

## 企业网络 (Intranet) 应用于印刷企业的探讨——台湾学生论文 (5.2)

台湾中国文化大学印刷传播学系 张淇淙

### 参、企业网络对企业的影响与改变

#### 一、资料储存媒体的改变

在传统的公司中, 使用最多的传播媒体就属纸张了。像是一些会议的记录、产品相关信息、员工签呈等等。然而使用纸张有哪些缺点呢?

1. 不易管理: 很多公司经常可以看到一个情况, 就是办公桌上摆了一叠叠的文件, 有得很重要, 但有些却早该丢入碎纸机中了。除非是有专人来整理文件资料, 否则经常会在纸堆中找不到自己所要的资料。

2. 成本太高: 假设今有一个公司的员工人数是100人, 若每天每人使用纸张的花费保守估计为20元。则这家公司每天花在纸张的费用为2,000元, 而每个月则为60,000元。相当于两台Pentium III级的计算机(每台以30,000元计)。

公司每天的纸张费用:  $100(\text{元}) * 20(\text{人}) = 2,000\text{元}$

公司每月的纸张纸费:  $100(\text{元}) * 20(\text{人}) * 30(\text{天}) = 60,000\text{元}$

3. 缺乏效率: 使用纸张来传播讯息是种相当没有效率的作法。对于小公司而言, 也许不会有什么影响, 但对较大的公司企业而言, 影响却是很大。常常当某个员工接到上面发布的某项新讯息时, 这个新讯息往往已经变成了旧的讯息。

4. 资料画面不够生动: 纸张是死的, 只能显示静态的资料, 也许可在纸张上看到图片, 但是无法在纸张上看到影片或是听到声音。所以用纸张来传递讯息比较无法让接收者的印象深刻。

5. 不符合环保要求: 使用纸张往往无法重复使用, 所以便需要大量的砍伐树木, 而大量的砍伐树木, 是个会破坏自然生态且不环保的作法。它所带来的严重后果便是大片森林遭到铲平, 常常都会造成自然生态失衡, 严重的话, 甚至会引起土石流。

因此, 当公司企业引进企业网络 (Intranet) 后, 便会带来下列的优点: 1. 管理方便: 数字化的资料, 不论在储存与搜寻上, 都要比纸张来的方便。

2. 节省成本: 虽然一台计算机的成本不低, 但是磁盘与硬盘都是可以重复使用的。就整体的成本而言, 使用计算机还是要比使用纸张节省更多的成本。 3. 多媒体信息: 随着个人计算机的运算能力提升, 现在的计算机已经不再是从前的打字功能; 除了可以从事多媒体展示外, 甚至已经超越现实, 达到虚拟实境的境界了。

4. 合乎环保概念: 使用数字资料最大的好处, 就在于省下大量纸张的使用。随着纸张使用的减少, 森林树木的砍伐便大量的减少了。

### 站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

### 论坛新贴

二、 沟通方式的改变：公司企业建构一企业网络（Intranet）的另一个重要改变便是沟通方式的转变。

1. 正面影响：透过计算机的沟通效率很高，就高层决策者而言是个利多的消息。例如：当公司有某个重要讯息要发布时，只要将消息公布于企业网络（Intranet）上，让员工自行上网察看即可。若是这项消息需要征求员工同意时，也只需在浏览器（Browser）上做一个问卷的页面，让员工在指定时间内填好该问卷。再透过数据库系统原有的功能，就能将整个问卷结果作一个统计计算。

2. 负面影响：因为使用计算机进行沟通，往往会造成人与人之间的疏离。随着国际网络的发达，很多事情可能只需传递一封电子邮件（E-mail）就解决了。虽然电子邮件（E-mail）很有效率，但是往往会发生一种状况，就是见了面后，也不知道这个人就是以往发电子邮件（E-mail）通知你的人，更别谈感情的建立了。

当公司使用网络后，或许会让员工同事间的情感变疏离了，但只要公司定期举办一些活动，还是能够让公司员工之间的情感变的更为融洽。像是公司可以让员工自组一些社团或是公司定期举办一些户外联谊活动。如此一来，不仅员工间的情感拉近了，相对地也能够提升员工们对公司的向心力与凝聚力。

### 三、 工作程序的改变：

透过企业网络（Intranet）可以使组织内部的工作效率更加提升。

1. 当上司传达命令和员工的反应都是靠着网络来传送，影响公司内部效率最深的应该就属签呈了。在传统公司企业中，一个签呈送出去后，往往不知沦落何处？有时甚至不见踪迹。但在使用企业网络（Intranet）后就不需要担心，因为这份文件始终一直都是放在服务器（Server）或数据库（Database）中，永远不会丢掉。

2. 在工作流程控制方面，也可以利用企业网络（Intranet）来控制。传统公司企业中的打卡与签到的步骤将成多余，只需设计几个简易的电子窗体就可以解决。虽然在企业网络（Intranet）下，一切繁复的工作流承接会变的简单与方便，但仍然有些地方是需要注意的：

1. 员工对计算机科技的不信任 在传统的工作流程中，很多东西都是可以接触的，但在企业网络（Intranet）下这些东西往往都变成了网页（Homepage）的计算机画面；签呈、批阅等动作都变成屏幕上的一个按钮画面。所以，在推展企业网络（Intranet）的同时，也必须对员工及主管进行心理建设，增强他们对计算机科技的信心。

2. 对于工作步调不适应 公司建构企业网络（Intranet）的目的，主要就是要提升工作效率。在传统工作流程中，员工一般在提出报告或签呈后，经常都要等待个两三天后，才会有结果下来；但使用企业网络（Intranet）时，很可能只需要半天的时间就能够收到回复。所以在建构企业网络（Intranet）的同时，也必须要教育员工，让员工能够适应企业网络（Intranet）的步调。

### 四、 与企业伙伴间的改变

在传统企业伙伴关系中，常常都会有沟通、联络不易的问题产生。但透过企业网络（Intranet），将使与企业伙伴（上、下游厂商）间的关系，就如同是同一家公司。你可将一些非企业机密性文件的资料让合作伙伴自由存取。

### 五、 与客户间的改变

近来，由于网际网络（Internet）的迅速崛起，使得上网人口日益增加。很多人开始在寻求网络商机；所谓的网络商机，就是如何透过网络来吸引顾客。在网络尚未盛行时，一般人有印刷需求时，往往都会从电话簿的分类行业中寻找印刷公司。找到后再与印刷公司作进一步的洽谈。但网络兴盛后，一般人要找印刷公司时，可能只需透过网络上的搜索引擎（入门网站），打上关键词（Keyword）后，就能够找到印刷公司的网页（Homepage），了解该印刷公司中的网页内容介绍后，才可能作进一步的洽谈。

因此，公司的企业网络（Intranet）若与网际网络（Internet）结合，可能会为客户与公司间带来下列的转变：

1. 客户接收信息的方式将由被动获得信息变成主动的要求信息：客户能够按照自己的需求，到有推出相关产品公司上的网页（Web）上去寻找产品信息。如果该公司的网页（Web）站内容，更新的速度不够快，或内容不够详细时，可能就会失去许多的顾客。因为，大多数的顾客可能只会到你的网页（Web）一次，当他找不到所要的内容后，相对的，就会认为该公司没有他所要的产品，或许永远都不会再到该网站（Web）了。

2. 客户能更深入的了解企业内部及企业文化：透过企业网络（Intranet）与网际网络（Internet）的结合，客户就可以更加深入的来了解该公司，了解该公司的经营理念和内容后。当顾客认同该企业之经营理念、生产流程与品保作业后，顾客将会对该公司产品充满信心，就有可能成为该公司的忠实顾客了。

3. 客户服务流程简化：在一些的传统企业中，客户服务一般都是透过080（客户免费服务专线）的方式，来进行询问或申诉。但在一些拥有web站台的公司中，他们都将一些常见问题，做成了常见问题集（FAQ），放在网页上。当客户有任何问题时，就可以直接先到常见问题集（FAQ）的网络页面寻求解决方案。若没有找到合适的答案，则可在透过（080免费服务专线）或以电子邮件（E-mail）的方式来寻求解决方案。

从这三点的改变，就可以明显的表示出架设企业网络（Intranet）的好处是：

(1). 工资支出降低。 (2). 服务品质提升。 (3). 广告支出降低。

因为有了Web站台的24小时不打烊的服务，相对的担任负责客户服务人员的工作量将亦会明显地降低。

#### 肆、企业网络在各部门的应用（各部门可上网的信息）

##### 1. 研发部门的应用研发单位可开放置于企业网络（Intranet）的信息

- a. 公开产品的原始开发精神
- b. 公开非机密性的相关技术资料
- c. 公开自己与相关竞争公司的产品比较
- d. 提出产品已知或可能会发生问题的解决方案

##### 2. 研发单位不应该开放置于企业网络（Intranet）之信息

- a. 各计画的研究时程
- b. 较机密之相关技术文件
- c. 给予公司内部员工反应意见之管道
- d. 先前执行计画成效与相关信息

### 3. 行销部门的应用

- a. 产品相关信息介绍
- b. 产品参考价格列表
- c. 产品行销策略计划
- d. 销售点之相关资料
- e. 市场调查结果
- f. 相关产品广告

### 4. 信息部门的应用

- a. 内部资料分类
- b. 提供资料搜寻功能
- c. 相关产品的讯息

### 5. 行政部门的应用

行政部门所能提供之Web画面之功能

- a. 该行政部门的业务讯息
- b. 业务程序网络化
- c. 提供谘商询问管道

### 6. 客户服务部门的应用

- a. 提供顾客咨询问题管道
- b. 主动提供问题的解答
- c. 提供其它解决问题的方案

## 7. 决策部门的应用 Intranet对决策部门之应用有

- a. 保持信息的时效性与立即性
- b. 透过企业网络 (Intranet) 来收集网际网络 (Internet) 上的资料
- c. 可作员工意见调查和问题反应之功用
- d. 传达公司之重大决策和措施 伍、印刷业建构企业网络 (Intranet) 的未来发展

### 一、业务部门的应用

未来的印刷业务人员,可以利用网络来进行远程签呈。当业务人员在外面洽谈商务时,即可透过网络来进行上班签到,因而不需到公司打卡后,再外出洽商业务,只需利用一条电话线与笔记型计算机,就可以直接由外面的计算机连接到公司内部的主机进行签呈作业。另外,当业务人员在外洽商时突然发现某项文件未带时,亦可利用网络来进行远程访问工作,直接透过网络,进入公司的数据库内存取需要的资料。

### 二、印前部门的应用

当印刷公司的内部网络(Intranet)完善时,则印前部的美工人员可以直接利用内部网络 (Intranet),直接联机到外部的网际网络(Internet)上,来搜寻一些相关的共享图档,来进行美工设计;当稿件完成后,亦可透过网际网络(Internet),传到客户端进行远距打样 (Remote Proofing),当客户对稿件感到满意时,便可直接透过公司内部网络传送到印刷机,来进行计算机直接印刷CTP (Computer To Print),就不需再像传统的印刷流程,进行拼版、制版、打样等繁杂过程后,才进行印刷。不仅省时省事,亦相对的减少传统印刷流程所消耗的庞大工作成本。

### 三、计算机直接印刷CTP (Computer To Print)

随着企业网络 (Intranet) 的架设,使得未来的印刷业更能快速的迈向计算机直接印刷CTP (Computer To Print)。因为印刷企业如果有完整的企业网络 (Intranet),将来只要设计部门将稿件完稿后,自己直接利用打印机先打印,作为打样的依据。若样稿符合客户要求,即可直接透过网络连接 to 印刷机,进行计算机直接印刷CTP (Computer To Print)。

### 四、远距打样 (Remote Proofing)

远距打样 (Remote Proofing, 即利用网络把数字稿件传到客户端,让客户审视)。当印前部门将稿件制作完成后,便可直接透过网际网络 (Internet),将稿件传到顾客端,让客户直接从屏幕上来审视稿件,当客户觉得满意后,印前部即可将稿件透过内部网络,直接将稿件以数字稿的方式传送到印刷部门来进行计算机直接印刷CTP (Computer To Print)。

### 五、传版印刷 (Satellite To Print)

传版印刷 (Satellite To Print): 目前国外报社已经有趋势,就是报社于某地设一个总部,然后在各个地区设 (印刷) 分部。由各地的新闻人员,把采访到的新闻

利用网际网络 (Internet) 传回总部, 当总部把各地的新闻都汇整成新闻稿后, 再把新闻稿利用网际网络 (Internet) 将电子稿传到各地区的印刷部来执行印刷, 然后再来进行派报的工作。如此一来, 不仅节省了许多时间, 亦可省下了不少中途运送的费用。

## 伍、结论

由此看来、未来的印刷业, 若能妥善的利用网际网络, 除了能有效提升员工工作效率, 亦有助于提升印刷品质。或许未来的印刷企业只需在网络上设立一虚拟网站, 即可在网络上开设公司来招揽顾客。当顾客来到网站时, 若觉得有此需求时, 只需填写印件需求单, 然后按下回传的按钮, 传回该公司后, 该印刷公司就可立即派遣印刷业务员与其洽谈印刷内容与细节。由此看来, 网络对于印刷业的未来而言, 不可谓是一大利机。

## 参考资料

### 一、 书籍部分

1. Windows NT Intranet建置实务(企业与校园网络篇)
2. Intranet理论与实务
3. 深入Intranet
4. 印刷工业概论(下)
5. 印刷学课堂讲义(Ten Hot Trends That Will Shape The Printing Industry)

### 二、 期刊部分

1. Paula sharick , PPTP为您的企业网络提供安全的联机, Windows NT 1999, 4月号, PP.100~105
2. Mark Joseph Edwards, SecurIT Firewall 4.11forNT(功能丰富的防火墙软件), Windows NT 1999, 4月号, PP.130~131
3. 责任编辑 阚大成, 小心, 骇客就在你身边! , 0与1 BYTE 科技杂志, 214期, PP.25~30
4. Karen Kenworthy, 译者 胡嘉玺, 责任编辑 阚大成, 你的网络有多安全, 0与1 BYTE 科技杂志, 214期, PP. 31~41
5. 蔡均璋, 网络骇客手法解析与企业防护之道, 0与1 BYTE 科技杂志, 214期, PP.42~44
6. 陈炳富, 骇客防制的第一步: 重视网络安全, 0与1 BYTE 科技杂志, 214期, PP.45~47
7. 刘吉仓翻译, 企业反击网络骇客, 请三思慎行, 0与1 BYTE 科技杂志, 214期, PP.48~50

8. Douglas Toombs, 将您的网络区段化 (调整硬设备以增进效能) Windows NT 1999, 4月号, PP.72~76

9. 马得翔, 你的网络安全吗?, PC MAGAZINE 中文版, April 5,1999, PP.277~279

10. Neil Randall着 叶瑾 译, 病毒运作原理, PC MAGAZINE 中文版, April 5,1999, PP.296~298

11. 周子扬, 网络新世界~漫谈网络服务及发展趋势, 印刷与设计杂志, 11/1996 NO 125, PP.42~45

12. 张中兴, 网络世界任翱翔~浅谈全球网际网络与印刷、设计、出版业的关系, 1/1996 NO 115, PP.62~6

(全文完)

[打印](#)

[去论坛](#)

[关闭](#)

▣ [相关文章](#)

