

管理与信息化

服装市场状态的度量

张革伙; 徐 琪

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 为快速响应市场需求,并为有效实施服装供应链管理快速响应策略提供一种数学分析工具,探讨如何通过用数值方法对一系列的服装市场状态进行表征,从而形成一套完整的服装市场状态的度量理论体系。首先通过在不同状态下对影响未来市场需求的服装本质特征进行评价,形成表征服装本质的特征指数(包括基元指数和时尚指数)。然后通过计算将服装的本质特征映射到服装的市场状态空间所形成的流行指数来描述服装在市场的状态,以度量产品的市场接受度、接受趋势和生命周期。

**关键词** [服装供应链](#) [快速响应](#) [市场状态](#) [流行指数](#) [特征指数](#)

分类号

**DOI:**

通讯作者:

作者个人主页: [张革伙](#); [徐 琪](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(1106KB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“服装供应链”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [张革伙](#)

· [徐 琪](#)