

2019 Intertextile 上海家纺展国际时尚家居流行趋势



资讯

资讯首页 | 头条关注 | 热点新闻 | 协会在线 | 市场营销 | 消费指南

您所在的位置: 首页 > 资讯 > 热点新闻 > 正文

搜索您想要的内容

中国纺织规划研究会六届五次理事会举行

文章来源: 纺织服装周刊 2015. 11. 30

京津冀协同发展战略进入实施推动阶段, 纺织业区域结构调整也在稳步推进中。11月18日, 中国纺织规划研究会第六届五次理事会暨纺织规划发展论坛在天津举行, 重点研讨了京津冀纺织服装产业协同发展等问题。中国纺织工业联合会副会长杨纪朝, 纪委副书记、人事部副主任孙晓音, 副秘书长、产业转移工作办公室常务副主任杨峻, 中国纺织规划研究会名誉会长沈兰珍、於荣庚, 会长李进才、中国纺织建设规划院院长冯德虎等行业领导, 各省市行办、协会商会领导, 大专院校、园区和企业领导, 以及中国纺织规划研究会理事出席会议。

会议认为, 纺织工业“十三五”发展规划紧紧围绕确保全面建设小康社会宏伟目标和建设纺织强国的总布局而制定, 在推进区域结构调整和协调发展方面提出了新的要求。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带是国家实施区域经济发展的三大战略, 京津冀位于环渤海的中心位置, 是国家经济发展的重要引擎和参与国际竞争合作的重要区域。

京津冀纺织产业历史悠久, 三地各具特点。北京的时尚创意产业发展在全国处于领先水平; 天津作为老的纺织基地底蕴丰厚, 科技创新和开发的潜力巨大; 河北拥有各具特色的纺织产业集群, 也是区域经济发展的重要支撑。京津冀协同发展为纺织区域经济发展开创了新的发展空间, 提供了新动力。中国纺织规划研究会一直把行业规划研究、积极推进区域结构调整作为促进行业转型升级、创新发展的重要工作。



“十三五”纺织市场发展空间仍大

会议听取了杨纪朝对纺织“十三五”发展方向的介绍。他说, “十二五”后期, 中国经济发展进入新常态, 增速放缓, 纺织工业需要重新理清思路, 调整增长目标。目前纺织工业“十三五”发展规划已经完成第四稿, 尤其在纺织业定位方面增加了新的内容, 纺织工业不仅是国民经济传统支柱产业、重要的民生产业、创造国际化新优势的产业, 也是时尚和科技融合, 衣着消费与产业用并举的产业, 在美化人民生活、带动相关产业、拉动内需增长方面发挥着重要作用。

“十三五”期间, 中国纺织工业面临着新的形势, 主要表现在: 一是全球纺织产业与贸易重塑新格局; 二是国内外纺织消费市场蕴含着新动力; 三是纺织与互联网融合催生了新变革; 四是区域产业结构调整形成新局面; 五是纺织生态文明建设迈向新高度。

杨纪朝进一步指出, 面对新形势, 中国纺织工业将按照中央“四个全面”的战略部署, 充分发挥市场配置资源的决定性作用, 主动适应和引领经济发展新常态, 利用纺织工业自身良好的产业基础, 加快结构调整和产业升级的步伐, 着力提高发展质量和效益, 创造“互联网+”新时代, 成为具备高水平的科技实力和品牌实力, 产业结构不断优化, 生态文明持续发展, 人才体系不断完善的纺织强国。

杨纪朝强调, 纺织业应该建立起信心, 纺织不是夕阳产业, 市场不会萎缩, “十三五”还有很大的市场发展空间, 企业要找准自己的定位, 通过创新建立自己的核心竞争力。

天津推进纺织园区转型发展



家纺视频



按照“十三五”发展方向的要求，天津纺织业正在积极融入京津冀协同发展，推动天津纺织转型升级。天津纺织集团（控股）有限公司经济运行部副部长王秉祥介绍说，近两年，集团在严峻的市场考验面前，立足自身发展，制定了《天津纺织2014~2016转型发展战略规划》，在产业格局和效益格局上确定了“四、四、一、一”和“五、二、二、一”发展方向。集团“四、四、一、一”产业格局为：进出口贸易营业收入占40%；内贸物流营业收入占40%；其它业态营业收入占10%；纺织制造业营业收入占10%。集团的“五、二、二、一”效益格局为：进出口贸易经济效益占全系统利润总额的50%；内贸和物流业经济效益占全系统利润总额的20%；其它业态经济效益占全系统利润总额的20%；纺织制造业经济效益占全系统利润总额的10%。今年以来，天津纺织集团主要经济指标保持了增长态势，特别是出口板块实现10%以上逆势增长。

对于天津纺织业的调整，王秉祥说，集团结合自身发展的实际，确定了“突破年”的总基调，提出了“抓住自贸区机遇，推进园区调整”的总思路，明确了“在结构调整和产业布局中提高经济效益”的总目标。围绕总基调、总思路和总目标，落实“以自贸区落地为契机，推进结构调整；以老品牌为纽带，优化产业布局；以资金链为抓手，实施优胜劣汰”，同时，建立健全“六大板块”，即：外贸板块、内贸板块、物流板块、制造板块、物业板块、金融板块，全面推动纺织园区生产制造的转型发展。

适应京津冀协同发展新要求

产业转移是纺织业结构调整的重要内容，杨峻表示，国内产业转移速度正在趋缓，但也出现了新的特点，从形式上看，除了集群、产业园、批发市场外，还出现了微云工厂、创意产业、网络电商等新的转移形式。他建议，中国纺织产业转移要从国际地缘政治、工业发展、区域经济、国家战略、中国经济新常态等方面进行思考，找出适合自己的转移道路。

为了做好行业服务工作，中国纺织建设规划院与天津中天建筑设计院在会上签署了战略合作框架协议，双方将在规划和设计领域展开合作，以适应京津冀协同发展的新要求。

在中国纺织规划研究会第六届五次理事会上，各位理事听取了中国纺织规划研究会秘书长余湘频所做的工作报告。对于明年的工作，他介绍说，研究会将结合纺织工业实际，加大对重大国家战略的研究，从中找准纺织工业在其中的位置和路径，推动纺织产业结构调整、区域结构优化，促进企业走出去实施全球资源配置。

会议还增补了理事、副会长，冯德虎当选为中国纺织规划研究会副会长。

[编辑 立夏]

相关文章

友情链接

中国纺织经济信息网 中国服装协会 中国麻纺织行业协会 中国棉纺织行业协会 中国丝绸协会 中国毛纺织行业协会 中国印染行业协会 中国化学纤维工业协会 中国针织工业协会 中国长丝织造行业协会 中国产业用纺织品行业协会 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 中国纺织服装品牌网 蓝品纤维 网上轻纺城