



## 经过两年筹备国际标签印刷展览会即将火爆开展

10月10日举办新闻发布会

国际标签印刷展览会 (Label expo Asia) 将于2007年11月28-30日在上海隆重召开。

国际标签印刷展览会, 是目前亚洲地区面向标签印刷、产品装饰、轮转印刷以及加工行业的最大的专业展览会, Label expo Asia 2005展会余温尚热, 本届展会即将火爆开展。除了各个世界领先级的标签供应商将全情参展外, 中国本地众多的标签机械及材料供应商也将集体亮相, 他们都将在国际标签印刷展览会这一重要标签技术展示平台上全面展示其最新的产品。鉴于展商热烈的参展热情, 本届展会的展会面积又有极大的扩展, 目前大部分展位已早早售出。预计本次Label expo Asia 2007展会上, 将有来自国内外12,000名观众与350名参展厂商队伍到上海新国际展览中心参观为期三天的展览会。观展者将在这一亚洲最大的标签专业展会盛事上看到标签印刷机械、技术以及材料方面的最新发展情况及市场信息。

惠普公司作为国际标签印刷展览会 (Label expo Asia) 历年积极的参展商, 通过这一展会很好地向整个亚洲市场展示了他们最新的技术和数字发展方向, 使其迅速被亚洲市场所接受。伴随着2008年北京奥运会的逐步临近, 来自标签的市场需求将产生井喷效应, 这些市场领域包括运输、食品和饮料等产品的标签和其他饮品等等。对于印刷企业和标签供应商而言, 这都将是一个非常难得的市场机遇。

正因如此, 北人集团、豹驰集团、青州意高发、潍坊东航、优泊公司、金利宝胶粘制品有限公司、上海紫光机械有限公司、麦安迪、艾利·丹尼森、捷拉斯、纽博泰、欧米特埃克森美孚化工、基杜、芬欧蓝泰标签、Rotometrics、Rotoflex、罗伯、杜邦以及Xsys印刷解决方案公司等众多知名企业都将在本次国际标签印刷展览会 (Label expo Asia) 上参展。

国际标签印刷展览会执行董事Roger Pellow认为: “在标签材料、技术等获利全球性增长的大环境下, 亚洲地区近年来表现出强大的增长态势。仅仅中国一个市场的标签消费总量就占到全球标签消费总量的14%, 而且还将仍以每年15%的增长速度快速上升。在这样一个火热的市场环境下, 我们希望通过为全球标签业提供一个聚会、做生意以及交换新想法的平台——这就是我们在此次展会上同期举办的“华南国际标签印刷论坛暨展示会”——让海外各地和中国本土标签供应商欢聚一堂, 在中国这一市场中把握丰富商贾。许多重要的世界领先级标签供应商正是通过此论坛, 已经在中国展开了他们全新且扣人心弦的合作业务。我们希望通过我们提供的交流平台, 可以让全球更多的企业在中国市场研究并发现新的商机。”

2005年成功举办的Label expo Asia 2005展会, 吸引了由来自超过70个国家的庞大参展团组成的数以千计的专业参观人员, 这些国家和地区包括: 中国、印度、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、中国台湾以及泰国等。

新闻发布会上, 中国印刷及设备器材工业协会印刷机械分会理事长、今日印刷杂志社社长、北人集团总经理陆长安先生对中国标签市场发展趋势分析说, 近10年来, 全球的标签用量每年在以3%~6%的速度增长。从整个国际标签行业的概况来看, 发达国家市场的增长率正在逐步放缓, 如美国的增长率为5%~7%, 西欧国家的增长率为6%~7%; 发展中国家的市场增长率在快速上升, 如中国的增长率为15%~20%, 印度的增长率为18%~23%, 东欧的增长率为18%~20%, 拉丁美洲的增长率为10%~16%, 东南亚的增长率为12%~16%。到2010年, 亚洲将占国际标签消费总量的37%。在不断发展的国际标签行业中, 不干胶标签仍占市场的主导地位, 但其他种类标签的市场也都有所发展, 新型标签产品的增长速度非常快, 如收缩标签和连续包覆膜标签的增长率都在10%以上。中国每年的增长幅度已经远远高于国民经济平均7%~9%的增长速度, 这种快速增长是令人鼓舞的。(马京生)

中国包装杂志社 版权所有

地址：北京市东城区东黄城根北街甲20号 邮编：100010

电话：(010)64036046 64057024 传真：(010)64036046

E-mail: [zazhi@cpf.org.cn](mailto:zazhi@cpf.org.cn)