

谈印刷产业的价值创造

资料来源:《印刷新闻》第39期 作者:张中一

20世纪的制造业由于数码化及自动化技术普遍应用在制程方面,使得产品在品质、速度、生产成本降低上都获得较以往更显著的成效。但在21世纪,技术资讯藉由各种平面、数码媒体大量扩散流通,业者的技术落差日渐缩小,使各厂的同质性越高,竞争力也越突显。台湾的印刷产业在远端传输、按需印刷、电脑直接制版等技术渐渐发展成熟之后,需要克服的技术障碍逐一减少,未来的产业竞争力何在值得省思。

在21世纪,我们必须体认到物体的制造只能满足现在的需求,未来的发展契机则系于产业价值的创造。印刷产业长久以来总是被定位在大量复制图文影像的角色,对于出版业而言它是资讯传承不可或缺的载体,对于制造业它是为产品增色,提高附加价值的幕后英雄。总之印刷技术的应用在各行各业的产品制造过程中虽然无所不在,但始终为最容易被忽略的配角。印刷产业的价值在哪里?印刷产业只能被定位在印刷服务的角色吗?很多人都以为,印刷是为了美化产品或是传达资讯,但这只是我们日常所见的。既然要谈产业价值的创造,首先就要打破这种刻板的想法。

人们往往只看到科技对于印刷产业带来的改变,殊不知印刷技术也和其他制造业的研发技术有非常密切的互动,因为印刷技术是融合化工、光电、精密机械、资讯等跨领域技术的综合体,且平凸凹网等不同的版式印刷技术与跨领域技术的结合所创造出来的价值远超过一般平面印刷。举例来说:台湾最近引以为傲的电路板印刷是利用网版印刷原理将线路图制成网版,经抗腐蚀油墨印刷后将母板中不导电的部分腐蚀掉,再经其他加工制造而成。又如最近备受看好的面板霸主TFT—LCD(薄膜电晶体液晶显示器),可利用平版、网版、或弹性凸版等技术让高散光源物质(SiO₂ G TiO₂)的印刷材料适当分布于导光板底面,使光源均匀分布在光区。另外,大日本印刷公司,日本凸版印刷开始与台商合作投入生产3.5彩色滤光片,这两个例子都可证明印刷公司不是只提供平面印刷服务。这些高科技应用性技术都是印刷原理加以延伸发展的创意,可见在平面出版印刷之外,还有另一片广大的天空可尽情挥洒印刷人的智慧与创意。

印刷工业技术研究中心近来也开始与资讯业者如昱瀚科技、星云电脑等业者合作,将印刷专业技术扩散到其他的制造业核心技术研究的领域,拓展产业的发展空间,提高技术的附加价值。尤其台湾在加入WTO之后,等于向世界宣告我们的经济成就已迈向开发国家之林,开发国家代表着我们除了有成熟的制造力,更有充裕先进的研发能力与团队。很多印刷业者因为技术、人力、经费资源的不足而对于新的印刷技术研发望之却步,也有业者根本认为研发与印刷业是两回事,因为印刷只是一种过程,而非具体的产品。这些都是21世纪的今天要颠覆的过时观念,经济部为鼓励中小企业研发推出了新产品研发的辅导方案;而印研中心的存在也不只在于制程改善的辅导,我们的研发团队更是印刷企业投入创新产品研发的最佳伙伴。

台湾在加入WTO之后要面临的是更加严酷的经济竞争。尤其发展条件相近的南韩,其国家在2000年投入的研发经费支出为128亿美元,而我地的研发经费支出只占60亿美元;另外大陆在今年的经济成长率突出,对于研发经费与人力的投入也将随着外商的进入而增加。如果台湾的产业研发不持续进步且超载其他邻近国家,将会推动在全球市场的竞争优势。对于资讯业的冲击如此,对印刷业又何尝不是。因此,印刷产业也必须努力在材料或是技术上的改良或进行更有创意的技术研发运用以找寻新的发展契机,才能够掌握未来,提升在制造业中的地位,成为应用技术的中坚。

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

打印

去论坛

关闭

相关文章

