



标签印刷技术向多元化数字化领域发展

陈希荣

随着标签应用的普及，标签印刷技术及设备日益受到关注。最近一两年，标签印刷及设备制造企业已成为一支生力军，吸纳各种印刷、印后技术之长，逐步形成了相对独立的体系，以适应标签应用领域的多元化发展。

一、标签印刷新概念

目前，标签产品内容丰富，主要包括：不干胶标签，即涂标签、票据等。过去狭义地认为标签印刷仅是不干胶等自粘性标签。这种认识局限了产品的开发方向。而现在，标签印刷的新概念从窄幅卷到卷印刷，到涵凸盖、胶印、凹印、网印及柔性版印刷，同时还实现了贴标的自动化，高速化。

二、标签印刷技术现状

我国标签印刷市场刚刚形成气候，在标签设计，印刷工艺，印制设备等方面都相对薄弱，发展呈现不平衡性。

1. 印刷企业小而散

标签印刷企业小规模，分散化投资的现状，导致标签市场在技术、价格、服务方面出现了无序的局面。目前国内标签印刷企业大体可以分为两类：一类是大型标签印刷厂，专业化，以圆压圆印刷方式为主，客户主要是日用化工、润滑油、食用油等大型生产企业、长版产品较多，质量要求较高；另外一类是中小型标签印刷厂，以传统平压平印刷方式为主，客户主要分布在电子业，工业制造业等领域，产量不大，但种类、规格多。

2. 印前技术薄弱

凸版印刷设备（商标印刷机）是目前标签印刷的主力，但国内对凸版印前处理技术重视程度不够，凸版彩色网点印刷仍是令人头疼的问题。在国外，凸版的印前处理和输出有专业软件，而国内却极少引进和应用。国内标签印刷的印前制作主要依赖于胶印制作方式，但凸印的网点增大，网线角度与胶印完全不同，照搬胶印根本无法真实还原原稿。

3. 技术水平存在差异

专业化的标签印刷最早是从天津、上海等地进入国内，主要以圆压平凸印设备为主。20世纪90年代中后期，我国台湾省和香港特区的印刷企业陆续在珠三角和上海、江浙一带投资，建成了一批专业化的标签印刷企业，不仅带来了先进的设备和技术经验，也培养了一大批技术人才，引领了标签印刷领域的技术潮流。而内地标签印刷是近两三年才兴起的，技术水平不高，以借鉴先进经验和技能为主。

4. 印刷观念传统

在欧美地区，柔性版印刷在标签中应用非常广，而中国的标签注重设计精美，色彩艳丽，因此很难接受柔性版印刷方式，仍以凸印等传统印刷方式为主。加之柔性版印刷的速度较高，适合大批量印刷，而目前中国标签印刷大部分为小批量。柔性版印刷方式显得更不实用。另外，与标签印刷工艺相关的承印材料、油墨和制版等的市场配套还需要继续完善。国内标签印刷企业对于柔性版印刷技术、印前制版等工艺都不熟悉，即使买了柔性版印刷生产线，也会因

为制版知识的欠缺，耗材供应的不充足，使其使用和推广受影响。

5. 缺少行业组织

随着市场对标签类产品需求的增加，标签行业的市场竞争也开始加剧。但由于标签行业缺少行业性组织，如行业技术协会的协调，造成了行业内信息流通不畅，阻碍了标签印刷技术及设备的发展。

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: zazhi@cpf.org.cn