

管理与信息化

服饰品牌VMP运行模式思辨

宁俊

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 服饰品牌运行系统VMP运行模式在我国服饰企业本土化运行中的局限性依然明显,并非完美无缺,其导入前提与实施后的后续工作需做相应的完善与补充。在结合关键成功因子研究方法的前提下,VMP运行模式在我国本土化运行中的有效性是论文研究的重点,也是创新所在。对VMP模式简而固化地照搬或许可使本土服饰企业的品牌运行陷入瓶颈。通过对VMP导入前提与后续环节做了细化研究,对该模式在实施过程中的关键因素加以拆分、整合与细化,并初步搭建了VMP本土化运行平台。这一平台可在一定程度上增强本土企业服饰的VMP运行效率,可对本土服饰企业品牌标准化运作提供前瞻与思考。

**关键词** [VMP; 服饰品牌; 运行模式; 平台; 有效性](#)

分类号

**DOI:**

通讯作者:

作者个人主页: 宁俊

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (309KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“VMP; 服饰品牌; 运行模式; 平台; 有效性”的相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [宁俊](#)