

中国印刷技术协会将更名为中国印刷协会

更新日期: 2010-12-21

一、中国印协的成立与性质任务

中国印刷技术协会简称中国印协成立于1980年3月,中国科学技术协会为业务主管单位,新闻出版总署为挂靠单位,是中国印刷科技工作者、印刷工作者、印刷企业及印刷相关单位自愿结合的非赢利性的社会团体。自成立以来,在中国科协和新闻出版总署领导下,在民政部的监督指导下,在印刷科学教育普及、印刷学术研究与交流、印刷科技创新,参与全国印刷业发展战略和十一五规划研究编制工作,组织全国印刷产品质量评比,开展国产印即质量万里行活动,承办第七届世界印刷大会和第四届、第九届亚洲印刷技术论坛年会,举办毕升印刷技术奖和森泽信夫印刷技术奖评选,制订和监督施行全国印刷行业诚信公约,承办全行业职业技能大赛,推进标准化建设等方面做了大量卓有成效的工作。自成立以来,兼有并发挥着专业性和行业性社团的职能。

二、更名为中国印刷协会

此次,中国印刷技术协会更名为中国印刷协会是印刷产业发展的需要。目前我国印刷业已发展成为拥有10万家印刷企业、400万从业人员、6300多亿元年产出的较大产业。2001年国务院颁布了《印刷业管理条例》,已明确由新闻出版总署统一管理全国印刷行业。柳斌杰署长多次强调要真正发挥好行业协会的作用,建立起政府与企业之间的桥梁纽带。政府的方针政策、管理意图,能否让企业充分理解、认真执行?企业的愿望、职工的呼声能否及时反映到政府?都需要协会在其中发挥作用,行业发展、社会和谐就有一个好的基础。

中国印协是新闻出版总署主管的协会,理应义不容辞地肩负去全行业服务的使命,专业性比较明显的中国印刷技术协会的名称,与这项要求不太适应,应当更名为中国印刷协会,体现名称和内容的统一,从名称的知觉上不再局限与专业性,便于更宽泛的、名副其实地承担为行业服务的工作,加快改革改造步伐,按照《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》国办发[2007]36号赋予的职能进行工作。积极开展行业技术标准、职业标准的制订;组织技能培训和技能大赛;贯彻实施国家绿色印刷的政策和重大项目的带动发展战略;开展行业诚信体系建设;加强行业自律;推动自主创新活动的开展,提高行业、企业创新能力;做好行业信息统计、参与行业规划的制订和推广实施等。

三、更名后

更名后的中国印刷协会其简称不变,仍为中国印协,是中国印刷技术协会的延续和发展,表明进入一个发展新阶段。以前的历史、业务、联系、债权债务等都不中断,由其法定承担,同时还是中国科学技术协会的团体会员,以后的全国会员代表大会、理事会,日仍仍延续中国印刷技术协会排届次。

作为中国印协团体会员的各省区、市印协的名称、方向、定位和职能，根据当地实际情况自行决定。