

目次

面向市场开发牛仔产品——牛仔产品信息系统

李毅,杨国荣,胡军岩

香港理工大学纺织及制衣学系

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 要取得市场成功,其关键是开发满足,甚至超过消费者需要的产品。本文从现代消费者趋势,理解消费者需求和新产品开发等方面讨论了如何面向市场开发牛仔新产品。

关键词 [服装](#) [牛仔布](#) [市场](#) [产品开发](#) [研究](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

李毅

作者个人主页: [李毅](#); [杨国荣](#); [胡军岩](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (572KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“服装”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李毅](#)

· [杨国荣](#)

· [胡军岩](#)