

中国网版印刷业的现状与发展前景(撮录)

资料来源:《印艺》2004年第5期 作者:宋育哲

(编按:新闻出版总署于二月廿四日主持召开全国印刷业发展与改革研讨会,此文为中国网印及制像协会发表之交流材料)

近10多年来,光盘、制卡、薄膜开关、户外广告、室内装饰和新潮服装等诸多新兴网印产品的市场需求,进一步促进了中国网版印刷的发展。2000年的行业抽样调查显示,网版印刷企业的规模相对变大,资本相对集中。10年前,年产值超过100万的网版印刷工厂很少,而年产值在20万元以下,几万元乃至几千元的作坊所占比重很大。如今,除乡镇尚存的和西部地区新出现的小作坊外,一般网版印刷工厂的产值都超过了50万元,不少企业年产值在1000万元以上。根据抽样调查的粗略统计,中国目前大概有2万家网版印刷工厂(包括公司内部网版印刷车间)年产值平均在150万元左右,全国网版印刷创造的年产值大约300多亿元。

网版印刷技术不断提高

根据2000年的抽样调查,有53.7%的厂家有半自动机和自动机,许多厂家用上高新技术,引进比较先进的数字式无版印刷机(喷绘机)或数字式制版设备。抽样调查还显示,用计算机设计和输出晒版胶卷的厂家占81%,预计现已达到90%以上。

技术水平的提高还表现在国产机器、设备和材料的制造方面。廿多年前,中国几乎没有专门的网印机材生产厂和经销商。如今,国产的各类网印机、耗材产品基本齐备,大大小小的网印机器设备生产厂家有50多个;网印材料生产厂家约有200多个,已经能够生产高目数丝网、全自动网印机、国际通用型感光材料和各种各样的网印油墨。

仍有很大差距

20年来,中国网版印刷业高速发展,变化巨大,但是与发达国家相比还存在相当大的差距。

1. 从业人员的总体素质不够高

能够掌握先进技术,随时了解行业发展信息,正确制订和及时调整企业发展规划的人很少;为数不少的网版印刷业者的目光只盯住眼前的经营,不思进取,赚点钱就满足者大有人在。这与文化水平偏低和传统意识的影响有一定关系。经常碰到有人说「网印的特点就是设备简单、投资少、见效快」。还有许多人以为网版印刷只能印粗线条的简单图文,不相信可以印制阶调精美的画面。故进入网印企业的人才,文化程度比较低,大学本科以上文化程度者凤毛麟角,熟练技工十分缺乏。

2. 网印工厂的技术装备水平较低

目前尚有许多手工作坊,工厂也以手工、半自动设备为主。全自动制版流水线、网印轮转机、大幅面全自动多色网印机还是空白。在上面提到的2万家网印工厂中,

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

仍有46.3%(2000年数字)的厂家用手动网机,半数以上的工厂没有干燥机。

3. 机器、设备、材料产品的总体水平有差距

(1)在精密化、高质量方面,无论是印机、丝网、感光胶、油墨,还是其他辅助设备 and 材料,大多数赶不上发达国家和地区的产品。

(2)数字化、高速度方面,我国虽然已有大幅面计算机喷绘机生产,但市场占有率较低。目前还不能生产成套的网印轮转机,而国外市场上已经有印速90米/分钟的这种机器。

(3)配套化、多品种方面,只是大门类齐全,高、精、尖和特种产品数量较少。例如油墨,虽然普通油墨、UV油墨、胶浆都能生产,但是许多特种油墨则不能制造。

4. 对环保重视不够

发达国家制造的设备和材料充分考虑环保,大多数是环保型的,而且非常重视车间的空气质量 and 废水的回用。而我们在这方面还没有受到应有的重视。水性油墨尚未过关,有机硅墨还是空白。抽样调查表明,使用空气净化装置(净化器、过滤器)的公司大体占20%,采取废水处理的公司占14.1%,对溶剂回收的公司不到10%。

5. 生产管理有待加强

不要说小作坊,就是在独立网印工厂和公司的网印车间里,生产管理落后的现象也很常贻。没有自己的产品标准,没有严格的操作规程,缺乏严密的质量管理体系。例如对网质量的控制。抽样调查显示,有45%的网印单位仍凭感觉测量张力。

发展趋势

综上所述,20多年造就了一个中国网印产业,而且是一个朝气蓬勃的产业。但她还年轻,不够成熟,有待发育成长。

1. 将保持高速度发展:业内人士普遍认为,网印业发展将高于国民经济的增长速度,抽样调查显示了企业领导人的看法,估计本公司年增长15-29%者超过了51%,增长超过30%者近20%。认真分析一下,未来5年里保持在15%的高速度是可能的。原因是:(1)中国网印技术仍处于迅速普及并向提高过渡的阶段,人们看好这个发展中的朝阳产业,加之加入WTO和2008年奥运,会有更多的国外同行来华投资,国内的民间投资也会增加。(2)一些新兴网版印刷领域,例如装饰性建材、光盘印刷、平面显示屏的生产、冷萤板的应用等都可能成为网印业的高速增长点。(3)消费者观念的变化会对网印业产生很大的影响。例如广告竞争意识的增强,使近几年的广告投资每年以16%的速度增长;又如网印现代艺术品市场会因人们生活水平和审美观念的提高而变得活跃。(4)中国的经济将继续高速增长,这是网印业发展的根本原因。

2. 先进的技术装备大幅度增加:(1)制版设备数字化、自动化。将很快普遍采用数字化原稿;部分较大的网印工厂实现网、刮胶、晒版、洗版、烘版自动化流水作业;数字式直接制版机将为部分工厂采用。(2)网版印刷机高速化、多色化。每小时上千印的全自动、多色海报印刷机、多色T恤印刷机、轮转机将成为大企业的主力设备。(3)UV油墨利于高速印刷、水性油墨利于环境保护,两者将成为油墨的主流产品。(4)其它器材如丝网、感光胶、胶刮、网框等等,将在自身发展或国际间的交流融合中优胜劣汰,逐渐达到国际水平。

3. 手工作业不会被淘汰目前用手工进行网版印刷的城市个体户和农村专业户仍在增加,估计这种增长趋势还会继续一段时间,特别是中西部地区。但是不会持续太

久，除少数佼佼者有可能逐步发展成现代化工厂外，大部分可能成为以跑台为主的手工网印工厂。尤其在城乡结合部，场地大，劳动力多，交通便利，用跑台印刷的方式速度也不慢，故能在市场竞争中站得住脚。

4. 网印器材代理商和分销商可能两极分化随着互联网的高速发展和电子商务作业日臻完善，用户可能向器材制造厂直接订货。但由于网版印刷器材品种的多样化和某些不确定性，许多客户更希望现场选货，现场订购。所以在电子商务发展起来后，网印器材销售商可能一部分变成专业的配送中心，另一部分侧重门市销售。

5. 网版印刷和数字式印刷并驾齐驱近几年数字式印刷的崛起，喷绘、计算机写真在与网印相同市场上的应用，使人们对网版印刷的前景产生了怀疑，担心市场被数字式印刷挤压。关于这个问题，国际丝网界已从实践中得出结论：(a)网版印刷和数字式印刷二者分工互补，同时发展，低印数订单用数字调印刷，高印数订单用网版印制；(b)用数字化技术改造传统的网印工艺过程(如数字化制版)促进网版印刷的发展。

现在的问题是数字式印刷技术正在迅速发展，将来会不会有朝一日取代网版印刷。笔者认为谁也不会取代谁，原因是：(1)网版印刷是「万能印刷」，对承印物的适应性极强，对油墨(印料)的宽容度很大，几乎找不到它不能印的东西，几乎没有它不能设法漏印的油墨。这个特点决定了对承印物和油墨的特定要求的数字式印刷不可能全面取代网版印刷。

(2)网版印刷的速度已经提高到几秒钟印一张四色海报，而喷绘同样尺寸的海报要15分钟以上，如此大的速度差距，后者完全取代前者几乎是不可能的。

(3)数字化、全自动并非所有网版印刷企业追求的目标。网版印刷承印物和机器、材料的多样性决定了选用设备和工艺条件的多变性。有些种类的承印物，选择半自动乃至手工印更加合理。

(4)丝网版画之所以为当代人所青睐，是因为网印墨层厚，色彩明亮，现代感强。网版作为这种艺术的制作工具是不会改变的，正如国画家的毛笔永远不会改变一样。

综上所述，数字式印刷仍将继续发展，数字化技术将会促进网版印刷技术的进步；中国网印市场潜力很大，还未饱和，我们可以毫不迟疑地说，在中国，数字式印刷和网版印刷都是新生的朝阳产业，两者将并驾齐驱奔向前。

[打印](#)

[去论坛](#)

[关闭](#)

▣ [相关文章](#)

