

JDF: 印刷业大势所趋

资料来源:印艺261期/2005年9月 作者: 孙茂

作者简介: 孙茂, 北京印刷学院机电及自动化专业毕业, 本科。毕业后从事翻译和编辑至今, 文章见诸媒体。2002年公费选送至欧洲参加「期刊编辑培训班」。

JDF 和PrintTalk

JDF 和PrintTalk 是如何帮助企业构建供应链的? 在我们回答这个问题之前, 先来看看一些基本的概念。

首先JDF 仅仅是一个标准的格式, 并不能做所有事情。JDF 只是简单描述设备和电脑系统设计师如何创建系统。这个标准的格式使得不同供应商的电脑系统和印刷机械之间可以进行互动。

PrintTalk 则是印刷管理系统和电子商务公司组建的「社团」, 使得印刷厂的产品可在社团中进行常规和开放的沟通。同JDF 一样, PrintTalk 也是基于XML 标准。

透过JDF 改进供应链

●生产: JDF 应用的重点就是印刷。工厂按照功能分为多个物流单元。中央生产管理系统采用JMF 资讯管理独立的单元。在每个单元中采用JMF 发送JDF 指令到不同的设备和软体系统。

以作业如何通过印前部门为例。印前控制器(prepress controller)接收来自工厂控制器(plant controller)的指令, 之后解释这些指令, 发送作业进行拼大版, RIP 处理, 最后送往直接制版机。

结束之后, 印前控制部门更新工厂控制部门的资讯, 并且传回JDF 资讯, 包括处理资讯。

在印刷、装钉等部门也会进行同样的处理。JDF 可用来指定每一刻的处理设置, 操控设备的每一部分。JMF 可以在之间传递资讯。JDF 就是供应链中极为关键的生产元素。

●供应: 良好的沟通可有效提高外包合作伙伴的工作效率, 从另一方面来讲, 这些伙伴就成为印刷厂之外的高效率员工。

如果作业的资料是非常完整, 那么资讯可以直接被电脑使用, 这将使得合作伙伴间的资讯传递更高效。JDF 具备此功能, 如果融入PrintTalk 等商业软体, 更可提高资讯传递效率。基于PrintTalk 的资讯传递通常用于B2B 以及供应商相关的业务。此外, PrintTalk 有时也可用于客户业务(B2C)方面。

供应链中每个业务中印刷厂都要面对两个合作伙伴: 供应商和客户。通过PrintTalk 和JDF 在中间穿针引线, 供应商和客户的资讯可在整个印刷中畅通无阻。

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

供应链的一端是购买最终产品的客户，另一端是印刷工业中纸张、油墨等原始材料的供应商，也就是说扩大了整个供应链。

●**库存**：印刷厂的仓库中有很多存货，如不同类型的纸张、不同牌子的油墨，甚至部分已经印刷好的印品。一些印刷厂还为其客户提供印品的库存管理服务，如邮寄。而在决定每种物品存储量时，充足的资讯就是良好决策的关键。

JDF 此时就可以大显身手，让每个送往工厂控制器(plant controller)的作业都有非常全面的资讯。工厂里面的设备若具备JDF 功能，就可对废品率和预印刷时间进行统计。将这些资讯综合应用可提高生产规划的能力，并可预估物料在未来的使用情况，从而安排合理的库存。

来自工厂控制器和设备的JDF 资讯可自动收集，相对于以前的人工收集资料的准确率更高。这些资料也可送往工厂的管理系统，如企业资源规划系统(ERP)。

对物料的使用情况进行即时跟踪可确定真实的库存量，也有助于确定何时补进物料。通过cXML，购买订单可直接发往供应商。在先前签订和约的基础上，供应商可自动进行补给，印刷厂无需安排订单，即可享受补给不中断，印刷从头到底的快感。

●**运输**：及时发货，准时到货，货品无损，这些都是令客户满意的关键因素。重复输入发货资料可能带来错误，令业务受损，特别是印品要发往多个地点，或者印品要发往客户的客户时尤甚。JDF 可收集客户的发货要求，并且无需重新输入直接发送到发货部门。

印刷厂同发行商建立良好的关系可最大化利用JDF 此项功能。通过与发行商的电脑联网，可再次避免重新输入。印刷厂的包装/发货部门也可根据发行商的JDF 资料创建包装指令。

如果拥有发行商的资料以及发货资料，发货标签就可以完全采用条码。这样的系统建立起来之后，可大大减少人工出错，并且节约仓库的空间，也就节约了成本。

●**资讯**：资讯流是供应链高效工作的关键。仅仅获取作业资讯并生产是远远不够的。资讯流必须跨越多个障碍。在印刷厂中，生产资讯必须可以达到管理和会计系统，以帮助管理层根据真实的情况作出正确的决策。

为了保证供应链正常运转，每个部门不同类型的资料都必须流入流出。这些资料可以是来自财务部门的，如订单，也可以是来自生产部门的，如作业的状态资讯。这样将保证库存在一个合理的范围之内，让供应商作出合理的安排，若是有业务外包，则外包的合作伙伴也可获得充分的资讯。

全面的资讯如此大规模的流动将建立起一个虚拟的企业集团，而不是一个公司单打独斗。

供应链案例

下面是JDF 改善供应链的成功案例。

美国Cutrate 公司经常会大打价格战来吸引客户，开展价格战之前公司会做大量的广告，如大幅面的海报，单张宣传页，甚至贺卡。广告做得愈快，价格战的效果愈明显。

该公司的广告部门采用了在线系统从模板库中直接生成新的广告。公司也和多家印刷耗材供应商有合作，供应商将根据JDF 要求提供耗材。一旦广告部门发出带有

JDF 的作业到印刷厂的管理系统,耗材就随之传送到印刷厂。

印刷厂的管理系统从仓库中提取耗材,并将耗材发往指定的印刷机。而来自JDF文件的原稿资讯和印前指令也将送往印前部门。拼大版、RIP 等设置将从JDF 文件中分离出来,并进行相应的处理。由于设置都是从JDF 文件中分离出来的,所以处理也是非常稳定的,无论作业何时处理,处理结果都是一样的。这也避免了人工设置参数、人工选择文件的版本,可大大避免错误。

承印物按照客户输入的指令印刷、装订和包装。在发货部门,发货资料送往发货电脑系统,印品可按照要求及时送往指定的地点。

这样一来,整个供应链得到了最大的自动化,供应商、印刷厂、客户之间的关系也得到进一步加强,此外错误的机率大大减少,令印刷厂的成本降低,利润增加。

[打印](#)

[去论坛](#)

[关闭](#)

▫ [相关文章](#)

