

探讨新世纪台湾印刷产业之发展策略

资料来源:《印刷新闻》第39期 作者:张中一

自参加在北京举行的第七届世界印刷大会及第五届国际印刷技术展览会之后,对于大陆积极推动印刷产业政策和整体经济建设的大幅进展留下了深刻的印象。不可否认,在二十一世纪强调全球经济体系合作共赢的趋势下,保护本土产业的关税壁垒将被逐渐打破,国际间的竞争态势必然更加激烈。台湾面对未来全球印刷产业生态的快速变化,极需有更深切的检讨,重新调整产业策略以因应市场环境的转变。

随着台湾经济发展的起飞,台湾的印刷业也曾有过订单接踵而来的荣景,由于技术的发展瞬息万变,整体经济环境的大幅波动,制造业外移造成的订单流失,不少业者倍感压力而感叹印刷难为。然而,印刷真的难为吗?环顾亚洲地区来看,诸如香港、中国大陆、日本、新加坡……等国家,印刷产业在制造业中所占的比例正逐年升高,在其国内企业及外资不断倾注之下,前景看好。反观台湾多数人的眼里,印刷业既非属高科技产业,即被视为传统的民生产业,而忽略产业本身的重要性及发展潜力,无疑是划地自限,扼杀产业的未来生机。

十多年来,就印刷技术层面发展来看,印前部分可说已近百分百数码化了;在印刷方面,数码式印刷设备的引进快速增加,单单去年的投资额就至少近五十亿元以上;还有受到网际网路普遍发展、数码化作业环境及宽频成熟的趋向,使得上中下游的印刷相关企业技术合作渐渐形成,这些转变足以证明印刷产业的力量正在数码科技的推波助澜之下而凝聚整合,衍生出更多元的发展潜力。就市场层面来看,人们日常生活使用的消费物资当中,无一不与印刷相关,属于市场稳定的内需产业。而随着印刷流程的简化,可提供消费者更加便捷多元的印制服务,使个人化市场迅速扩张;此外,在人们的知识水平与消费能力双重提升之下,文化出版市场更加活络,资讯整合的服务需求殷切,为平版印刷业者带来提供多元化服务的商机,也吸引了资讯业者投入这块潜力无穷的知识消费市场。综合这些科技与环境结合所创造的发展条件,我们实在没有对印刷产业悲观的理由,而且还要更加积极为未来铺路提升在华文印刷市场的发展地位。

我们从印刷产业目前的现况分析来看,印刷产业还有更多可以突破的发展空间,只是业界普遍陷入传统产业的无力感中,而失去前瞻动力与勇气。

从印刷产业的优势来看:

- 1、目前台湾印刷业制程已经迈向数码化自动化,效率与品质都大幅提升。
- 2、从业人员的学历普遍提升,业者对于专业技术证照的认同,在职教育、跨领域的学习皆有成长,无形中累积了产业升级的人力资产。
- 3、通讯与资讯科技的蓬勃发展,支援了印刷制程的数码化与技术研究,加速了跨媒体、跨地域的技术突破,开拓更宽广的商机。

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

4、台湾文化教育、消费能力普通提高，对于印刷品在质与量的需求相对高，有助于刺激产业的成长。

从目前产业的弱势来看：

- 1、台湾的劳工、环保意识高涨，业者投入人力与环保处理成本增加。
- 2、印刷厂经营趋势走向两极化，中型企业发展面临转型的瓶颈。
- 3、同业间仍存在有杀价竞争，造成恶性循环。
- 4、机器依赖进口，技术与零件供应不及且造成关键技术掌握不易。
- 5、国家标准未建立，印刷品质优劣认定参差不齐，影响外销拓展。

在环境创造的机会方面：

- 1、因为网路普及资讯交流便利，利于构成垂直与水平整合策略联盟的发展环境。
- 2、随着台湾平面出版品积极开拓海外市场，预期带动印刷厂业务的开发。
- 3、资讯传播方式多元化，出版品不受限于传统平面，业务可开发空间大。
- 4、于大陆针对文化出版印刷的法令松绑之后，平版印刷业者可望大幅扩张事业版图。

在威胁方面：

- 1、大陆、东南亚印刷业发展迅速，国际间竞争压力剧增。
- 2、原物料、人力成本均高于大陆、东南亚国家。
- 3、受其他制造业产业外移波及，影响印刷业务量。
- 4、就业人力明显偏向新兴热门产业，印刷业后进人才吸收不易。

综观上述的剖析，台湾的印刷业这十几年来在产官学研的共同努力之下，可说已经建构了非常完善的发展基础，而如何站在目前的起跑点，因应时势、环境的快入变迁重新订定未来愿景与策略，是目前产业最为迫切的。尤其在加入WTO后将会面临国际市场自由化竞争的强烈冲击，市场巩固与拓展的攻防战将无可避免；同时对于其他国家以低廉的原物料、人力成本作为竞争筹码，我方应如何因应都是值得深思的议题。

在九八年台湾经济部制定的《印刷工业发展策略与措施》，已经揭示了台湾印刷产业发展的重要策略原则与可行的措施，其重点包括：

1、推动印刷分工体系：鼓励印刷工业策略联盟形成竞争优势，拓展海外市场；推动国际性印刷研究机构合作。

2、强化专业资讯体系：建立印刷产业系统资料库、市场、技术资讯；推动助外单位搜集当地印刷资讯及市场机会之商情系统。

3、发展关键性印刷技术：运用学术研究单位，进行关键技术评估及开发高附加价值技术与产品；运用《科技专案计划》开发关键性技术转移民间单位；加强与国内处

各相关研发机构的技术交流合作;推动印刷标准化并建立印刷检测及验证技术。

4、规划人力资源,培育印刷专业人才:运用《印刷工业人才培训计划》培育人才;运用《印刷技术士技能检定计划》落实印刷证照制度;逐年建立课程讲义、丛书及函授视听教学资料库,并出版课程教材。

5、推动印刷工业技术推广与辅导:运用《印刷工业技术推广与辅导计划》、《协助国内传统工业技术升级计划》等等政府辅导产业计划以促进技术升级,并协助业界开发技术整合及新产品研发。

这几年来依循策略所研拟的方向,配合政府各项产业提升专案计划的实施所提供的实质辅助,的确获得业界的热烈回响,在企业体质的改善,技术的转型升级已见成效。但以吾人之见,现阶段印刷产业的辅导重心多偏向生产应用问题的解决,在各厂的技术落差渐渐缩小之后,竞争力便很难突显。特别在数码科技发展飞快,资讯大量流通的现在,许多电子制造业从劳力密集走向知识密集,大幅加速创新研发的脚步,带动产业迅速成长,这也是印刷产业须积极效法的。因此,未来最重要的工作应在于激发企业本身的自觉与创意,并且配合国家整体工业发展的策略与措施,方可与其他新兴产业的成长速度并驾齐驱。今后台湾推动印刷产业发展策略及辅导的主力应以鼓励业界朝下列方向发展为要:

1、提升产业设计创新能力及附加价值:

(1) 可运用《业界开发产业技术计划》、《提升传统产业竞争力计划——新产品/新技术开发》引进新的跨领域技术开发新市场、新客户。

(2) 开发创意导向业务,提高印刷本业以外之附加价值。

(3) 业务范围走向多元化服务,并主动满足客户需求。

2、加速企业电子化,发展电子商务模式:

可运用《推动制造业自动化及电子化计划》协助印刷企业在现有的数字化、自动化基础之下发展一贯化的连线生产、企业资源整合管理、印刷企业商务交易平台等等,以符合未来讲求数码化管理、网络化商务交易的趋势。

3、加强数码化印刷、跨领域技术、设计、外贸人才的培训:

可运用现阶段推行之《印刷工业技术人才培训计划》并扩充印刷专业课程范围至美术设计、跨领域技术应用、经营营销方面。

4、加强辅导工业污染防治:

(1) 可运用《污染防治技术辅导计划》、《工业安全卫生技术辅导计划》所提供污染防治与工业安全卫生咨询服务。

(2) 鼓励业界推动ISO12000环境品质认证,改善生产环境,同时有助于企业形象的提升与争取海外合作厂商的认同。

环顾目前全球印刷产业的竞争,吾人认为攸关台湾印刷业未来长远生计的关键并不在于硬体设备的投资竞赛,而是在于发展的方向正确性、策略运用得当、技术知识的掌握学习,以及人才教育的提升。倘若现在不加以规则、充实,我国的印刷产业将很快就面临发展的断层。当下我们必须尽快从传统经营的思维归零再重新出发,紧跟着世界产业发展趋势的脉动而不断成长,相信台湾的印刷产业还是有雄厚的实力立足

打印

去论坛

关闭

相关文章

