



对高职印刷人才培养的几点思考

资料来源:《广东印刷》2006年第3期 作者: 叶卉荣 田学军

“十一五”时期,国家把发展职业教育摆在突出的位置,明确指出职业教育“以服务为宗旨,以就业为导向”,实现从计划培养向市场驱动的转变、从政府直接管理向宏观引导的转变、从传统的以升学为导向向以就业为导向的转变。在知识经济时代,全球化概念日益加深,当代印刷以数字技术为核心,印刷业正走向高度信息化、市场成熟化和更加国际化。当前,我国印刷业的发展速度大大高于美、日、德等发达国家。据新闻出版署统计,近几年,每年都有近百家“三资”印刷企业批准设立,政府现已提出力争在2010年把中国建成“全球重要印刷基地”。

随着印刷市场的拓展和印刷智能化的提升,印刷业高新技术人才严重紧缺的问题越来越突显,并制约着整个印刷产业的发展。国家新闻出版总署制定了“十一五”期间印刷技术人才培养的具体目标:“三个一百,两个一千”(“三个一百”指要培训百名高级印刷工程师,百名高级印刷制版师,百名高级数字印刷操作师;“两个一千”指要培训千名高级印刷领机,千名具备光机电一体化知识的光盘复制高级人才。事实上,“百”和“千”并不仅限于一百名、一千名,为适应印刷业的发展,数百名、数千名都不为多)。人才目标全部指向了高级技术人才。

教育是印刷业发展的动力,培养能适应新形势下的印刷从业人员,尤其是高新技术人才,印刷职业院校责无旁贷。在当今技术日新月异的时代,印刷职业教育必须发展,才能培养出真正的高新人才。对印刷人才的培养,笔者认为身为印刷教育者,首要的是引导学生热爱印刷这一职业,建立印刷从业的自豪感。阅读浩瀚的中华文明史,印刷术被誉为“文明之母”,它的发明是中国古代劳动人民智慧的象征,它使人类首次运用科学技术来传播思想和文化,通过印刷媒介实现信息的有效传递。只有激励学生的自豪感和学习热情,让他们体会祖先的智慧与创造,才会产生源源不断的学习动力,才能肩负传承文明的使命,由此我们才能真正培养出印刷人才。

对于专业教育的问题,首先应明确人才培养目标,印刷职业院校应突出印刷业应用型人才培养的定位,针对新闻出版署的印刷人才培养目标,高职教育的任务是培养从事印刷及新闻、出版、发行、信息应用领域等相关行业的生产、管理、服务第一线的高级应用型人才,将现代科技转化为生产力。培养的人才质量应向普通本科看齐,但其实践能力则要求更高,不能简单的与技校、职高等同,而是面向企业的中级技术人员。

对于人才的知识结构,一方面,是要构筑系统的专业知识,以职业岗位或生产、



站内搜索

科教

站

企业搜索

企业登

实用服务

疑难求

论坛新

- 亚洲第一大网络零售
- [分享]关于Word排版
- 供应: 环保胶贴 (glue)
- EPSON 大幅度全系列
- 数码打样纸、相纸、
- PSA glue dots无...
- 寻找大型丝网印刷企
- 新手请教颜色, 急!
- 在印刷纸品包装中如
- 无痕可移胶PSA glue



[关于本站](#) | [网站导航](#) | [使用帮助](#) | [广告服务](#) | [媒体报导](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#)

版权所有: 大中华印艺网 Copyright (C) 1999-2009, All Rights Reserved

如有意见和建议, 请惠赐E-mail至webmaster@cgan.net