

目次

服装市场现象与品牌策略分析

于国瑞

宁波大学传播与艺术学院 宁波:315211

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过服装市场几种常见现象的研究和分析,提出品牌服装营销策略的有效途径。

关键词 [服装市场](#) [品牌服装](#) [现象](#) [策略](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

于国瑞

作者个人主页: 于国瑞

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(83KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“服装市场”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [于国瑞](#)