

PDF/X在印刷产业的应用

资料来源:《中华印刷科技学会会讯》第65期 主讲者:黄东辉 黄建铭

本场发表先由瑞特企管顾问公司黄建铭顾问针对当前印刷产业的环境作分析,他指出目前客户的要求愈来愈极化,即价格要低、品质要提升、交货速度要快。但印刷业者面对的却是不得不面对市场激烈的竞争而一直投资、使得成本一直升高,似乎没有赢的策略,且又加上客户少量多样的出版与多形式出版成品的需求,例如实体印刷外,又额外要求其他媒体的应用,像在Internet上能以电子书或能上网的格式呈现。迫使传统印刷业者不得不走向以单一原稿成为多种排版出版模式的规划,以因应供需印刷的市场要求。

台湾印刷业多以区域性服务的客户为主,因为市场规模不大,未达一经济规模,又因市场不够小,灵活度不足。想要永续经营预想未来且一劳永逸的策略,黄建铭顾问认为印刷业者需向1.扩张式服务,不投资的扩张、2.专业分工,节省投资与人员编制、3.利用网路将工厂结合,且拉近与客户的距离、4.成本加上利润低于竞争者的成本等上述四点规划。也因此标准化的作业、高使用率的设备与依业务需求发生后的投资,将是未来印刷业者必要的生存条件。

凯立国际黄东辉副总经理认为PDF/X就是顺应在这种市场状况产生的一种标准作业格式,PDF/X中X代表就是交换Exchange的意义,而档案格式的目的就是为了交换、处理与转换,PDF也是交换格式中的一种。电子交换格式的三个考量多以1.稳定性2.灵活性3.应用复杂性为出发点,业者在选者作业模式与交换格式时应以本身需求作为出发点。早期业者多以购买软体或系统的方式解决工作流程上的需要,而后渐渐开始以购买Solution来解决工作流程上整体的问题,故印刷标准的演进由封闭系统进入半开放系统再进入开放系统,但渐渐由依作业需求而产生自订的流程系统。黄东辉副总经理指出一般业者对“标准”的定义常有错误的认知,故他提到“符合标准并不等于标准”,例如向量绘图软体也能?入点阵图档,但当将其存档后此档案格式应属于标准向量档案格式,亦或是如何认定此混合格式,常常是作业人员对标准格式上认知的盲点。同样,在处理PDF上一样有这种问题,存的是PDF档但是却无法作为交换的格式。黄东辉副总经理认为此种限制是否为业者因为恐惧利业分配而作的负面保护方式,不得而知。

对于PDF/X格式可以用另一种方式加以理解,即将PDF/X视为一种特定格式的子集合,当作是Graphics Art资料的稳定交换格式。因PDF/X已陆续通过ISO的各项认证,如(ISO 15929:1999)以PDF作为印前资料交换之准则与原理、(ISO 15930-1:2001)为立即可印刷的完整交换CMYK档案、(ISO 15930-2:2001)部份交换的档案、(ISO 15930-3:2002)适合色彩管理与CMYK之盲目交换。目前PDF的格式并非终结的格式,而是仍在发展过程中,未来还会有PDF/X-4...等,且PDF并非只是处理印刷的格式,它可能用在办公室、网际网路等等各种不同的需求。(见表一)

表一:PDF/X标准是... (详细内容请参看当期杂志)

以下黄东辉副总经理就凯立国际印刷股份有限公司以PDF/X格式作为作业流程标准格式的过程作经验分享。黄东辉副总经理以要睡觉的兔子与不休息的乌龟作比喻,

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

若能采用某些方案让不休息的机器正确运作以弥补人力上时间的不足，那理论上公司即可不停机的继续生产。目前在Adobe Acrobat上有很多Plug-in用以增强Acrobat在处理PDF上的能力，如色彩模式的检查、档案版本的适用性、自动落版的设定、补漏白、分色输出等等，以知识管理的观念介入生产中，将生产时所需用到的专业知识带入生产流程，减少人力的使用与降低出错率进而提升效率。黄东辉副总经理在会中现场展示了以KM观念式的拼大版、与随意大小拓朴合版的资料库机制的名片合版、包装印刷合版、以XML结合Metadata的杂志版面编排等一系列的自动化印前拼版作业，最终均以PDF为流程间交换的格式，依后段需求再作输出、打样、印刷等动作。

凯立国际的经验认为PDF/X可解决不同语系、系统、平台的混排需求，内含ICC色彩描述，打样与校对成本相对降低，而在自动化的设备上需更低的失误率，将作业流程设计融入经验中，以PDF/X标准作为处理的流程格式，效率高乎想像。

[打印](#)[去论坛](#)[关闭](#)

相关文章

