

## 目次

国内市场是我国服装企业发展的首要方向

李天恒,王飞

青岛大学

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 国内服装工业机会费用损失的原因之一在于目标市场决策不当。文中分析并提出了中国服装工业目标市场的选择应该先国内后国外的合理途径。

**关键词**

**分类号**

**DOI:**

**通讯作者:**

李天恒

作者个人主页: [李天恒;王飞](#)

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(137KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李天恒](#)

· [王飞](#)