

浅谈国外软包装行业的发展趋势

资料来源: 2004年凹版印刷高峰论坛暨国际技术交流会 作者: 陈志雄

一、关于加拿大铝业软包装(Alcan Packaging)的消息

去年年底, Alcan Packaging集团公司再次成功地收购了全球普基(Pechiney)的工厂。

加铝集团公司在全球63个国家拥有超过300家生产工厂, 成为全球最大的软包装企业。

所涉及的需要软包装的行业主要有: 医药包装, 医疗器械包装, 食品、饮料包装, 个人卫生用品, 烟草制品包装, 工业用品包装等。

二、国外软包装行业的发展趋势

1. 软包装企业出现重新组合, 强强联合将会在未来一段时间内体现以下特点:

- 大定单向实力雄厚的大企、集中
- 只有做得最好的企业群体才能市场中生存下来并获得持续性的发展。

2. 技术进步是企业进步的根本

(1) 机会市场的利润远远大于从竞争市场所得的利润。

机会市场需要去挖掘和创造, 企业要有极强的技术能力。

- 信息和研发能力
- 现代管理方式
- 供应商的支持, 战略联盟的建立和长远利益关系的共存
- 设备的适应能力

(2) 加工水平的高低很大程度上影响企业的竞争力。

(3) 个性化市场对企业技术能力提出更高的要求。

(4) 是否拥有核心竞争力决定了企业的未来。而核心竞争力的拥有又依赖于企业的综合实力。

(5) 拥有优势人力资源和快速学习速度的企业在市场中将会占尽先机。

- 全球化市场的概念

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

- 出口产品在企业中占有更大的比例
- 出口产品技术壁垒

出口产品技术壁垒的主要体现在以下几方面：

化学物质的残留控制 / 所在国规定的禁止使用的材料 / 与包装机械的适应性 / 包装的物理、化学指标 / 所在国的市场特点和消费习惯 / 包装废弃物的回收和利用要做到这些，都是企业技术实力的体现。

• 欧美等国的客户更倾向于向有国际化背景的软包装生产企业采购，以便得到更大的保障。

3. 包装设备包装速度提高

(1) 跨国公司客户的总体成本概念

(2) 对包装材料带来更大挑战

- 光标长度的公差控制
- 阻隔性能的维持
- 封口材料性能要求
- 摩擦系数和速度——常温和热状态下的COF
- 起封温度和热封温度范围
- 热状态下的封口强度
- 抗污染能力
- 多种形式的封口层材料

三、国外软包装印刷发展动向

凹版印刷(Gravure Printing)和柔性版印刷(Flexo Printing)将并存

- 两种印刷设备中电子轴的使用
- 印刷机设计的改进，使换活准备时间(set up time)缩短
- 总成本概念的建立(Total cost concept)
- 单个订单的印量减少
- 不只是印刷速度的提高、换活的速度变得更为重要

四、关于复合工序的发展

趋势是更加关注环保，环保的复合方式广泛使用。

- 无溶剂复合(Solvent free lamination)

- 挤出复合(Extrusion or Co-extrusion lamination)

- 共挤复合的广泛使用，配合特种树脂的不断出现，共挤的使用越来越普遍

- 湿复(Wet lamination)

- 干 / 湿式复合

- 溶剂型干式复合胶水的选择

考虑到残留单体对健康的影响，越来越多的客户要求使用脂芳族胶水(Ester Compounds Adhesive)，溶剂残留值的控制，生产现场的在线控制，水性胶水的的使用。为减少人为和外界因素的影响，采用如封闭的涂布单元、自动的配胶系统、准确和细分的小胶量控制、环境温度和湿度的控制。（作者单位：加铝宝柏控股有限公司）

[打印](#)

[去论坛](#)

[关闭](#)

▣ [相关文章](#)

