



跨媒体事业的机遇

资料来源: 印艺279期/2007年3月 作者: 丁一

全印展结束了, 给全印展传递的一个不为人经心的信息, 便是社会环境所需的传媒已经进入跨媒体时代。当今所有的传媒都想更为有效地展开业务, 从而引发印刷业界的传媒谋求与其它的传媒结合起来共媒发展的趋势。

一. 何谓跨媒体

跨媒体的英文是Cross media, 这是近来网上冒出来的关键词, 如今已成为传媒界的时髦用语。经常以跨媒体出版(crossmedia publishing)或媒体数据库(media database)等的专用词出现在文句中。跨媒体的基本概念是将数码化的所有视觉信息资源, 如图像、图形以及其它的视频情报等转换成一种与具体媒体无关的数据, 存储在网络系统中形成一个庞大的与媒体无关的网络化数据库。数据库中的所有信息和数据可以通过网络进行访问、查询、甚至重新被加工处理, 制成不同的媒体产品, 如印刷品、底片、音响制品、CD-ROM, 电子出版物、各种显示图像、网页以及网络出版物等, 或通过网络系统传输到任何需要的地方。很明显, 跨媒体技术的基础是数码技术和网络技术。

二. 面对业务环境的变化

如今印刷业界正处在大变革的浪潮中, 在这样的环境变化中, 印刷业界何处去。这是作为印刷企业者必须面对的现实。有识者已经提出印刷业必须是”环境适应业”才行。如果不能适应, 只有被淘汰出局。

当然这种适应不限于印刷业, 而是所有的行业都存在的课题。企业所面临的直接问题就是生存竞争。其中之关键在于广大的客户。在价格竞争激烈的今天, 印刷企业与客户的关系已经发生变化, 无疑业务环境也要有相应的变化。为此, 单纯地停留在思考上, 而没有实践力, 那就无法面对市场的挑战。

作为经营者最感头痛的就是收益始终不增加, 人才无法培育。如果打算搞新规开拓就等于进入消耗战。搞了新规开拓, 从其它企业的领地争取到业务, 也就加入了价格竞争。这种做法即使取得印活, 也得不到利润。为此, 营业方面, 经常要仔细研究客户的承受能力, 制订出最低的生产工价。其次要解决的关键性问题是面对重要客户的问题, 也就是要关心老客户的要求。一般地说, 生产成本和交货快起作用, 还要想到客户的业务环境也经常在变。所以要经常把握好客户的动向成了营业部门的核心工

[打印、复印 连续3月超低价](#)
双配置, 满足客户突发海量打印上, 每面2元。51281178
[www.ltp.com.cn](#)

[赛门铁克存储软件帮您](#)
不再需要硬件。利用数据管理
[www.symantec.com/cn](#)

[中国瓦楞机械制造专家](#)
专业生产瓦楞机、单面机、压纹
纸箱机械设备
[www.jyzbz.com](#)

[北京巨采不干胶印刷厂](#)
设计印刷各类不干胶商标和贴
原料。优质服务85791800
[jucaiprinting.com.cn](#)



站内搜

科教

企业搜索

实用服务

论坛新



[关于本站](#) | [网站导航](#) | [使用帮助](#) | [广告服务](#) | [媒体报导](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#)

版权所有: 大中华印艺网 Copyright (C) 1999-2009, All Rights Reserved

如有意见和建议, 请惠赐E-mail至webmaster@cgan.net