何晓辉 [更多名家>>](#)

推荐专题

更多



立体印刷 越来越近

[VOC 烟包印刷行业新焦点](#)

[InfoPrint TransPromo——印刷业的新...](#)

[日本品牌胶印机技术维护与故障盘点](#)

[CTP（计算机直接制版）技术及使用盘点](#)

点击排行

- 1 [科印名家系列之院校人物谱（9月23日更新）](#)
- 2 [“ISO/TC 130在中国——印刷标准化发展论坛”在京...](#)
- 3 [国产小胶印机市场迎来小艳阳天](#)
- 4 [2009年上海“新发现印刷包装行业专场招聘会”成功举办](#)
- 5 [爱克发：CTP市场前景广阔](#)
- 6 [潘晓东：数字印刷在中国尚处于成长期](#)
- 7 [Print09盛幕落下的余响与思考](#)
- 8 [乐凯二胶与河南日报报业集团等合资建设印务公司](#)
- 9 [立体印刷 越来越近](#)
- 10 [商业票据印刷业发展历程和发展趋势](#)

标准尺寸信封的投递处理标准，制定不同的邮资费用，以减少对广告设计的限制，提高直邮商函的接受度和回复率，减少广告印制费用，营造邮政业、企业和消费者三赢的局面！

 支持一下

科印期刊 科印报告 分类索引 library.keyin.cn

点击科印文库 诠释印刷技术

[【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

相关文章：[【点击查看更多精彩内容】](#)

- [喷墨印刷发展的助推力](#)
- [成功窄门](#)
- [2009中国印刷企业100强](#)
- [东港 票据印刷企业的“最累”生存法则](#)
- [2009年中国印刷企业100强排行榜](#)

看过本文的读者还看过：

- [喷墨印刷发展的助推力](#)
- [印后专家王淮珠寄语印后技术人才培养](#)
- [用胶印机印刷薄型打字纸](#)
- [一种48开本书刊的折页方式](#)
- [从Fogra认证了解ISO标准认证的意义](#)

产品评测 更多...



樱井75SDw/SDP评测

- [海德堡速霸XL75评测](#)



三菱钻石V3000评测

- [速霸XL145/XL162](#)



豹驰Leopard800 CTP

- [海德堡速霸SM52评测](#)

产品推荐 更多...

- [分切机](#) | [LF0570分切机](#)
- [单张纸胶印机](#) | [YP1B1E 大对开单色胶印机](#)
- [模切烫金压痕](#) | [MK920SS双机组式自动平压...](#)
- [切纸机](#) | [QZYT1370S3大屏幕触摸屏微机程控...](#)
- [模切烫金压痕](#) | [CLASSIC 1100E / 1080E / 10...](#)
- [上光机](#) | [SGE-1000紫外线、红外线两用上光机](#)
- [版材](#) | [阳图型PS版](#)
- [折页机](#) | [ZYH660A混合式折页机](#)
- [凹凸压印机](#) | [YW-B型卷筒式压纹机](#)
- [模切烫金压痕](#) | [电脑数控型单座模切机](#)