

目次

平均、趋势与周期性复合的市场需求预测模型的构造

李祖馨,许体范

上海纺织高等专科学校

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 本文结合纺织品销售实例,论述了如何运用不同数学方法,将所采集的时间序列数据进行分解、叠加或组合,来构造出所需的预测模型,并作了成功的预测。这对做好纺织产品中短期预测工作,有一定实用价值。

关键词

分类号

DOI:

通讯作者:

李祖馨

作者个人主页: [李祖馨,许体范](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(183KB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李祖馨](#)

· [许体范](#)