



您现在的位置: [大中华印艺网](#) > [印艺新闻](#) > [行业动态](#) > [绿色印刷等入围2013新闻出版改革重点项目](#)

绿色印刷等入围2013新闻出版改革重点项目

更新日期: 2013-02-23

2013年1月31日,新闻出版总署办公厅印发通知,对外公布了2013年新闻出版改革发展12项工作要点,绿色印刷技术、多媒体印刷读物、绿色印刷产业基地等入围工作要点。通知指出,要牢固树立“改革只有进行时没有完成时”理念,以更坚决的态度,更有力的措施,坚定不移在更高起点上加快新闻出版改革发展。

2013年新闻出版改革发展工作要点

2013年新闻出版改革发展工作要坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻落实党的十八大精神,按照中央关于文化改革发展工作的部署,紧紧围绕建设新闻出版强国奋斗目标,牢固树立“改革只有进行时没有完成时”理念,以更坚决的态度,更有力的措施,坚定不移在更高起点上加快新闻出版改革发展。

一、加强行政管理体制改革,切实转变政府职能

转变政府职能,切实处理好政府与市场的关系,充分发挥市场在配置新闻出版资源中的积极作用。按照政企分开、政事分开、政资分开、政府与市场中介组织分开和管办分离的要求,推动新闻出版行政管理部门进一步实现由办向管、由管微观向管宏观的转变,更好地履行政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能,加快构建职责明确、运转有序、统一高效的新闻出版宏观调控体系。完善政策引导体系,加强市场监管,创造扶持事业、发展产业、鼓励创新的制度环境和良好的市场环境。深入推进行政审批制度改革。加快建立信用监管制度和失信惩戒制度。

二、深化非时政类报刊出版单位转企改制,实施报刊编辑部体制改革工作

切实做好第一批、第二批中央和地方非时政类报刊出版单位转企改制收尾工作,对照“核销事业编制、注销事业单位法人、进行企业工商登记、签订劳动合同、参加社会保险”的要求,加大推进力度,加强督导检查,确保改革规范到位。认真落实新闻出版总署《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》,全面启动不具有独立法人资格的报刊编辑部体制改革工作,确定阶段性目标,分类指导,稳步推进。推进学术期刊改革工作,探索通过基金、财税政策等支持学术期刊发展的有效途径。

三、巩固出版发行单位改革成果,推动出版企业建立现代企业制度

按照创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力的要求,制定《关于进一步深化出版发行体制改革的意见》。推动已转企的出版单位建立现代企业制度,完善法人治理结构,实行公司制、股份制改造,推进内部体制机制创新,进一步形成符合现代企业制度要求、体现新闻出版企业特点的资产组织形式和经营管理模式,通过有效的制度安排,提高出版企业的市场竞争力。

站内搜索

最新资讯

印刷包装科技的延伸纸箱王餐厅
2014年4月第六届上海国际印花工业展览会
第24届俄罗斯国际印刷技术展览会
2013年美国印刷展组团参观
首批四川印刷复制示范基地和示范企业名单公布
黄义盛:印刷是一个持续变动的产业
传统胶印与数字印刷无声斗法
富士全录Innovate 12台北论坛

相关内容

CHINA PRINT 2013香港新闻发布会举行
第二届数字印刷先锋汇在北京成功举办
2013年美国印刷业预测:止跌回涨但增幅有限
16万平米国际印刷大展 5月将在北京盛装登场
英业内人士谈兰达纳米数字印刷未来发展
2013山东国际印刷、包装工业展销会济南开幕

四、实施出版传媒企业集团化发展战略，打造骨干企业和战略投资者

鼓励和支持出版传媒企业进行跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制、跨国界兼并重组，加快新闻出版资源向优势企业集聚，培育新闻出版骨干企业和文化领域战略投资者。继续加强中国出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、中国科技出版传媒集团有限公司三大中央国有出版传媒集团公司和“双百亿”出版传媒集团建设，继续打造出版传媒的“航空母舰”。支持专业性出版集团公司建设，重点支持报刊传媒集团公司建设，推进专业性学术期刊群建设。注重培育一批“专、精、特、新”的出版传媒骨干企业。加快全国性出版物发行集团公司组建方案的制订和实施工作。

五、拓宽出版传媒企业融资渠道，支持出版传媒企业走向资本市场

继续推动中国出版传媒股份有限公司、中国教育出版传媒股份有限公司、中国科技出版传媒股份有限公司等三大中央国有大型出版传媒企业和南方出版传媒股份有限公司、湖北知音传媒股份有限公司、山东出版传媒股份有限公司、读者出版传媒股份有限公司等地方出版传媒企业上市融资工作，支持北京时代华语图书股份有限公司、北京中文在线数字出版股份有限公司、北京昆仑万维科技股份有限公司等民营文化企业上市融资。支持其他有条件的出版传媒企业上市。推动出版传媒企业与金融企业进行战略合作，促进金融资本、社会资本与新闻出版资本有效对接。

六、推进新闻出版事业单位改革，深化党报发行体制改革

按照国家事业单位分类改革的要求，制定完善新闻出版事业单位改革实施办法，加快推进新闻出版事业单位改革。不断深化人民出版社、民族出版社、中国盲文出版社、中国藏学出版社等公益性出版单位劳动人事、收入分配、社会保障制度和管理机制改革，健全考核、激励和约束机制，努力形成责任明确、行为规范、富有效率、服务优良的服务运行机制。进一步深化党报发行体制改革，支持组建发行公司，与邮政部门、大型出版物发行企业或物流企业进行战略合作。

七、提升新闻出版公共服务水平，实现新闻出版惠民工作全覆盖

认真做好重大主题出版，扎实推进新闻出版精品战略。制订全民阅读中长期规划，完善全民阅读长效机制，加强全民阅读活动基础设施建设，加快城乡阅报栏（屏）工程建设，开展书香之家（乡、县、市）推荐工作，组织好各类优秀图书推荐活动。巩固和提高农家书屋工程，推进数字农家书屋试点工作，构建农家书屋综合服务平台。加快实施少数民族新闻出版“东风工程”二期工程和国家民文基地建设。深入开展“扫黄打非”，集中力量开展版权保护专项执法行动。

发表评论

电子邮件地址不会被公开。 必填项已用 * 标注

姓名 *

电子邮件 *

站点




您可以使用这些 HTML 标签和属性: <abbr title=""> <acronym title="">

 <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <i> <q cite="">
<strike>

发表评论



关于本站 | 网站导航 | 使用帮助 | 广告服务 | 媒体报导 | 闽南俚语 | 联系我们
版权所有: 大中华印艺网 Copyright (C) 1999-, All Rights Reserved 粤ICP备05039628号
如有意见和建议, 请惠赐E-mail至 webmaster@cgan.net

