

## 全国纺服标准与质量管理论坛召开

11月22~23日,第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛将于虎门召开。创办于2007年的全国纺织服装标准与质量管理论坛,以传播国内外最先进的质量管理模式和技术、解决行业存在的困惑或难题为宗旨,为提高纺织服装企业的质量管理水平和效率做出了重要贡献,被誉为纺织服装行业质量和标准的学术盛会。自创办以来,就备受国家相关部门领导及海内外知名标准与检测专家、学者、企业家的关注。

本届会议由中国纺织工业联合会检测中心、中国纺织工程学会标准与测试专业委员会主办,虎门服装服饰产业管理委员会协办,以“创造力与责任”为主题,围绕品质管理的协同创新与社会责任展开讨论,探索新理念、新模式,促进产业融合和行业信息共享,推动企业品质管理模式创新升级,实现高质量发展。

日前,记者专访了中国纺织工程学会常务副理事长、中国纺织工业联合会检测中心主任伏广伟,就高质量发展下的“创造力与责任”以及质量管理模式等问题进行了深入的探讨。

### 高质量发展背后的产业痛点

随着国内外形势发生深刻的变化,我国的纺织工业也进入了加快供给侧结构性改革,推进高质量发展的新阶段。而高质量发展的内涵和重点又是什么?

在伏广伟看来,“高质量”的体现应为产业向高端方向发展,产品向高附加值方向发展,企业向品牌化方向发展,生产向高效率方向发展。“但高质量发展的背后,却存在一定的痛点。”伏广伟补充道,“产业和企业想要实现创新驱动,离不开产业集群和整个供应链的创新与融合。在中国纺织服装发展的过程中,产业集群一直起着极为重要的作用。对于中国近200家纺织服装的产业集群而言,怎样创新才是发展的关键。而近年来,特别是随着国际市场环境的不断变化,国内劳动力等生产要素成本不断提高,中国纺织产业集群的结构性问题逐步暴露出来:局部产能过剩、中小企业的创新能力不强、产业链和集群融合度不够、产业集群转型升级压力在不断加大。”

伏广伟分析道,在发达国家中,中小企业往往创新能力最强,最接近市场。但在我国,众多中小企业多半为简单复制的结果,产品同质化严重,当进入到高成本、缓增长的新常态,就很难继续生存。在市场竞争日趋激烈的今天,中小企业的创新能力不足,特别是对于科技研发的投入严重不足更是成为羁绊行业高质量发展的主要阻力之一。

“今年以来,行业、企业的发展承受着重大的压力,但企业在逆境中更需要寻找新标签、新方向,发展创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业,这也成为本次会议举办的初心。”伏广伟说道。

### 拉直微笑曲线的“创造力”

最近到匈牙利进行的一次行业考察,让伏广伟深深地体会到中国纺织产业创造力的所在。“曾经占据先天优势的匈牙利纺织服装产业,如今的状况却不容乐观。全国超过250人的服装加工厂数目寥寥,已很难具备国际竞争力。而中国纺织工业的壮大与成长,与之形成了鲜明的反差。这也让我们深思,中国纺织行业的创造力究竟在哪里?”伏广伟对记者说。

伏广伟表示,尽管外界对于纺织行业的创造力有些固有观念,但实际上中国纺织工业的创造力巨大。中国工程院院士周济就把纺织行业列入中国在全球最具竞争力的五大行业之一。究其原因,离不开中国改革开放40年来的市场背景,以及近年来行业坚持科技、时尚、绿色的发展路径。在看到创造力的同时,我们亦要发现其中的不足。伏广伟认为,中国纺织行业创造力不足主要体现在品牌,以品牌为驱动的供应链发展模式,其动力恰恰来自于品牌。而品牌对于市场及资源恰恰有超强的整合能力。“曾经我们痛心于中国的中小企业处于微笑曲线的底端,但通过供给侧改革,我们可以尽量把曲线拉直,甚至未来通过高端制造的发展,可以将微笑曲线翻转过来,成为真正的创造、制造强国。”

正是基于如此的愿望与构想,在本届论坛之中,主办方在内容和形式上进行创新,以推动中国纺织产业创造力为出发点,邀请国家相关部门、国内外权威标准机构的专家学者、国内外品牌围绕“创造力与责任”进行分享,同时开设“服装供应链风险管控”和“新标准、新技术、新趋势”两个平行分会场,为参会代表提供更全面的信息和更多的讨论、参与机会,促进更加充分、有效的沟通。

### 责任倒逼下的质量反思

在商品社会,只要产品做到足够吸引眼球,也能成为一时的爆款。而生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计,当下已经纳入中国国家发展总体布局并驶入了快车道,顺应自然、保护生态的绿色发展昭示着未来。在日益严峻的环保形势之下,纺织行业迫切需要从可持续发展的维度,形成责任共识,推动多维责任共治,促进绿色、透明、良善、共赢的行业发展生态,构建新的产业文明和商业文明。

扫一扫  
关注中棉行协官方微信



## 环保上浆

### 本网最新

- 2019年越南纺织出口预计增... 01-21
- 意大利普拉托服装产量下降 01-21
- 埃塞实施生皮出口免税制度 01-21
- 俄服装和鞋销售2015年来首... 01-21
- 英国12月制造业呈7年来最大... 01-21
- 日本服装实体店销售遇危机 01-21
- 2019年新疆棉花机采面积首... 01-21
- 2019年国内宏观经济分析与2... 01-21
- 落实降税政策全年 减税3635... 01-21
- 2019年中储粮政策性收购带... 01-21
- 中国外贸逆势增长亮点多 01-21
- 我国将加快农业人工智能研... 01-21
- 2019年工业经济运行总体平稳 01-21
- 服务业增速较快 高质量势头... 01-21
- 去年实现净利润1.3万亿元 01-21

“我们发现往往在一件美丽时装的背后，高品质产品的背后，人们却要付出生态环境遭到污染与破坏的沉痛代价。高品质是对消费者的一种负责，但高品质是否意味着对环境造成更大的污染，值得我们进行多维度的考虑。在‘科技·时尚·绿色’的行业新定位之下，可持续发展已成为行业发展的共识与价值观，在设计、研发、生产、贸易、物流、消费这一生态链条中，大家更应以责任为导向来进行全盘考虑，并通过生活方式的改变来减少行业的环保压力。”伏广伟如是说。

行业对于设计的理解曾经更多地停留在外观时尚、生产工艺及技术等方面，但很少有基于二氧化碳排放为考量的设计。“高质量的发展，要求在设计之初，就以责任为导向，既要为消费者负责，也应对绿水青山负责，这是一个非常值得去深入探究的产业发展哲学。这些均要求我们从简单的质量深入到行业管理，再到消费者的价值观乃至消费价值观的转变与提升。而从检测领域而言，我们则要推行标准与质量的多元化发展，这也成为本次会议架构设置的落脚点。”伏广伟谈道。

#### 标准与质量的多元化发展

纺织品在我国产业中占有比较重要的位置，保障纺织品的质量能够为消费者提供更加优质的产品，从而促进我国纺织行业的发展。在伏广伟看来，虽然标准与质量的多元化发展已不是新话题，但在行业高质量发展的大背景下，二者多元化发展则变得熠熠生辉。“过去我们也重视，但没有现在感受得刻骨铭心。可以说推行质量与标准的多元化，是适应当下对于环境与责任的多维度实施，最大限度避免由于质量过剩，给社会福祉带来的损失。”伏广伟说。

正是基于上述的思考，本届论坛主办方在策划之初就将“责任、标准、质量”这组有关情与理的关系组合进行全盘考虑，也在会议探讨主题的设置上颇下了一番功夫。据悉，在本届会议上，将有来自国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司的相关嘉宾以“纺织品检测机构的现状及发展趋势”为题进行主题演讲，对我国纺织品检测行业的现状进行分析，并探索其未来发展趋势。

日前，市场监管总局公布了《2019年产品质量国家监督抽查计划》，突出涉及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品，以及消费者、有关组织反映有质量问题的重点产品。会上，主办方将特别邀请国家市场监督管理总局产品安全监督管理司处长苗雨晨就“产品质量监督抽查制度改革”进行深入的探讨。

随着中国成为全世界化学工业的中心之一，如何管理广泛的可能具有潜在环境健康危害的化学品成为政策制定者的重要课题。为此，在11月21日下午的主题演讲中，主办方还将就“全球化学品管控新趋势”进行集体探讨。此外，还有尼森肯品质评价中心QCS总经理福田聪子有关“日本买家和品牌的质量管理模式”的主题分享，以及江苏阳光集团有限公司技术中心主任首席质量官曹秀明有关“以标准化助推企业质量技术管理”的演讲，更有来自终端品牌、劲霸男装(上海)有限公司科创研究中心总监徐京云带来的品牌“质量管理”的思考。

产业互联网是互联网深化发展的高级阶段，也是产业转型升级的必然要求，产业互联网和消费互联网相辅相成，互为条件和支撑。目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，加快发展产业互联网，对实体经济高质量发展具有重要意义。产业互联网不能拔苗助长，而必须应运而生。当下，新零售正掀起消费端革命，新制造则深度改造供给侧，柔性生产、智能制造、供应链协同等概念深入人心，产业互联网获得了自然生长的土壤，千载难逢的产业大调整、大变革、大机遇，企业要提前布局。为此，主办方特别邀请中国服装精英联盟创建人、广东省服装服饰行业协会顾问张文辉在本届论坛上进行有关“产业互联网的春天”的主题演讲。此外，主办方还将邀请必要商城服装总监袁源进行有关电商产品品控案例的分享与分析。

#### 探寻品牌的责任

当谈及本届会议的三大创新亮点时，伏广伟表示，首先，考虑到今年行业运行的整体背景，会议与中国服装重镇虎门合作，恰恰体现了服装对于产业、品牌的导向型作用，对于责任、创造力以及标准的引导方面起到重要的推动作用。其次，会议架构的设置更加侧重于中小企业对于品牌粘性的关注，希望通过会议的举办在标准与质量方面归纳更多的内容。最后还是落脚于品牌，目前行业的创造力短板在于“品牌”，为此，会议希望从标准与检测的角度，推动中国纺织服装品牌来化解供应链把控的风险，提高质量管控的水平，推动制定企业的管理标准，甚至团体标准、行业标准、国家标准再提升一步。

当全球纺织服装经济进入到了供应链更为多元和高质量发展的新时代，市场的竞争已不再只是简单的企业与企业之间，而是转化为企业所处的供应链与供应链之间族群的竞争，转化为供应链的品质以及可持续发展的理念之争。供应链的管理与建设已成为关乎企业生存发展的关键。从本次活动的两大平行论坛的主题设置中，不难发现主办方的精心。

在“服装供应链风险管控”平行论坛中，中国纺织工业联合会检测中心高级技术经理敬新将与现场观众畅谈“服装生产供应链风险管控”，并就产品质量监管现状进行讨论。而在“新标准、新技术、新趋势”平行会议中，中国纺织工程学会纺织品及制品检测技术分标准化技术工作组秘书长贺志鹏畅谈“国内外纺织品标准新变化”；中纺协(北京)检验技术服务有限公司轻工实验室主任李伟明则就“国内外轻工产品标准变化”进行分享。同时，主办方还设置了企业分享环节，邀请瑞锋科技有限公司巫班金畅谈“纺织仪器之工匠精神”、珀金埃尔默企业管理(上海)有限公司新产品经理郁露讲解“近红外光谱技术助力纺织品绿色检测”；广州冠图视觉科技有限公司王军介绍“人工智能跨界赋能纺织品特种纤维检测”；太极石股份有限公司纤维事业部总经理王荣华展望“纺织新材料的生态及功能化发展趋势”。

此外，大会还将举行“UTS”启动仪式、“北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟”签约仪式、“北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟轻工与纺织产业分会”揭牌仪式。

京ICP备14037240号 公安备案号: 11010502039965

地址: 北京市朝阳区东二环朝阳门北大街18号7层 邮编: 100027 邮箱: ccta\_bgs@126.com

电话: 010-85229649 010-85229419 传真: 010-85229649 2010 版权所有 © 中国棉纺织行业协会

