

对纸质不干胶标签的新挑战

资料来源: 印艺217期 / 2002年1月 作者: 慕风

柔性版印刷在商品标签市场中占有相当大的份额, 而商品标签在商品销售中所起的重要作用是促使商品标签不断扩增的动力。有人统计, 70%的商品零售是出于购买者临时冲动所决定的。所以商品标签一定要设计得精美、醒目、诱人, 让人一眼望去就恋恋不舍, 最终掏钱买下。俗语说, 「一见钟情」, 最能代表商品标签所要起的作用了。

商品标签的品种繁多, 而且是随着市场与技术的发展不断发展的。近几十年来, 压敏型标签 (或称不干胶标签) 由于使用方便等优点, 在标签市场中所占份额不断扩增。然而, 今后是否能始终保持如此大的增长率, 倒也未必。因为压敏型也有它不足之处, 最主要的如易于被伪冒。所以近些年来, 非压敏型标签的应用也有增长之势。北美商品2001年调研报告, 根据对美国、加拿大、墨西哥多种包装容器方面800多家用户的调查结果, 认为今后3年内, 由压敏型标签改向其它方式转移的标签, 其份额大致如下:

1. 转向卷套型占13%
2. 转向模内成型占9%
3. 转向直接丝网印占6%
4. 保持压敏型的72%

这是与商品包装容器以塑料代替玻璃或金属材料制造日益发展有关。据统计: 近年北美的塑料容器市场有110亿美元之巨, 年增长率为10%, 其中PET (聚酯) 最多, 其次为HDPE (高密度聚乙烯)、PC (聚碳酸酯)、PP (聚丙烯)、PVC (聚氯乙烯) 等。

1. 所谓卷套型的标签多为塑料薄膜型 (包括袖套式、围裹式、热缩式等); 多数用于PET制造的饮料容器方面, 包装充碳酸氯饮料、水果汁、即用型茶叶饮料等。因为PET容器适合热灌装。

2. 所谓模内成型的是指把印好的标签放在塑料容器的成型模具内, 当塑料容器在模内成型时, 标签就与熔融状态的容器表面黏合在一起, 冷却后固着定型, 尤其是对HDPE类容器最好适用。

在压敏型商品标签中, 又分纸质与塑料薄膜二大类。它们有相同的优点: 便于加工, 适合多种印刷工艺, 而且储存方便, 节省地方, 可随时按品种按需量取用。但后者在耐水、耐磨擦、耐撕裂等性能方面更优于前者。有些薄膜如聚烯烃类还特别耐热、耐冻而不走样, 故适合做既要进行高温消毒并热灌装, 又要随即进行冷冻保存的食品或饮料包装的标签。如BOPP (双向聚丙稀) 不仅耐高温、冷冻, 而且还耐酸辣气味不使油墨变色。塑料薄膜标签的此类特点适合食品和饮料在线生产加工的环境要

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

求，受到商家的欢迎。

从美观角度来说，由于薄膜表面一般比纸张光滑，故印刷效果更佳。其次，薄膜透明度高，贴在玻璃类容器上可以做到图像鲜明而又似乎未贴标签似的，有种与众不同的效果。况且可反复多次使用，不受损坏，成本也就降低。另外，若需要时，薄膜型标签也可做成不透明的，这时，有些商家就把它做成两面印的标签。正面印彩色商标图案，反面印使用说明、生产日期、保存期限等，以透明的胶黏剂贴在透明玻璃或塑料容器上，只要内装的是透明液体，用户就不难从背面透视到标签反面的内容。如为圆形透明容器，还能起到放大镜的作用。

[打印](#)

[去论坛](#)

[关闭](#)

▣ [相关文章](#)

