

印刷企业色彩管理的第一个C

资料来源: 印艺219期 / 2002年3月 作者: 汤剑青

色彩管理有所谓三个C, 就是校准(Calibration)、描述(Characterization)和转换(Conversion), 其中描述是指怎样记录输入设备和打印设备的色彩表现能力, 及怎样把这些纪录变成ICC特征文件格式 (ICCProfile)的过程, 常用的工具包括: PrintOpen、ProfileMaker、ColorVision、Viewopen、ProfileWizard等等。转换就是指怎样在某台设备上, 根据ICC特征文件内的数据进行色彩空间转换, 以达致色彩空间模拟的目的。如果设备是一台Mac计算机的荧幕, 执行转换工作的就是系统内的Colorsync, 如果设备是一台打印机, 执行转换工作的就是已安装色彩引擎的打印服务器, 较为常用的包括: BestColor、BlackMagic、Startproof、Pressready等等。

校准没有得到重视

色彩管理和数码打稿关系密切, 前者是理论和流程, 后者是具体应用。目前色彩管理市场上最热门的产品, 都属于描述和转换这两个C, 而且大部分和数码打稿有关, 价格由100美元至10万美元不等。由于数码打稿是CtP生产流程中最重要的一环, 大多数印刷企业的注意力, 也就放在怎样选购ICCProfile制作软件, 及怎样选购色彩打印引擎方面。很多研讨会和学习班也是以示范ICCProfile制作及色彩转换为卖点, 至于色彩管理的第一个C(校准), 在研讨会上不是被轻轻带过, 就是极少提及, 某家色彩管理系统整合供货商更认为, 印刷企业多年来都是以目前的印刷方式工作, 自然没有问题, 因此他们在制作数码打稿的ICC特征文件时, 均假定印刷机已经校准了。至于这项假定是否属实, 以及如果这项假定不正确, 将会有甚么后果, 他们表示对此无能为力, 倘若客户坚持要他们帮助校准印刷, 才做ICCProfile, 他们会建议客户另请高明。

校准重要吗?

校准在哪一个水平, 对印刷企业有甚么分别, 又将有甚么影响? 很少印刷企业会认真思考。况且, 要回答亦没有一个简单答案。事实上, 部分印刷企业采用色彩管理和数码打稿, 主要希望节省成本, 在减除菲林和打稿后, 有一个更大的降价空间。对这些印刷企业而言, 校准与否并不重要, 反正只要客户肯收货, 最好连数码打稿也不用准备。

不过, 如果印刷企业采用色彩管理和数码打稿的原因, 是希望有一个更稳定的样张, 可以配合CtP技术来提高生产质量, 则怎样进行校准, 便必须认真对待。

打印

去论坛

关闭

相关文章

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

