

研究探讨

基于全球价值链治理的我国纺织服装产业集群

刘芹,陈继祥

上海交通大学安泰管理学院 上海200052

收稿日期 2005-4-23 修回日期 2005-9-26 网络版发布日期 接受日期

摘要 我国纺织服装产业具有相对较强的国际竞争优势,集群化发展模式是竞争优势的源泉之一。全球价值链治理是全球价值链中权力拥有者协调和组织分散于全球各地的价值创造的活动。纺织服装产业集群的价值链治理者常常处于设计和营销环节,获得了大量的附加价值。我国纺织服装产业集群多处在全球价值链的制造环节,与治理者的治理关系属于半层级,必须遵循治理者制定的规则 and 标准。根据全球价值链治理理论,我国纺织服装产业集群不能再依靠低成本的优势参与全球竞争,必须提高营销水平,打造区域特色产业品牌,促进我国纺织服装产业集群的升级,正确发展和纺织服装治理者的关系,同时嵌入多条全球价值链实行市场多元化战略。

关键词 [价值链治理](#) [产业集群](#) [纺织服装](#) [升级](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 刘芹;陈继祥

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(108KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“价值链治理”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [刘芹](#)

· [陈继祥](#)