



## 大台北地区印刷产业调查及经营策略分析 (下)

《印刷新闻》第93期 文: 洪秀文、林丽萍 更新日期: 2013-02-22

对于外销市场有另一个模式可参考, 彰化玻璃厂商台明将公司的经营模式可供参考, 他们并没有很多生产线, 但带领很多同业(玻璃加工)集体接IKEA的标单。台明将1994年起, 带领玻璃加工厂商形成产业集群, 2007年时已经扩大为16条群聚生产线, 共有66家厂商加入, 共同进行玻璃家具的代工生产; 台明将让协力厂商各依专业负责不同的加工流程。专业化的结果, 不仅降低成本, 也提升了协力厂的专业生产力。整合同业的产能, 维持一定的质量, 克服资金周转的问题, 印刷产业若是能以这种模式, 共同争取国外的订单, 是有机会的。

另外, 可从绿色环保形象认证着手, 包括FSC、碳足迹及ISO14001环境管理系统等环保相关的认证, 以及G7、Fogra等色彩相关的品质认证, 建立Print in Taiwan的认证(CNS), 形成差异化竞争, 例如: 香港在标准化及认证化做的很彻底, 目的就是为了国际化。因此, 建议台湾印刷业者可以申请印刷品认证, 以争取国际订单。从目前中国大陆积极推动十二五政策来看, 中国严格要求前百大印刷企业必须取得环保认证, 而要印制教科书的厂商也必须采用绿色印刷, 种种讯息都刺激台湾印刷厂商在环保方面加快脚步, 但是在政策面要求上能否有所配套及颁布明确的规范, 还有待努力。

### (三) 利用数字印刷增加少量多样化客制化的印刷市场

海德堡公司调查数据显示, 到了2010年, 印刷媒体每年增长幅度为35%、电子媒体的增长幅度为9.5%。由此可知, 现今的印刷市场已渐渐转型成印刷传播趋势了。Frank Romano的报告预测说, 从2005年到2015年, 数位印刷将占到全球印刷总量的30%左右。我们所习惯的印刷出版秩序也同时演变成出版印刷, 例如: 世界最大网络书变亚马逊 (Amazon.com) 所采取的方式, 就是顾客下了订单后才会进行印刷装订, 然后再出货。因应个人化出版市场需求及云端服务发展, 在线编排作业模式将渐渐被消费接受。

由于政府鼓励传统产业创新升级的研发补助经费逐年提升, 使得各种不同的产业在数字科技深化的数字喷绘的投入程度更高, 以求创造产品不同的观感。工业印刷中最重要的共通性技术, 包括纺织品、鞋类、时尚皮件、建材、陶瓷、玻璃、运动用品、伞具等等都有数字印刷的发展空间, 数字印刷设备厂商也纷纷引进新设备来抢攻市场, 由于数字喷印设备克服了平面喷绘的局限, 拥有了更优质的曲面喷绘及附着技术, 更让数字喷绘在台湾的发展空间无限宽广。尤其着眼于3C外围商品市场更是数字直喷技术切入的重点。

### (四) 在包装印刷市场

全球的包装印刷市场发展空间巨大。包装印刷业所服务的对象广泛, 凡事与终端消费者直接接触的产品, 都是要经过外包装, 除了精致的美观设计之外, 包装印刷产品着重功能性、环保性, 高单价产品更被强调需要防伪的功能。由于包装印刷的技术差异化竞争性越来越高, 所以不仅需要在技术上苦思创新之道, 与设计业进行策略联盟是提升包装印刷产

### 站内搜索

### 最新资讯

雅昌集团与网屏中国战略合作新闻发布会隆重召开  
台湾乐兰UV喷印机高等应用展示说明会及讲习会  
对Landa奈米打印科技几点看法  
外商投资中西部九省包装印刷项目可享优惠  
2014年全球数码印刷装机量将达22.6万台  
TIGAX 12台北国际印刷器材展印刷传播科技研讨会节录  
聚焦功能材料共拓印刷新蓝海  
教科文组织将免费提供数字出版物

### 相关内容

大台北地区印刷产业调查及经营策略分析 (上)  
MIMAKI御牧长野总公司参访  
第七届台湾金印奖报名简章  
以环保优势征服国际市场  
印刷生产工作绩效评估分析  
TIGAX 12台北国际印刷器材展印刷传播科技研讨会节录

品好感度的关键。在技术面上，包装设计创新、防伪技术、UV 印刷技术、3D 印刷，还有环保相关的材料印刷应用都是包装印刷业者最有兴趣投入的技术领域。加以目前台湾数字模切技术、数字雷雕、特殊上光技术等后加工的精进，业者也勇于投资让质量精准度提升的相关软硬件，都让包装印刷的发展条件更佳，产品也更有亮点，可望争取高利润的外销产品包装订单。不过对于传统平版印刷业者转型为包装印刷市场的业者而言，还有许多需克服的问题包括，机器设备的更新需求、投资成本增加、由薄纸转成厚纸印刷，业务人员及厂务人员需重新训练、后加工技术印刷须重新学习、包装设计质量控管、包装设计人培需求等等。

就整体而言，大台北地区印刷业者均具有相当之危机意识，在未来抱持较积极的经营态度，亦有少数具备研发能力之业者利用自有资源进行研发，积极投入产品开发及新市场转型开拓。就实地访厂结果显示，大台北地区印刷业者在研发方面，较期待并乐于接受政府或法人单位提供相关支持与关怀，但对于政府提供之政策及资源均不甚了解。针对大台北地区印刷业者之共通期望及相关建议，汇整如下：

- ① 国内市场饱和，未来台湾印刷业的发展重心在外销市场的拓展。在外销市场的拓展策略，印刷业者建议印刷研究中心可以有系统性的且长期性的教育印刷厂二代管理者，培育他们养成具备经营管理的能力与产业知识，当要开拓国外市场时，能形成一个team，以集体的力量进行，而不至于势单力薄。
- ② 目前印刷产业业者多以成本差异化策略为思考，印刷业者只是在拼价格。未来应思考如何把成本差异化，改为着重质量的差异化或是市场差异化来进行。
- ③ 印刷产业调查必须要持续的进行，在调查范畴可以细分类别，并比较国内外印刷产业的差异性，这些调查报告可以提供国内印刷业者经营管理参考。
- ④ 未来印刷业发展潜力在于少量客制化的产品，透过在线编排或设计，可以降低生产成本及销售成本，以及无空间时间的限制等优势。从 Heidelberg (2011) 的资料来看，到了2015年传统的纸本只占三成，七成都是数字化。因此，未来文化印刷的发展趋势势必为数字化。
- ⑤ 从一些先进国家的发展趋势来看，商业印刷及工业印刷应该可以维持平盘。对于文化出版印刷供过于求或寻求转型的过程，建议可以朝商业印刷及工业印刷转型。工业印刷及包装印刷在未来，只要全世界人口没有急遽下降，还是有持续成长的空间。
- ⑥ 对于印刷的应用领域应扩大并加以推广，不局限于传统的印刷的范畴。这样对于学生投入印刷就业市场的意愿也会提高，相对的也解决目前印刷业者面临的人才短缺不足的问题。
- ⑦ 目前各国都有订定绿色印刷发展目标，只有台湾还未订定发展目标。中国大陆「十二五」发展规划中，订定五年后绿色印刷要超过30%，但是台湾目前还未订定是多少比例。在大陆的印刷业「十二五」发展规划中，发展的重点在着重中小学教科书，政府印刷品、食品药品、包装印刷等印刷产品。希望经济部在行政院内，向教育部中小教科书及政府的印刷品、食品、药品的包装，定出绿色印刷的标准。目前大陆已经有规定了，这样才有办法雷厉风行地落实绿色印刷发展策略。

---

发表评论

电子邮件地址不会被公开。 必填项已用 \* 标注

姓名 \*

电子邮件 \*

站点

您可以使用这些 HTML 标签和属性: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title="">  
<b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite="">  
<strike> <strong>

发表评论



关于本站 | 网站导航 | 使用帮助 | 广告服务 | 媒体报导 | 闽南俚语 | 联系我们  
版权所有: 大中华印艺网 Copyright (C) 1999-, All Rights Reserved 粤ICP备05039628号  
如有意见和建议, 请惠赐E-mail至 [webmaster@cgan.net](mailto:webmaster@cgan.net)

