



以企划书创造竞争优势

资料来源：《印刷新闻》第42期 作者：张中一

印刷，在很多人的眼里是一门加工应用技术，不需要太多的言语形容，只要成品一拿出来，品质优劣、美观与否一目了然。有了优良的成品，只要靠口碑、人脉，及合理的价格，生意自然蒸蒸日上。传统的印刷业经营方式实在而保守，但在这个重视包装的时代，再好的印刷，没有经过包装宣传，业务也难以突破。尤其在政府实施公开招标采购之后，印刷品的招标都要经过一番计划评比的过程，不了解撰写企划书的诀窍，也等于失去机会。

政府这几年在广宣的标案性质多倾向广告出版方面，较少单独针对印刷部分进行招标，因此拥有优质的广宣企划及设计能力者似乎较占优势。就印刷业而言若想争取同样性质的工作机会，同时拥有企划、印前设计、印刷技术能力的一贯厂则争取的机会较多。这趋势提示印刷业者一个重要的观念，即是在这高度竞争的时代，除了本业的技术能力之外，还必须具备彰显企业特色，为客户设计具创意的产品风貌，以及合理的制程规划及估价能力。对于许多技术本位的业者或是从业人员而言，在不熟悉技巧的情况下有其表达困难，有感于此，笔者在此提供几点建议与读者分享，希望藉此有助于业务的拓展：

一、设计：印前设计的表现，决定评审的第一印象。除了图像的呈现，如何表现设计理念呈现出委托单位希望表现的主旨精神，考验印前人员的创意。将抽象的理念转化为具有说服力的说明，其重点环绕在对于承接出版品内容的了解与多样风格的呈现，将不同评审的品味一网打尽。

二、企业特质的表现：模拟成品的表现只是建立印象的敲门砖，如何建立评审对于企业的好感与信心是企划书所要展现的精髓。要提升招标单位对于企业的好感可以从以下几项着手：

1. 企业介绍方面：企业的宗旨、理念、服务项目、规模与组织架构是必定要陈述的基本资料，而企业过去曾获得的荣誉、实绩、产品成果的呈现则更能证明企业技术表现能力。

2. 在经营体质方面：制度化是评估的标准，而取得ISO认证则可帮助企业制程管理制度的建立，落实品质管理。通常印刷企业有能力获得ISO认证的肯定，相对也是制程品质的保证。不论是争取国内外的标案，都占有绝对的优势，甚至取得ISO认证也可能是必备的条件，印刷企业不应轻忽其必要性。

3. 设备及制程优势方面：设备特色与产能也成为强调技术尖端形象与品质保证的宣传重点。而制程上的一贯化与部门间高度的配合性，可以代表企业的生产效率。尤其现在无论政府或民间企业皆要求数字化作业，若业者能在企划书中强调本身在数字化制程方面的做法，一来表现企业走在技术尖端的形象，二来也可藉此向客户说明未来的配合模式。

4. 品质与制程速度的管控：无论政府或是其它民间企业的标案，低廉的价格并不是评审考量的最优先因素，而是以希望获得的印件品质来衡量价格的合理性。尤其公家单位的标案受限于预算执行的压力，对于交期的要求较一般民间企业更为严格，对于制程出错的容忍度更低，因此投标厂商必须针对制程速度与品质的严谨要求提出有力的说明，方可让客户放心地将印件交予印制。由于大多数的印刷企业并非一贯厂，因此在协力厂的技术、品管、生产效率方面，得标的企业都应责无旁贷地负起监督的责任，否则一但协力厂出错必定连带使得标企业的形象受损。

5. 在技术人力方面：企业是否有能力完成印件端看人员专业技术能力的表现。但是专业技术的程度是很抽象的，经过技能检定的认定，可以突显一个企业的人力素质与专业形象。此外，企业的员工教育训练纪录更是企业重视人力资源的最佳左证与优势。

6. 附加价值的服务方面：现在是顾客导向的时代，在提供服务的同时不仅要满足客户要求，甚至要先为客户设想其它可能的附带需求并提出增加服务附加价值的方案，为客户创造利多。这方面企业可借助于客户满意度及数据管理系统来掌握客户的需求，并在企划书中加以着墨增加诱因。

除了报表文件之外，企划书的文字叙述功力虽有赖撰写人员的文字表达造诣，但清晰的条理及上述重点的充分表达就是最强而有力的行销，业者或从业人员也可以借助专业课程的训练熟悉企划书的撰写，加强表达能力。甚至透过公关公司或媒体公司制作一段活泼的简介影片来增强企业的说服力也未尝不可。不过也要切记勿过度包装失去真实性反而成为欺骗。在这公平竞争的时代中，不论同业或异业都是站在同一个起跑点上，越能表现优势的业者越容易胜出，印刷人又岂能退缩？

相关文章
