

## 网络报纸是否会取代传统报纸

资料来源: 华夏纸业论坛 作者: 姚雪痕

电子技术的发展给全球通讯带来革新的同时, 对传统媒介也是一个重大挑战。大众传媒面对网络的压力, 并不是消极的规避和否认, 而是积极地引进新技术, 在保持传统媒体庞大受众的基础上, 适时推出网络报纸、电子报刊、网上电视等新生代“媒体”, 吸引更多的受众。其中, 网络报纸的发展很值得传统报业集团的关注。

从世界范围看来, 在因特网上建立网站发布网络版报纸的实践起始于1994年, 至1994年底, 共有78家报纸发行了网络版。到1997年, 网络报纸已发展到1900多家。1998年10月初, 《美国新闻评论》杂志网站公布的数据表明, 全世界的网络报纸已增长至4295家, 1998年底增至4925家, 去年和今年更是突飞猛进。

网络报纸的发展大致有以下几个阶段。(1) 电子版阶段, 即网上所有内容都是纸质报纸的翻版。(2) 超链接阶段, 即通过网面上具有特定颜色的超链接, 使读者随时通过链接从这一网站跳到另一网站, 以寻求所需信息。同时, 在各网络报纸的网站上还开辟BBS, 邮件列表等服务, 供受众在网上发布信息。(3) 多媒体阶段, 由于技术水平及设备完善程度的限制, 网络报纸要达到多媒体阶段还有待时日。

目前, 我国的网络报纸还多处在第二阶段。中国内地已有130家左右的网络报纸、杂志。大多的网络报纸都有相关的内容与服务形式。例如, 《人民日报》电子版, 不但提供《人民日报》以及由该报社出版发行的其他数家报纸与杂志的印刷版内容, 而且还提供“全报网上调查”, “报刊导航”, “资料库”等网上特色服务。《光明日报》的网络版提供的特色信息服务包括“中国网上报刊大全”, “旧报查询”和“网点连接”等等。

可以看到, 网络报纸与传统媒体相比有许多优势。网络报纸不是以天来作为更换基本版面的时间计量单位, 而是一有新的消息就立即上网发布; 在报道一个事件时, 传统报纸的篇幅有限, 而通过网络报纸的超链接功能, 读者可以查到该事件的背景资料及相关报道等等。而且, 网络报纸的交互性也是传统媒体无法比拟的。

一些人不觉惊呼: 网络时代, 纸质报纸已经过时, 它会被网络报纸完全取代。这样的命题是否现实呢? 从目前的情况来看, 应该说, 纸质报纸的发展前景仍很乐观, 网络报纸在喧嚣一阵之后, 也并没有赢得雄霸天下的局面。中国人民大学的喻国明教授将此形容为“换旗效应”。我国在很长一段时间内还不会出现传统报纸被网络报纸取代的局面, 究其原因, 有以下几方面:

首先, 也是最重要的, 是经济条件的因素。就我国的现状来看, 教育水平很不平衡。在穷苦的山区及偏远的乡村, 扫盲还是一个大问题, 遑论普及电脑上网知识。很多地方电话不通, 也不具备硬件设施。一份传统纸质报纸的价格一般在1元以内, 而上网费相对要高, 不少人经济上无法承受。

其次, 与人们的阅读习惯相关。传统纸质报纸有便于携带的特点, 随购随读随

### 站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

### 论坛新贴

弃，轻便可以折叠，方便阅读和携带。而网络报纸的阅读，你必须正襟危坐在电脑前，面对明亮的屏幕。除了那些视网络为空气一样重要的“网虫”和网络报纸的偏爱者外，可能很少有人放弃阅读传统报纸。

第三，现在的网络报纸都是在传统纸质报纸的基础上存在的。如果从这一点来说，可以说不存在真正意义上的网络报纸，因为现在的网络报纸与其说是传统报纸的“敌人”和挑战者，不如说是传统报纸在生存斗争中适应新的技术手段而采用的存在形式。现在的“网络报纸”的存在基础还是各大通讯社、报业集团提供的信息及技术平台，而且其资金也完全来自报业集团。

另外，报纸的生存条件不完全看它的订户的多少，还有一条是广告。目前，我国的众多商家还没有在网上做广告的意识，即使是在那些广告横飞的网站中，因费用上的低廉，也并不足以支持该网站的发展。有消息证明，我国现有的网站中90%以上是亏损的，而网络报纸则多是在报业集团的支撑下艰难行进。目前，它只有扮好角色，增加“舍我其谁”的特色服务，等待自身和外部条件的成熟，才可能战胜传统报纸。

[打印](#)[去论坛](#)[关闭](#)

▣ [相关文章](#)

