

# 科印文库

频道首页 | 科印期刊 | 科印报告 | 分类检索

library.keyin.cn

请输入搜索关键词

全站搜索

搜索

胶印机 CTP PS版 纸张 标签

当前位置: 主页 > 期刊 > 包装分册

## 浅谈猕猴桃销售包装的结构设计

时间: 2009-03-16 来源: 科印传媒《印刷技术》 作者: 方健、黄蓉

**【内容提要】** 长期以来, 猕猴桃的销售包装质量与其巨大的销售量极不相称。为此, 本文分析了国内猕猴桃销售包装的现状、存在问题及发展趋势, 并通过销售包装设计实例, 为猕猴桃销售包装的结构设计提供参考。

猕猴桃因其营养最为丰富、全面而享有“水果之王”、“世界珍果”之美誉, 跻身世界消费量最大的前26种水果之列。但长期以来, 猕猴桃的销售包装质量与其巨大的销售量极不相称。为此, 本文分析了国内猕猴桃销售包装的现状、存在问题及发展趋势, 并通过销售包装设计实例, 为猕猴桃销售包装的结构设计提供参考。

### 国内猕猴桃销售包装的现状

目前, 我国猕猴桃销售包装还多为手工包装, 包装容器多种多样, 有硬纸箱和塑料箱, 也有新西兰式托盘和礼盒包装, 还有2~10千克的散放箱装式包装。这些销售包装在质量、促销方面, 都远远不能满足猕猴桃包装的需求, 主要存在着以下几个问题和误区。

(1) 包装简单、粗糙、缺乏创意, 不能显示出优质猕猴桃的品质。

(2) 包装规格较少, 难以满足不同层次的消费需求。

(3) 利用一些透明包装或开窗包装做表面文章, 从表面看, 猕猴桃大小均匀, 色泽鲜艳, 但打开包装就会发现, 其中多数猕猴桃都有瑕疵, 包装在某种程度上成了商家欺骗消费者的工具。

(4) 销售包装不能很好地保护产品, 在销售过程中由于摩擦、碰撞、挤压, 致使猕猴桃受损。

### 猕猴桃销售包装的发展趋势

当今, 商品越来越丰富, 人们的消费观念和方式等都发生了显著变化。猕猴桃销售包装的发展趋势呈现以下几个显著特点。

(1) 小型化。目前城镇水果消费已逐步趋向买新吃鲜、少量多次的特点, 10千克以上的箱装已不能适应消费者的需求, 取而代之的是3~5千克的包装, 甚至更小容量的包装。

(2) 精品化。优质水果包装精品化、高档化是占领国内市场、甚至走出国门参与国际竞争的必然选择。

(3) 透明化。在包装时采用透明材料, 以吸引消费者的眼球。消费者在进行同类比较后, 可较快地做出倾向性选择, 提高了消费者的购买欲和信任感。

(4) 绿色化。回归自然, 追求健康, 不单单是消费者对水果品质的要求, 也是对其包装的要求。目前包装材料已突破了普通纸箱包装的单一格局, 向精美竹编、藤制、木制、

### 科印网精华读本

### 资讯速递

### 专栏热文 技术文章



## 印刷机械产业发展二

铝塑分离推动复合纸包装循环经济产业链

印刷企业: 节约就是利润降耗就是发展

佳能举办展会展示如何帮助客户拓展业务

写意东方 智绘中国 方正打印机新品发布

化妆品外包装须全线变脸

国际文化创意产业峰会在沈阳开幕

北京新闻出版及印刷复制业辉煌六十年

### 热销图书

### 热卖器材



方正飞腾应用实例及练习

¥18 ¥16



印刷机械基础知识

¥25 ¥23



印刷企业管理实务

¥75 ¥71

- 印刷管理 | 印刷国际贸易理论与实务 ¥39 ¥35
- 技工教材 | 印后加工 ¥12 ¥10
- 印刷技术 | 软包装材料复合工艺及设备 ¥30 ¥27
- 印前制版 | 凹版制版实用技术 ¥39 ¥35
- 印刷材料 | 现代印刷材料 ¥24 ¥17

### 供求信息

更多

- 出售05年网屏5055激光照像机
- 出售网屏3050一台
- 出售国外翻新克里奥800V
- 台湾优力胶刮
- 脱膜粉
- 飞马胶刮
- 菲林清洗剂
- 水辊清洗剂
- PS版显影液
- EK-5088报业轮转机润版液

### 科印期刊

更多

- 印刷技术出版分册
- 印刷技术包装分册
- 数码印刷
- 印刷经理人
- 中国印刷与包装研究



- 用胶印机印刷薄型打字纸
- 一种48开本图书的折页方式
- 从Fogra认证了解ISO标准认证的意义
- 美国报业困境重重
- 胶印增值面面观
- 胶印增值 理想能否照进现实

→ 订阅 → 更多

(5) 礼品化。猕猴桃营养丰富，非常适合作为馈赠亲友的佳品。针对这点，在市场上推出礼品包装，并在结构、图案、品名、色彩上下功夫，越来越受到消费者青睐。

### 猕猴桃销售包装设计实例

针对猕猴桃销售包装的现状及发展趋势，并考虑到消费者的购买心理和经济承受能力，我们将猕猴桃销售包装定位为：中档包装，可以让大多数消费者买得起；有效保护猕猴桃在销售过程中不被损坏；体现销售包装结构与外形的新颖与独特；便于生产与制造；符合当今社会的环保要求。

根据以上定位,我们首先确定猕猴桃销售包装的材料为白纸板,缓冲材料为单楞单面瓦楞纸板。白纸板具有良好的印刷适性,能印出精美的图案,同时具有一定的抗张强度、耐折度和挺度,且便于模切和压痕,非常适合生产销售包装;单楞单面瓦楞纸板具有防震、缓冲作用,成本低,便于生产与制作,而且有不同花色,比较美观,可使装潢设计更为简化,减少印刷成本,是较好的销售包装缓冲材料。

#### 设计方案1:带展示功能的提手礼品盒

该款礼品盒结构展开图如图1所示。成型后的立体图如图2所示。图3为礼品盒销售时的展示效果。由图1~3可知,该款礼品盒在仓储和运输时为规则的方体结构,更便于堆码。同时,盒体前端还加设了塑料提手,方便消费者携带。此外,盒体两侧还具有双重锁功能,盒身侧壁的公锁扣1可插入盒盖处的母锁扣1里,盒盖两侧的公锁扣2可插入盒身侧壁的母锁扣2中,使礼品盒的密封性更强。将盒盖沿着外折线外折后,将盒盖前端的公锁扣3插入盒底的母锁扣3,可使盒盖垂直固定住,消费者可真实地感受内装猕猴桃的新鲜程度。同时,通过盒盖内部的展示板,礼品盒的促销效果也更为有效。

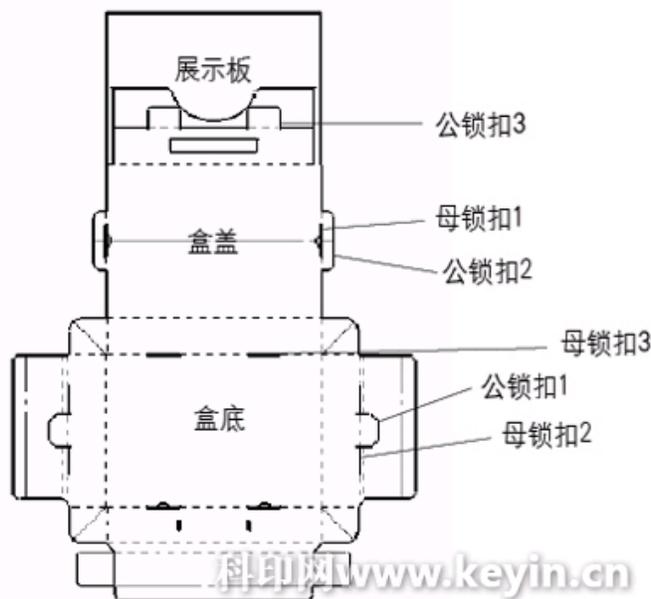


图1 礼品盒结构展开图

### 推荐名家

更多



王禄旺



林和安



王淮珠

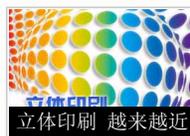


刘昕

黄良典 丁一 潘振明 刘浩学 刘真 顾桓 邱发奎 赵秀萍  
程康英 陈啸谷 蔡成基 何晓辉 [更多名家>>](#)

### 推荐专题

更多



[VOC 烟包印刷行业新焦点](#)

[InfoPrint TransPromo——印刷业的新...](#)

[日本品牌胶印机技术维护与故障盘点](#)

[CTP（计算机直接制版）技术及使用盘点](#)

### 点击排行

- 1 [科印名家系列之院校人物谱（9月23日更新）](#)
- 2 [“ISO/TC 130在中国——印刷标准化发展论坛”在京...](#)
- 3 [国产小胶印机市场迎来小艳阳天](#)
- 4 [2009年上海“新发现印刷包装行业专场招聘会”成功举办](#)
- 5 [爱克发：CTP市场前景广阔](#)
- 6 [潘晓东：数字印刷在中国尚处于成长期](#)
- 7 [Print09盛幕落下的余响与思考](#)
- 8 [乐凯二胶与河南日报报业集团等合资建设印务公司](#)
- 9 [立体印刷 越来越近](#)
- 10 [商业票据印刷业发展历程和发展趋势](#)



图2 纸盒在运输和仓储时的立体效果



图3 礼品盒在销售时的展示效果

[上一页](#)

[1](#)

[2](#)

[下一页](#)



支持一下

[科印期刊](#) [科印报告](#) [分类索引](#) [library.keyin.cn](#)

[点击科印文库](#) [诠释印刷技术](#)  
[赏品材料之美](#) [压铸印刷之美](#)

[【收藏】](#) [【打印】](#) [【回到顶部】](#)

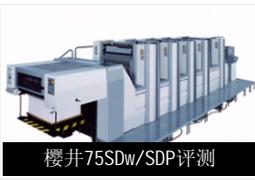
相关文章: [【点击查看更多精彩内容】](#)

- [浅谈食品包装新材料](#)
- [食品罐用涂料的性能要求](#)
- [浅谈猕猴桃销售包装的结构设计](#)
- [纸盒包装装潢设计要素分析](#)
- [浅谈折叠纸盒结构的优化设计](#)

看过本文的读者还看过:

- [卷烟包装纸中挥发性有机化合物控制方法](#)
- [大多数国家烟草包装缺乏全面的健康警句](#)
- [RFID技术发展趋势分析](#)
- [2020年欧洲生物塑料市场将达500万吨](#)
- [2012年美国医药包装市场将达160亿美元](#)

[产品评测](#) [更多...](#)



樱井75SDw/SDP评测



三菱钻石V3000评测



豹驰Leopard800 CTP

▪ [海德堡速霸XL75评测](#)

▪ [速霸XL145/XL162](#)

▪ [海德堡速霸SM52评测](#)

产品推荐 更多...

- [分切机 | LFQ570分切机](#)
- [单张纸胶印机 | YP1B1E 大对开单色胶印机](#)
- [模切烫金压痕 | MK920SS双机组式自动平压...](#)
- [切纸机 | QZYT1370S3大屏幕触摸屏微机程控...](#)
- [模切烫金压痕 | CLASSIC 1100E / 1080E / 10...](#)
- [上光机 | SGE-1000紫外线、红外线两用上光机](#)
- [版材 | 阳图型PS版](#)
- [折页机 | ZYH660A混合式折页机](#)
- [凹凸压印机 | YW-B型卷筒式压纹机](#)
- [模切烫金压痕 | 电脑数控型单座模切机](#)