



中国印刷及设备器材工业现状与发展前景

资料来源：《印刷工业》2006年第1期

作者：中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长 许锦枫

我国印刷及设备器材工业的基本情况

A、印刷工业概况

印刷业作为人类传播知识和文明重要而独特的产业，历来受到党和国家政府的重视，特别是改革开放以来，我国印刷工业持续、快速、稳定发展已形成了包括书刊印刷、包装印刷、报纸印刷、商业印刷和特种印刷等门类齐全，基本满足国民经济各行各业的需求的一个产业部门。据我协会初步统计，2005年我国印刷产值达3100亿元人民币。其中印前185亿元，较上年增长了9.5%；书刊印刷750亿元，较上年增长了6.1%；报业印刷505亿元，较上年增长了10%；包装装潢印刷1080亿元，较上年增长了10%；外贸印刷290亿元，较上年增长了31.8%；其他290亿元，较上年增长了10%。

我国印刷业发展呈现以下特点：

* 区域性印刷产业带正在形成，“泛珠三角”、“长三角”、“环渤海”经济区域初步形成各具特色的区域印刷中心。

* 印刷业产业结构和产品结构的调整加快，低水平重复和盲目扩张受到抑制，用高新技术和装备改造印刷产业，形成了一批装备先进，质量上乘、竞争力强的印刷企业集团，特别是包装印刷行业发展较快。

* 以数字技术为主体的新一轮技术创新已经到来，计算机直接制版技术正在逐步推广、普及；高效一体化印刷流程正在不断开发完善，推动了印刷企业的技术进步和设备升级。

* 对外合作与交流不断扩大，合资、独资印刷企业已发展到3000多家，印刷企业的竞争更加激烈。地区发展的不平衡性愈加突出。印刷制品走向国际市场，已成为行业十分关注的问题。

* 印刷企业的改制、改革不断深化，市场机制在资源配置中发挥基础性作用愈加明显。

B、印刷设备及印刷器材行业概况

印刷设备及印刷器材是印刷工业发展必不可少的物质和技术基础，现代印刷技术的发展，对印刷设备和印刷器材提出了更高的要求，印刷设备的高效多色化、印后设备多样自动化和印刷器材的高质系列化是近十年来印刷设备与器材的技术发展方向。随着改革开放的不断深入，20世纪80年代开始经历了引进技术→消化吸收→再创新的阶段；90年代合资合作、企业整合和资本重组，加速了我国印刷设备及印刷器材的升级换代，同时在生产能力与产品水平方面得到较快提升。2005年印刷设备产值达110亿元人民币；印刷器材产值为1110亿元人民币，其中纸和纸板产值为1000亿元，油墨产值为60亿元，印刷版材产值为40亿元，其他材料为10亿元。

印刷设备及印刷器材在基本满足国内市场需求的的同时，逐年扩大对外出口，开拓国际市场初见成效。

我国印刷设备与印刷器材的发展特点如下：

1. 产品技术水平和质量有了较大幅度的提高，质量和服务意识大大加强。基本满足了国内市场需求。

2. 面向国内国际两个市场，积极开拓国际市场，扩大了产品出口，但对高档产品而言，依赖进口的局面没有得到根本改变。2005年进口印刷设备达到16.5225亿美元，出口仅3.8069亿美元。

3. 我国印刷设备与印刷器材水平质量取得较大提高，但总体上说与国外先进水平相比仍有一定差距。特别是在印前、印刷高端产品方面差距较大，印后加工设备与国际先进水平的差距越来越小。关键是企业自主开发创新能力较弱，研发投入不足，没有形成能与世界著名厂商竞争的研发能力。

中国印刷及设备器材工业的发展预测

我国“十五”期间国民经济持续快速协调发展，人民生活水平不断提高，为我国印刷业的持续发展奠定了良好的基础。

第一，我国已确立了全面建设小康社会的宏伟目标，到2020年国内生产总值比2000年翻两番，这为中国印刷及设备器材工业提供了新的发展机遇。

第二，对外开放进一步扩大，对外交流与合作进一步加强必将为中国印刷及设备器材工业的发展提供广阔的市场空间。

第三，印刷品作为信息服务产品，仍是当今世界的主流传媒产品，与互联网、电子媒体等互为补充，共同发展。

第四，印刷技术已向数字化、网络化全面发展，认真实施“印前数字、网络化；印刷多色、高效化；印后多样、自动化；器材高质、系列化”的二十八字技术发展方针，必将推动我国印刷及设备器材工业的新发展。

基于上述有利条件，我国印刷及设备器材工业在今后10年将持续、快速、协调发展，具体目标为：

1. 以科学发展观为指导，既要有较快的发展速度，更要注重提高经济增长的质量和效益，预计“十一五”期间我国印刷及设备器材工业总产值年均增长速度为8%左右。到2010年，我国印刷工业总产值预计达到4400亿元。

2. 发挥区域经济的优势与特色，将泛珠三角地区、长三角地区和环渤海经济区建成各具特色的印刷基地。

3. 推进印刷数字化、网络化进程，研制先进、高效的印刷技术装备，培育一批具有国际竞争力的大型骨干企业。

4. 印刷设备重点提高多色高速胶印机的质量和可靠性；发展柔性版及凹版印刷机品种；实现印后设备多样、自动化，积极开发数字、网络化和直接制版先进设备。

5. 印刷器材实现高质、系列化，

满足印刷工业发展的需要。纸和纸版的生产将以9%的速度增长，高质纸产品的比例将超过60%；油墨要重点发展水基油墨、无水胶印油墨、无芳基胶印油墨及各种特种油墨；PS版材要高质量，在满足国内市场的同时，扩大出口。热敏CTP和紫激光CTP版材要尽快形成批量生产能力。

提升我国印刷工业整体水平的若干举措

1. 全力推进企业资产重组，加快建立现代企业制度。

党的十六大做出了关于深化国有资产管理体制改革的决策，要按照中央部署，抓紧抓好。

2. 努力提高自主创新能力，实施科教兴业和人才强业战略，把增强自主创新能力作为发展的战略基点，大力提高原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力。大型集团公司都要建立技术中心，充实高素质人才。培育一批拥有自主知识产权的知名品牌。

3. 逐步推行“大强小专”的生产经营模式。

针对印刷企业“小而散”、“小而全、大而全”的现状，要积极进行集约化整合，集约发展是必然趋势。

4. 减轻环境污染，发展绿色印刷。

积极采取有力措施，减轻乃至消除印刷中的各种污染问题，改善印刷作业环境和有害物质对人体的危害，坚持节约发展、清洁发展、安全发展，扩大物质的回收再利用，实现循环经济。

5. 抓好人员培训工作，全面提高人才素质。

企业管理的提高，技术的进步，质量的保证，产品的开发，都离不开人才的开发，全面提高企业素质更离不开人才。

6. 重视企业文化建设。

企业文化重在感动员工，感动员工是企业文化的核心，它可以使每个员工都热爱企业，愿意为企业奉献。

 **相关文章**
