

对于台湾印刷产业价值的省思

资料来源:《印刷新闻》第48期 作者:张中一

这十几年来,在新兴科技发展突飞猛进的影响之下,印刷技术大幅度的迈进,也开始有了自行研发技术成果的累积。但是在产业的光谱上,我们却发现印刷业因为产值、从业人数、厂商家数的数字不够亮丽而有被严重的忽略的迹象,不仅如此,学校的印刷科系这几年来在招生的压力之下不得不向所谓的热门科系靠拢,由「信息」、「传播」等名称取代系名中的「印刷」二字。这样的现实对于正在稳健发展的印刷技术研究或是力求突破创新的印刷业者而言是很残酷的。我们以日本、中国大陆、香港等印刷业在当地的制造业排名上具有举足轻重地位的国家或地方为例,再与台湾的印刷产业发展现况做比较,就可以一窥何以在台湾印刷产业的地位与其它国家落差如此之大的端倪。

日本以精密机械、重工业与化工研究基础造就了世界知名的印刷机及高品质的纸张与印刷油墨,行销全球。更有爱普生科技、全录等打印机、事务机业者在以印刷为技术基础之下,发展了因应个人化、实时化、多元化需求的另类印刷。而大日本印刷、凸版印刷公司在印刷的本业之下,更将生产技术延伸到滤光镜、芯片制作等高科技上,创造惊人的成绩。在日本,印刷业不只是一个单纯只靠印刷生产的行业而已,而是涵盖所有印刷相关可以应用或者被应用技术、领域,形成一个庞大的印刷工业与经济规模。中国大陆本就占有幅员广大、人口众多的市场优势,为因应各省总数几十万家印刷厂的需求,除了引进高价的国外印刷设备之外,价格较低廉的国产印刷设备、版材等等亦有庞大的市场,也因此不论印刷业或是相关机材业都有非常广阔的发展空间。加以2008年办理奥运,势必印制大量的文宣品、纪念品等等以展现其国家形象,高品质的印制技术更是不可或缺。经济市场开放后,各大国际印刷厂看准了这个需求,纷纷以上海、广州、深圳等商业发展密集的城市为据点,抢攻市场大饼。而大陆方面也有计划的发展印刷专区以吸引港台及其它国家投资者一起加入大陆印刷产业发展的行列,营造出世界印刷中心的气势与形象。

香港虽然在人口与土地面积比台湾小,缺乏重工业,但是凭借着连接欧亚商务转运点的优势,经济活动发展蓬勃,对于印刷业的需求自然增加,如今在香港,印刷业可是排名第三大的制造业。不仅如此,香港极度重视设计产业,而且将印刷纳为创意设计产业重要的一环,以“印艺”作为印刷的代名词,强调印刷不仅是一门技术而且也是一种艺术创作的呈现。目前香港的印刷从业人员平均产值高达两、三百万港币,是台湾的二到三倍,由此可见,政府的产业策略规划对于产业发展何等重要。

与前面三个例子比较起来,不论受政府及社会大众重视的程度也好,业者本身的观念也好,我感受到台湾的印刷业长期以来只是被视为一个行业(business),而非具有宏观规模的产业(industry)。或许内需市场有限,外销市场的饼又没有做大是其中一个原因,但我认为更大的因素是来自于产业的价值一直没有被建立,以至于学生毕业后投入意愿较低、业者自己对于产业的重要性、发展性没有认同。事实上,从技术研究的角度或是部分业界在创新经营上的企图心来看,印刷业都有极为光明的发展前景。只是从被印材供应、设备机材制造、印刷、下游后加工等等这些参与印刷品生产环节的厂商,多各自发展,而缺乏彼此整合提携,团结起来打造共同愿景与价值的动

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

力。因此，即使国内有少数厂商享有外界极高的评价与知名度，对于整体产业价值的提升仍然有限。倘若这些成功的案例经验能够被广泛扩散、分享、在同业中发酵而形成强大的驱动力，必能加速产业向前推进，获得各界肯定。

这一两年来印研中心在技术发展与业界经营方式上鼓吹跨领域整合、形成策略联盟的做法，其终极目标就是希望将印刷之综合性应用技术的价值被彰显出来，印刷不只应用其它领域的技术，还可以带给其它产业更高的附加价值。这样的观点希望能够获得政府、业者、学界或社会大众一致的认同，让印刷产业壮大起来。

[打印](#)[去论坛](#)[关闭](#)

▣ [相关文章](#)

